

REVISTA

LAGUNA



Edição 01 | Ano 01



COMPORTAMENTO • SUSTENTABILIDADE • DESIGN



A Life Fitness, marca número um do mundo em equipamentos de ginástica profissionais e residenciais, oferece a você uma linha completa de equipamentos cardiovasculares e de musculação, para um treino seguro e eficaz no conforto de sua casa.

Life Fitness
WHAT WE LIVE FOR



Loja Curitiba
Rua Carlos de Carvalho, 2290
(41) 3015-6635

Loja Florianópolis
SC 401, Km 4
(48) 4107-0799

contato@lifefitnessstore.com.br - www.lifefitness.com.br

Editorial

Singularidade e diferenciação em 15 anos de mercado

A primeira edição da Revista LAGUNA está sendo lançada em um momento marcante de consolidação da marca e comemoração dos 15 anos de atividades da Construtora e Incorporadora Laguna.

Esta publicação representa mais um canal de comunicação com nossos clientes, parceiros e comunidade em geral, carregando um significado muito especial para nós: a inovação.

Foi com boa dose de inovação e certa ousadia, além de muita disciplina e enorme persistência, que realizamos ao longo deste período muitas conquistas no segmento de incorporação e venda imobiliária de imóveis residenciais e comerciais, bem como no mercado de locação corporativa, com obras como o primeiro condomínio logístico de São Carlos (SP) e o lançamento, em 2010, do Complexo Empresarial Iguazu 2820, concebido para ser um dos primeiros *green buildings* do Brasil.

Por tudo isto, esperamos que você goste e se inspire junto com a gente!



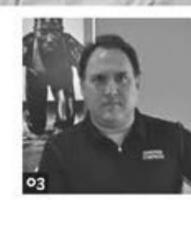
Gabriel Raad e equipe editorial



01



02



03



04



EXPEDIENTE

A revista Laguna é publicada pela Construtora Laguna - Al. Dr. Carlos de Carvalho, 555 | 6º andar - Sala 62 | Centro | Curitiba-PR - www.construtoralaguna.com.br

Coodenação Editorial e Textos
Gabriel Raad e Equipe Construtora e Incorporadora Laguna
Conexa Comunicação
(41) 3076-4606 | www.conexacomunicacao.com.br

Projeto Gráfico e Diagramação
Maiscom Multicomunicação Integrada
(41) 3018-7778 | www.maiscom.com.br

Impressão
Gráfica Capital
(41) 3333-7733 | www.graficacapital.com.br
Tiragem: 1000 exemplares

Journalista Responsável
Christiane Alta - DR7/PR: 2359

COMPORTEMENTO | 04

Conheça uma nova forma de praticar atividade física com aparelhos que trabalham o corpo de forma integral e geram maior qualidade de vida.

SUSTENTABILIDADE | 06

A filósofa Márcia Tiburi fala da edificação de uma cultura de sustentabilidade em nossa sociedade, expondo suas críticas e considerações sobre o tema, em entrevista exclusiva à Revista LAGUNA.

DESIGN | 10

No mundo da arquitetura e do design, espaços cada vez maiores carregam a marca da sofisticação e da diferenciação. Os projetos arquitetônicos mais elaborados ganham pé direito duplo e traduzem um novo conceito de morar.

ENTREVISTADOS E COLABORADORES ESPECIAIS

- 01 | **Flavio Schiavon**
Arquiteto
- 02 | **Fábio Tadeu Araújo**
Economista
- 03 | **Norton Laval Jede**
Diretor da Life Fitness
- 04 | **Juliana Longo Raad**
Arquiteta de interiores



What do we live for?

Saúde funcional em questão.

Uma maior compreensão sobre os diferentes estilos de vida, necessidades e limitações das pessoas tem contribuído para mudar radicalmente a forma de prescrever exercícios físicos hoje em dia.



“Hoje, pensamos em uma prática mais focada no desempenho funcional, ou seja, na conquista de um corpo saudável para vivenciar as atividades cotidianas...”

O modelo de treinamento funcional, antes restrito a atletas, está cada vez mais acessível no Brasil e no mundo por meio de equipamentos especializados que cuidam do corpo de uma maneira ampla e responsável.

O novo método, que tem como princípio trabalhar o corpo de forma global, se vale de modernas tecnologias em equipamentos e programas de fitness, que simulam força, postura, equilíbrio e também a coordenação, muito diferentes do método tradicional em voga nos anos 90, os *body builders*, que buscavam o corpo perfeito a qualquer preço.

“Hoje, pensamos em uma prática mais focada no desempenho funcional, ou seja, na conquista de um corpo saudável para vivenciar as atividades cotidianas, que vão desde fazer um turismo de aventura, escalar montanhas ou simplesmente envelhecer com saúde para poder brincar com os nossos filhos e netos”, explica o diretor da Life Fitness, Norton Laval Jede, responsável pela venda no Paraná e Santa Catarina da linha de equipamentos Life Fitness, marca presente em mais de 120 países e que agora traz este novo conceito ao Brasil.

Ele explica que os equipamentos que levavam os atletas à exaustão não são mais aconselhados, pois os objetivos mudaram até mesmo para aqueles que querem bater recordes.

As técnicas atualmente recebem influências do Yoga, do Pilates e dos exercícios praticados pelos antigos gregos e romanos, onde o que conta é a consciência corporal, com atividades em doses certas e de forma precisa. “Algo como sustentabilidade física”, filosofa.

Segundo ele, a saúde física tem que ser encarada como um negócio. E neste contexto, somente gera rentabilidade aquele corpo que recebeu um inves-

timento sustentável e por muito tempo. “Os bons projetos não são consolidados de uma hora para outra. Assim também é o nosso corpo”, explica Jede.

“Outro entendimento é muito importante: um aparelho de fitness não pode mais ser visto como *commoditie*. Hoje, muita gente se lamenta dizendo que a sua esteira ergonômica virou um cabideiro de luxo, por isto devemos ter em casa ou utilizar apenas o que de fato é bom para gente e faz algum sentido ao nosso propósito de vida. Muitas pessoas possuem aparelhos sofisticados, mas não têm o perfil para trabalhar o corpo sozinhas e precisam do ambiente social de uma academia, outras já não. Entretanto, o que importa é desenvolver e persuadir na cultura do exercício físico diário”, enfatiza o empresário.

A empresa americana a qual ele representa é líder global no setor e a maior fabricante de equipamentos de fitness do mundo. São aparelhos funcionais, que podem atingir biomecanicamente resultados excelentes, com o máximo de segurança, graças a um rigoroso processo de testes e desenvolvimento de novas tecnologias no Life Academy, um centro de pesquisas próprio que recebe investimentos anuais na ordem de U\$ 20 milhões de dólares.

O Brasil é visto pela empresa como um mercado de grande potencial e que ainda terá um crescimento muito forte nos próximos anos, principalmente no segmento residencial e de condomínios de luxo, cuja expectativa é crescer 500%.

A abertura de lojas em Curitiba, Porto Alegre, Belo Horizonte, Brasília e Rio de Janeiro tem como proposta apresentar os equipamentos para um público diferenciado e exigente, que não se importa em pagar um pouco mais pelo padrão de qualidade de uma marca reconhecida em todo o mundo. ■

Residencial SOUL Batel Soho

O mais novo empreendimento da Construtora e Incorporadora Laguna, o Residencial SOUL Batel Soho terá um espaço de 80 m² totalmente estruturado para prática de exercícios funcionais e de reabilitação corporal, com aparelhos de muscula-

ção de última geração fabricados pela marca Life Fitness.

O espaço é Integrado ao SPA SOUL, que oferece *facilities* e ambiente de relaxamento para condôminos.

O Verde como construção filosófica

O mundo parece ter despertado para um propósito moral. Hoje em dia, todo mundo quer ter uma missão verde na vida: empresas, organizações e pessoas. Mas como construir essa história?



MÁRCIA TIBURI, MESTRE E DOUTORA EM FILOSOFIA PELA UFRGS, AUTORA DE LIVROS E UMA DAS FIGURAS MAIS CONHECIDAS DA FILOSOFIA BRASILEIRA – COM A PARTICIPAÇÃO EM PROGRAMAS COMO O SAIA JUSTA, DO CANAL GNT – FALA SOBRE A EDIFICAÇÃO DA CULTURA DA SUSTENTABILIDADE EM NOSSA SOCIEDADE, EXPONDO SUAS CRÍTICAS E CONSIDERAÇÕES SOBRE O TEMA, EM ENTREVISTA EXCLUSIVA À REVISTA LAGUNA.

1 O ganhador do prêmio Nobel, Al Gore, disse que temos a oportunidade única de experimentar algo que poucas gerações tiveram o privilégio de viver: um propósito moral comum e atraente o bastante para elevar-nos acima de nossas limitações. O momento é único em termos filosóficos também?

Sim, certamente. Estamos em um momento único, no qual o autoconhecimento passou a ser uma das maiores questões da humanidade, nos levando a questionar principalmente nossos valores éticos e a capacidade de nos comprometermos com as gerações futuras, o que pode ser entendido também como sustentabilidade.

2 Mas o que verdadeiramente significa isto, uma vez que a sustentabilidade virou moda e estratégia mercadológica de muitas corporações?

Isto significa uma mudança de paradigma no comportamento, não apenas dos indivíduos, mas de todos os setores organizados e produtivos da sociedade. A construção de um importante ideal de colaboração, que ultrapassa este modelo de competição atual. É um estado de exigência moral que afeta a todos nós e principalmente às empresas, que hoje têm de corresponder a uma expectativa que vai além da qualidade do produto.

3 Então está havendo uma consciência maior do consumidor também?

Sim, obviamente está. Mas não gosto da palavra consumidor, pois me dá a impressão de alguém que vai consumir um produto e jogar no lixo. Eu prefiro pensar no cliente como usuário, que vai escolher um produto na prateleira, já pensando ou sabendo qual será o destino que ele dará à embalagem e ao que restou, após o consumo.

4 E as empresas estão fazendo por onde?

Sim, já existe uma postura empresarial verificada em empresas que tratam o assunto seriamente, em todos os aspectos: econômico, social e ambiental. Entretanto, algumas só levantam esta bandeira por jogo de marketing.

5 E quais os fatores estão contribuindo para estes movimentos de conscientização?

Algumas políticas mostram como é possível

uma boa convergência entre estado e iniciativa privada, no sentido da conscientização, fiscalização e incentivo às indústrias, universidades e entidades.

O papel dos meios de comunicação tem sido também fundamental. A internet é outra grande colaboradora neste processo e vem revolucionando o acesso à informação, opinando em um cenário mais democrático, algo nunca antes experimentado.

6 Os efeitos de uma prática sustentável levam tempo e os benefícios só serão sentidos no futuro. O homem está preparado para fazer sacrifício em prol dos seus descendentes?

Este é um grande questionamento. Como podemos ter futuro, progredir nesta urgência toda por lucro, passando por cima de valores essenciais, como a ética nas relações? Como não ter um comprometimento com a sociedade, com o ambiente e com as futuras gerações? A sustentabilidade envolve também o paradigma de questionar o sentido das coisas e o valor do tempo. Hoje, percebemos empresas que possuem uma nova visão de futuro, menos imediatista, que constroem relações positivas, fomentando a “ecologia emocional” de seus colaboradores, sendo mais sustentáveis em essência.

7 Então este é o primeiro passo?

Não. A consciência sobre esta questão deve ser construída ainda no sistema educativo, o que no nosso País infelizmente é muito deficitário ainda. O abandono da educação e a corrupção brasileira são muito graves.

A noção de sustentabilidade teria que ser construída na escola. E neste sentido, o governo tem um papel fundamental de implementar políticas públicas e projetos mais sustentáveis, que envolvam o fomento desta cultura de sustentabilidade.

8 Qual o papel da filosofia neste contexto?

Manter uma comunicação mais consistente, analítica e relevante, tornando-nos mais responsáveis, não apenas com o meio ambiente, mas também com nós mesmos. E isto necessariamente tem a ver com autoconhecimento e relações mais confráveis entre a sociedade e o mercado.



22 pavimentos

Andares de 351m² privativos

5 andares corporativos (1.150m² privativos)

3 lojas (locação)

Sistema pay-per-use (business center, espaço gourmet, auditório e espaço para café)

Terraço verde

5 subsolos de estacionamento e heliponto

12 elevadores de última geração



www.iguacu2820.com.br

www.construtoralaguna.com.br

CENTRAL DE VENDAS
41 3024 4558

EXCLUSIVOS
ANDARES E MEIO ANDARES
DISPONÍVEIS



Salão de Festas

Hall de Entrada

Lareira Externa

Espaço Gourmet com parede verde

PARTE SOCIAL EQUIPADA E DECORADA

Residências Suspensas de **683 m²** prontas para morar

Jardins e Lazer de **3.100 m²**

Empreendimento premiado



EXCLUSIVAS RESIDÊNCIAS SUSPENSAS

Éden
Residencial

www.construtoralaguna.com.br/eden
Rua Carneiro Lobo, 296 - Batel



sucesso de **VENDAS**

O design que valoriza a ventilação e a iluminação natural

Inovação e exclusividade na composição de empreendimentos, com liberdade de espaço e alto valor agregado, são diferenciais que normalmente não se encontram nos projetos atuais criados para a região central de Curitiba.

A altura entre o piso e a laje, que geralmente não ultrapassa o padrão de 2,70 m, ganha também novo conceito: o pé-direito duplo, cuja medida vai além dos 5 m.

Inspirados nas capitais mais modernas e cosmopolitas do mundo, também conhecidos como empreendimentos Soho, os imóveis residenciais com pé-direito duplo, em um único piso, são novidade em Curitiba.

São projetos arquitetônicos exclusivos e arrojados, que aliam o equilíbrio de espaços privativos com áreas de convivência funcionais, além de uma excelente localização urbana.

De acordo com o arquiteto Flávio Schiavon, o grande diferencial de arquitetura destes apartamentos é que eles “traduzem a personalidade da comunidade, com espaços inequivocamente alto astral, tendo diversas possibilidades de ambientação em um único empreendimento”, ressalta.

Muito comuns em hotéis e casas de alto padrão, o pé-direito duplo vem ganhando força principalmente em empreendimentos de luxo. “Imóveis com este recurso, conceitualmente são elegantes, elitizados e obviamente mais valorizados no mercado”, explica o economista Fábio Araújo, da Brain Consultoria, um estudioso do mercado de consumo.

Segundo ele, nos Estados Unidos o pé-direito duplo é bastante explorado pelos arquitetos. Um estilo que só começou a ser percebido em São Paulo recentemente e que chega agora em Curitiba,

ainda com raras ofertas de imóveis com este diferencial.

O economista ressalta, entretanto, que o pé-direito duplo nunca será tendência dominante, sendo utilizado apenas em empreendimentos de alto padrão e com uma proposta diferenciada. “O pé-direito duplo exige vigas mais fortes, janelas, esquadrias e portas maiores, enfim, toda estrutura construtiva apropriada e tecnologicamente avançada.

Vantagens na decoração

De acordo com a designer de interiores, arquiteta Juliana Longo Raad, o pé-direito duplo é um recurso que também melhora a ventilação e a iluminação dos espaços, principalmente quando utilizados com fachadas envidraçadas que aumentam a área de irradiação da luz natural.

“Ele oferece também maiores possibilidades de personificação, trazendo flexibilidade, funcionalidade e harmonia à decoração, com ambientes integrados que ampliam a sensação de espaço”, explica.

Segundo ela, imóveis com este perfil possuem forte apelo estético, passando uma sensação de glamour, além de serem convidativos para reuniões entre amigos e jantares que merecem certo ar de requinte. ■

Residencial SOUL Batel Soho

Uma das primeiras a utilizar este conceito de liberdade de espaço em seus empreendimentos, a Construtora e Incorporadora Laguna se destacou com o Residencial Éden, considerado o Melhor Empreendimento do Ano, edição 2009/2010, com prêmio concedido pela Associação dos Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário no Estado do Paraná (Ademi-PR).

O seu mais novo lançamento, o Residencial

SOUL Batel Soho, que será um dos mais altos da capital paranaense (34 pavimentos), também traduz este conceito, com living de pé-direito duplo, medindo generosos 5,4 metros de altura e opções de coberturas do plex.

O Soul Batel Soho está sendo construído na Rua Brigadeiro Franco, 1466, entre o centro da cidade e o bairro Batel – bem próximo ao Champagnat – no circuito denominado Batel Soho, que ofe-



Abajour com base em cristal Murano e cúpula preta (Vila Sierra).

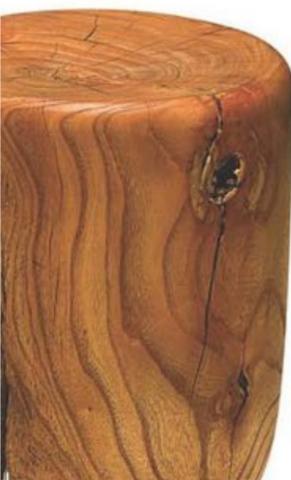
DESIGN



Abajour com cúpula branca (Vila Sierra).

rece diversão, cultura, gastronomia, arte e objetos de luxo, além das melhores opções em serviços, sem perder a característica de um bairro residencial.

Foi projetado para ser um empreendimento diferenciado, com requisitos de sustentabilidade, design e personalização: todas as unidades possuem plantas flexíveis (até 3 quartos), para atender às diferentes demandas dos moradores e de suas famílias, em uma área média de 120 m² (119,00 m² privativos e 220 m² totais) podendo variar conforme a opção de planta.



Banqueta Nomo toda em madeira maciça (Vila Sierra).

LAGUNA E VOCÊ

Arte ao ar livre

O arquiteto Marcelo Calixto, que atua em diversos projetos residenciais e comerciais da Construtora Laguna na área de arquitetura de exteriores e paisagismo, fala sobre a sua “arte ao ar livre” criada para o SOUL Batel Soho, que além de agregar maior valor artístico ao empreendimento, tem como premissa oferecer mais qualidade de vida aos moradores.



Marcelo Calixto - Arquitetura e Paisagismo

Qual o diferencial do projeto do novo empreendimento da Laguna, o SOUL Batel Soho?

O desenvolvimento do projeto paisagístico do Edifício SOUL Batel Soho foi uma tarefa prazerosa. Segui uma linha de arquitetura reta e contemporânea, que muito aprecio, utilizando plantas tropicais adaptadas ao nosso clima, tais como a Primavera Branca (Bougainville) a Strelitzia Laço e a Palmeira Leque, em vários tamanhos.

Procurei fazer um jardim com uma floração constante e de fácil manutenção, visando oferecer

aos futuros moradores uma qualidade de vida excepcional.

A proposta foi aumentar o apelo de utilização dos espaços verdes, deixando os ambientes mais agradáveis, contribuindo também para a valorização comercial do empreendimento.

Existem outras espécies botânicas que serão utilizadas?

Sim, pois precisamos alcançar a harmonia e o equilíbrio. Há uma grande variação de floradas, com aromas diversos, cor, opções de maciços, portes e texturas. Entre as espécies de forrações

e gramíneas estão a grama Esmeralda e a Preta Anã, que possuem diferentes alturas e texturas. Também serão utilizadas plantas perenes e de fácil manutenção que são, inclusive, resistentes ao frio e à falta de chuva.

Quais soluções que integram as áreas internas com as externas?

Utilizamos cortinas de vidro e aberturas que levam o verde para dentro do empreendimento. Este é o principal conceito: contribuir com a qualidade de vida do morador, aproveitando cada cantinho para exaltar e expor a natureza.

POR DENTRO DA OBRA



Para o acompanhamento das fases de construção do Iguaçu 2820, a Construtora e Incorporadora Laguna envia Informativo online bimensal, com vídeos, notícias e fotos dos trabalhos realizados no canteiro de obras do empreendimento, que podem ser acessados pelo link: www.iguacu2820.com.br/blog

Entre março e abril, o processo de escavação do terreno continua. Em paralelo, será feita a execução das vigas de solidarização das lamelas que fazem a contenção da terra.

Serão executados ao todo 356 tirantes, com comprimento total de 10 mil metros. Somente nesse procedimento serão utilizadas 400 toneladas de cimento para fixar os tirantes ao solo do terreno.

Acompanhamento da obra	
CONTENÇÃO	100%
ESCVAÇÃO	40%
PERFILAGEM	
ESTRUTURA	
ALVENARIA/ONDELAGEM INTERIAS	
INSTALAÇÕES ELÉTRICAS/AUTIMATIAÇÃO	
INSTALAÇÕES HIDRÁULICAS/SANEAMENTO	
REVERTEABILIZAÇÃO	
INSTALAÇÕES DE AR-CONDICIONADO	
ACABAMENTOS	
PAISAGISMO	
DECORAÇÃO	
ENTRADA FINAL DE OBRA	



Ao todo, já foram realizados 10% dos procedimentos da obra, que envolve a fase de contenção do terreno.





Ed Motta faz show de lançamento

SOUL BATEL SOHO

O novo empreendimento residencial da Laguna será lançado oficialmente no próximo dia 11 de maio em evento com a participação especial do cantor e compositor Ed Motta. Ele fará show acústico com os grandes sucessos da soul music.

Trata-se do SOUL Batel Soho, que será apresentado ao público no próprio terreno do empreendimento, localizado na Rua Brigadeiro Franco, 1466, onde o plantão de vendas, com apartamento decorado, já se encontra aberto à visitação.

“É uma oportunidade para reafirmar o nosso compromisso em fazer algo novo e diferenciado a cada projeto e que traduz o espírito jovem da cidade”, diz Isabel Raad Carneiro, gerente de marketing e relacionamento.

Laguna integra diretoria da Ademi-PR

GESTÃO 2011-2012



Como forma de contribuir ativamente com o desenvolvimento do mercado imobiliário no Paraná, a Construtora e Incorporadora Laguna tem agora assento na diretoria da Ademi-PR.

Isabel Raad Carneiro, gerente de marketing e relacionamento da empresa, assume a pasta de Tecnologia na Ademi-PR com atuação voltada ao crescimento do mercado, tendo como principal alicerce a comunicação entre a sociedade, governo, instituições parceiras e mídias.



DAQUI A POUCO
VOCE VAI ACORDAR
NO SOUL BATEL SOHO
E CONTINUAR SONHANDO
COM OS MÓVEIS E OBJETOS
VILA SIERRA.



VISITE O APARTAMENTO
DECORADO PELA ARQUITETA
JULIANA LONGO RAAD
COM MÓVEIS VILA SIERRA.

LOJAS

CARLOS DE CARVALHO 1332
41 3018.6488

AUGUSTO STRESSER 1588
41 3016.6488

CURITIBA

vilasierra.com.br

VILA SIERRA
INTERIORES

VIVA COM MAIS LIBERDADE DE ESPAÇO!
LIVING COM PÉ-DIREITO 5,4m

LANÇAMENTO

Impresso Especial
90120688/10 - CRPR
LAGUNA CONSTRUTORA
E INCORPORADORA
... CORREIOS ...



CORREIOS

EMPRESA BRASILEIRA DE
CORREIOS E TELEGRAFOS
AO REMETENTE

() mudou-se () falecido
() desconhecido () ausente
() recusado () não procurado
() endereço insuficiente
() não existe o número indicado
() informação escrita pelo porteiro
ou pelo síndico

Em ____/____/____
RESPONSÁVEL

DIFERENCIAIS ALL INCLUSIVE

(entregues pela construtora em qualquer opção de planta)

- Piso aquecido no bwc da suíte master
- Sala, cozinha e banheiros com piso em porcelanato retificado
- Piso laminado de madeira especial nos quartos
- Automação de iluminação
- Fechadura digital na porta de entrada social
- Manta para isolamento acústico entre as lajes
- Cozinha Gourmet
- Várias opções de planta

ÁREAS COMUNS EQUIPADAS E DECORADAS COM DIVERSAS OPÇÕES DE LAZER

3 quartos, 1 suíte ou 2 suítes
119m² privativos 220m² totais*

* áreas aproximadas podendo variar conforme opção de planta.

CENTRAL DE VENDAS
(41) 3024-4558

DESDE 1996
LAGUNA
construtora & incorporadora
Sempre um imóvel diferenciado

VISITE STAND DE VENDAS E APARTAMENTO DECORADO
Aberto de Segunda a Domingo
Rua Brigadeiro Franco, 1466 - Batel Soho

www.soulbatelsoho.com.br
www.construtoralaguna.com.br

Incorporação registrada na matrícula nº 87512 da 8ª circunscrição do registro de imóveis CRECI 3671-J
Imagens meramente ilustrativas e informações sujeitas à alteração | março de 2011.

residencial

Soul
BATEL
SOHO