

REVISTA

LACINIA



Edição 04 | Ano 01

MODA & DECORAÇÃO • BARIGUI • ECO-CHIC

"SUMMERTIME"



Desde 1968 nos dedicamos a ajudar as pessoas a viverem uma vida plena. Life Fitness não é apenas nosso nome, é a nossa paixão em ajudar você a vencer seus desafios.



LifeFitness
WHAT WE LIVE FOR

Venha conhecer nossas linhas de equipamentos Profissionais e Residenciais

Life Fitness Store Florianópolis
SC 401 Km 04 Primavera Garden Center
(48) 4107-0799

Life Fitness Store Curitiba
Al. Dr. Carlos de Carvalho 2290
(41) 3015-6635

contato@lifefitnessstore.com.br
www.lifefitness.com.br
SAC: 0800.773-8282

© 2010 Life Fitness, é uma divisão da Brunswick Corporation. Todos os direitos reservados. Life Fitness é uma marca registrada da Brunswick Corporation

Editorial

Sumário

Que venha 2012

Esta edição da Revista LAGUNA sintetiza o que a construtora sempre buscou ao longo de sua história: um olhar em direção ao futuro, absorvendo tendências e buscando trabalhar em conjunto com parceiros e influenciadores da construção civil, arquitetura, urbanismo e decoração.

2011 foi o ano de comemoração dos 15 anos da construtora, marcado também com realizações no segmento de incorporação residencial e imóveis corporativos. Lançamos o SOUL Batel Soho, um case de sucesso em vendas. E entregamos as obras de ampliação do Condomínio São Carlos, agora com 63,7 mil m² de área construída, em um dos principais centros logísticos do País.

Foi o ano também em que a Laguna reestruturou sua equipe de colaboradores, de forma a obter maior qualidade no atendimento e eficiência nos negócios. A sustentabilidade foi outro ponto forte com os trabalhos de certificação LEED do empreendimento Iguaçu 2820.

Além disso, iniciamos um novo projeto, um residencial conceito, na região do Parque Barigui, que será oficialmente lançado em 2012.

Portanto, a todos aqueles que acreditam em nossos projetos e que deste modo constroem conosco a marca Laguna, desejamos um Feliz Natal e um próspero Ano Novo. Que venha 2012!



Gabriel Raad e equipe editorial



MODA & DECORAÇÃO | 04

Moda e decoração são sempre uma boa parceria e se misturam como uma das principais tendências de estilo e personalidade para 2012. Quem fala sobre o assunto é a empresária Márcia Cardoso de Almeida, da Vila Sierra Interiores, neste editorial exclusivo para a revista LAGUNA.

BARIGUI | 12

Esta edição destaca o point verde da cidade, o Parque Barigui, que está localizado na região com a melhor arborização urbana e paisagística da cidade e que possui 7 m² de área verde por habitante. Confira!

ECO-CHIC | 14

Com o crescimento do consumo verde, cada vez mais empresas e profissionais da área de decoração começam a incorporar em seus projetos de produtos e serviços eco-friendly. Conheça as tendências deste novo segmento de mercado.

ENTREVISTADOS E COLABORADORES ESPECIAIS

- 01 | **Márcia Cardoso de Almeida**
Proprietária da Vila Sierra Interiores.
- 02 | **Francisca Cury e Léo Pletz**
Arquitetos licenciados da marca Morar Mais por Menos, em Curitiba.
- 03 | **Norton Laval Jede**
Diretor Life Fitness Store PR.

EXPEDIENTE

A revista Laguna é publicada pela Construtora Laguna. - Al. Dr. Carlos de Carvalho, 555 | 6º andar - Sala 62 | Centro | Curitiba-PR - www.construtoralaguna.com.br

Coordenação Editorial e Textos
Gabriel Raad e Equipe Construtora e Incorporadora Laguna
Conexa Comunicação
(41) 3076 4606 | www.conexacomunicacao.com.br

Projeto Gráfico e Diagramação
Maiscom Comunicação Integrada
(41) 3018 7178 | www.maiscom.com.br

Impressão
Gráfica Comunicare
(41) 30298088 | www.comunicare.com.br
Tiragem: 7000 exemplares

Jornalista Responsável
Christiane Atta - DRT/PR: 2359
Capa: Márcia Cardoso de Almeida, Vila Sierra Interiores.





MÁRCIA CARDOSO DE ALMEIDA

FOTOS
CLICKCENTER

DIREÇÃO DE CRIAÇÃO
E DIREÇÃO DE ARTE
ART. 153

WOMEN
INSIDE

COLOR BLOCKING

POR MÁRCIA CARDOSO DE ALMEIDA
PARA CONSTRUTORA LAGUNA

A essência da cor renasceu. Mimetizando suas simbologias, ela vive seu período de renovação, de recomeço. O imperativo minimalista e rigoroso da unidade rendeu-se, definitivamente, ao mood e a joie de vivre cheia de personalidade dos tons vibrantes.

O color blocking não é uma tendência imposta pelo fashion squad. Ele nasceu em um momento de zeitgeist criativo mais acessível, mais democrático da moda, onde protagoniza o estilo e não a regra.

Esse novo dress code adiciona bossa ao dia a dia e não se limita apenas às passarelas.

A autonomia vivida hoje pela moda é um reflexo do desejo coletivo da liberdade de expressão sem estereótipos, que valoriza o indivíduo. E suas intervenções ecoam na pluralidade de manifestações artísticas como a arquitetura, a decoração, a construção.

Não é para menos que arquitetos adquiram celebrity status. Ou que construtoras imprimam preferência ou credibilidade por suas marcas. Construir é dar forma ao querer. Por isso um empreendimento é muito mais do que linhas, espaços, andares. É uma porta aberta para a realização pessoal, para a liberdade de ser e ter.

Um viva para a propriedade de seus sonhos, agora, todos coloridos.



PRISCILLA MULLER

Royal Blue

O que têm em comum Frank Lloyd Wright, Antoni Gaudi e Isay Weinfeld? Talento seria a resposta lógica. Mas a arte não respeita o óbvio. Por isso é mágica. Que encanta e inspira.

Intérprete virtuosa dessa genialidade, a arquiteta Priscilla Mueller não cria ambientes. Traduz sentimentos.

Cada trabalho assinado por ela traz uma dose generosa de experiências, momentos, alegrias. Magia? Sensibilidade, já que para se viver, um espaço precisa ser cheio de vida.

01 Sandália Zeferino, Bazaar Fashion. 02 Óculos MDG Dolce & Gabbana, Visorama. 03 Brincos Winter, Monalisa Joias. 04 Bota Cavage, Bazaar Fashion. 05 Make Style Driven, MAC. 06 Refrigerador Retrozinho, Brastemp. 07 Tela M. Cavalcanti, Galeria Zilda Fraletti. 08 Arca Sierra, Vila Sierra Interiores. 09 Poltrona London 6F, Vila Sierra Interiores.

Cherish

Não é o design que faz um ambiente. É a atitude. É ela que estabelece o espaço. Que o define como único.

Para a light designer Simone Yared a luz em sua infinidade de cores representa aconchego.

Detalhe indispensável para o bem viver.

01 Vasos 6F, Vila Sierra Interiores. 02 Sofá Domo Minuano, Vila Sierra Interiores. 03 Champagne Blason Rosé, Perrier Jouté. 04 Anel Coral, Monalisa Joias. 05 Tela Zimmermann, Galeria Zilda Fraletti. 06 Óculos Zvarovski, Visorama. 07 Cintro Reinaldo Lourenço, Bazaar Fashion. 08 Sandália, Bazaar Fashion.



SIMONE YARED





Yellow

Neo fashionista. Blogger. It girl. Para os mais desavisados, aqui vai uma dica: conecte-se. Porque é na rede que você vai encontrar a tradução dessa legítima representante da efervescente geração Y.

Tati Kli não é previsível. Nem poderia. Surpreender é seu verbo.

Conjugado em infinitas combinações e reinvenções que resultam em estilo. Próprio ou para quem quiser tentar. Basta se entregar.

01 Sandália Zeferino, Bazaar Fashion. 02 Sapatilha, Bazaar Fashion. 03 Anel de brilhantes, Monalisa Joias. 04 Make Sunny Outlook, MAC. 05 Lancha Aquariva by Marc Newson, Ferretti. 06 Refrigerador Retrô, Brastemp. 07 Mesa de apoio 6F, Vila Sierra Interiores. 08 Fogão Retrô, Brastemp.

Off White

Ludwig Mies van der Rohe figura na lista de seus ícones. Não é para menos. Com a sua máxima "less is more" ela norteia seu trabalho. E vai além. Para a arquiteta Fernanda de Almeida Cassou "se você acredita, então é possível".

Cosmopolita, sua inspiração vem das artes. Seu traço, do equilíbrio entre lifestyle e gente. Que é a razão de cada novo projeto.

01 Abajour Sierra, Vila Sierra Interiores. 02 Sofá Chesterfield London 6F, Vila Sierra Interiores. 03 Poltrona Sierra, Vila Sierra Interiores. 04 Bolsa, Bazaar Fashion. 05 Sapato Cavage, Bazaar Fashion. 06 Cinto Andrea Marques, Bazaar Fashion. 07 Mini John Cooper Works Coupe, Mini Cooper. 08 Champagne Brut Belle Epoque, Perrier-Jouët. 09 Anel ouro branco e brilhantes, Monalisa Joias.





**EU USO
E
RECOMENDO!**
Andrea Schultz

PISO AQUECIDO
DEIXE O FRIO LÁ FORA!

"Seu bem-estar tem nome"
Hot floor
CALEFAÇÃO AMBIENTE

www.hotfloor.com.br

Rua Gutemberg, 425 • Batel • Curitiba • Paraná • (41) 3343-3003

Éden
Residencial

Rua Carneiro Lobo, 296 - Batel

um apartamento por andar
683 m² (395 m² privativos)
5 vagas de garagem

Prêmio ADEMI 2010
Melhor Empreendimento
Últimas unidades disponíveis



sacada*



piscina



estar*



quadra poliesportiva



* as móveis das imagens são meramente ilustrativos
CRECI 3671 J - MATRÍCULA N° 69060 6ª CIRCUNSCRIÇÃO CURITIBA - PR

DESDE 1996
LAGUNA
construtora & incorporadora
Sempre um imóvel diferenciado

www.construtoralaguna.com.br

CENTRAL DE VENDAS
41 3024 4558

BARIGUI

What's On

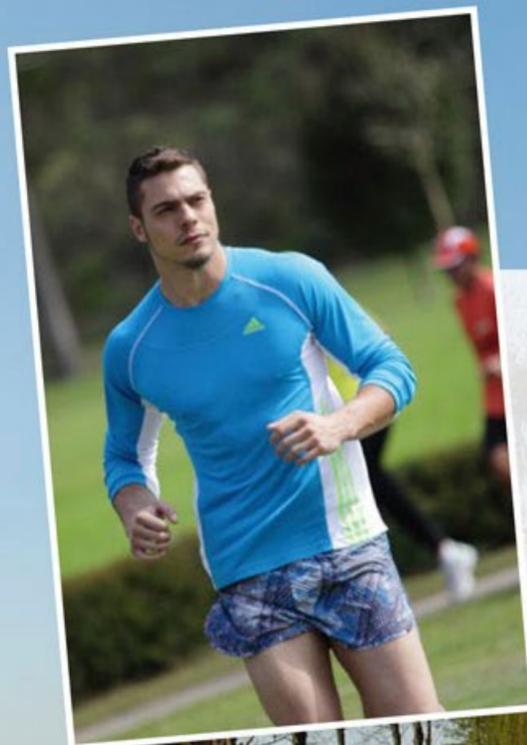
Parque Barigui: o point verde da cidade

O point verde da cidade, o Parque Barigui está localizado na região com a melhor arborização urbana e paisagística da cidade. São 7 m² de área verde por habitante, com praças, lagos e jardinetes, sem contar o parque que sozinho contabiliza uma área total de 1,4 milhão m².

Bubble Pure Air – o dispositivo é de fabricação espanhola e permite respirar o ar 99,995% puro, livre da poluição de partículas, agentes virais, bacteriológicos e alergênicos. O espaço, de ar limpo e puro, está sendo indicado para recuperação mais rápida e eficaz, sendo alternativa para regenerar as vias respiratórias após a prática de exercício físico e tratamento estético. Distribuidor: Life Fitness Store.



Academia de ginástica ao ar livre – equipamentos com design moderno e de fácil utilização pela população, os aparelhos são leves e utilizam apenas a força do corpo para exercícios de musculação e alongamento. São indicados para maiores de 12 anos e principalmente para pessoas da terceira idade.



Corrida – o percurso plano em volta do lago é ideal para iniciantes, intermediários e até atletas de elite. A Procorrer, maior loja especializada em corrida do Brasil, oferece gratuitamente o teste da pisada, que consiste em um trabalho de scanner, analisando o movimento mecânico da pisada, oferecendo orientações de qual tênis é adequado para cada tipo de pé.



Exercitador Elástico – para realização de exercícios de várias intensidades de esforço. O produto permite trabalhar o corpo todo, com exercícios fáceis e gostosos de fazer, oferecendo uma resistência de até 4kg, ajudando na tonificação dos músculos e no aumento da força e da resistência muscular. Distribuidor: Life Fitness Store.



Bola de Pilates – por ser uma superfície instável a bola de Pilates requer boa dose de equilíbrio corporal, o que faz com que músculos profundos entrem em ação para manter a postura. Essa musculatura profunda ativada é fundamental para a prevenção de dores e lesões. Exercícios na bola também exigem mais concentração e percepção dos movimentos, melhorando o controle e ativação muscular, coordenação e consciência corporal. Distribuidor: Life Fitness Store.

Fotos: D'Contreras (llexphoto)
Make: Fábri Rocha | Assist.: Themis Salem
Modelos: Ana Martha Silva, Ana Geronasso (Staff) e Rodolfo Lima (Joy)
Agradecimentos: Life Fitness e Procorrer



Bola Sempre Viva da Helizart. Foto: Divulgação

O momento ECO-CHIC

Com o crescimento do consumo verde, cada vez mais empresas e profissionais da área de decoração, começam a incorporar em seus projetos de produtos e serviços o eco-friendly.

“O nicho vem se firmando como um importante segmento de mercado, com a procura constante de pessoas que desejam ter a sua residência, escritório ou local de trabalho decorado de maneira sustentável, mas não sabem exatamente como juntar todas as informações de forma coerente, garantindo estilo e qualidade, sem perder a sofisticação.

Este ano, em sua quinta edição na cidade, a mostra de decoração Morar Mais por Menos trouxe soluções criativas e inovadoras levando em conta a questão ambiental. “Nossa proposta foi apresentar as principais tendências e idéias criativas, que incentivam o consumo consciente, utilizando peças e materiais reaproveitados, priorizando o uso de produtos duráveis e de grande beleza estética”, ressaltam os arquitetos Francisca Cury e Léo Pletz, licenciados da marca em Curitiba.



Ambiente do arquiteto Thiago Florenzano na mostra Morar Mais por Menos de Curitiba (PR) (sala de jantar, copa e cozinha). Foto: Gerson Lima

Segundo eles há designers que têm feito um trabalho assumidamente verde na cidade, como Paulo Fugiato, Baba Vacaro, Bernadete Brandão e Pedro Usech.

Entre eles destacam-se os designers Eloy Fassi Casagrande e Líbia Patrícia Peralta Aguelo, professores doutores e pesquisadores há mais de 15 anos deste segmento, por meio da ECoStudio - consultoria especializada em harmonizar diferentes tecnologias e materiais verdes, hoje existentes no mercado.

Segundo a designer Líbia Patrícia Peralta Aguelo, “o Brasil ainda está despertando para o potencial deste segmento, sendo necessário ainda separar o joio do trigo”.

O principal critério, segundo ela, para identificar produtos realmente verdes é saber se eles utilizam em sua composição matérias primas recicladas e/ou reaproveitadas, com selos e certificações, como os existentes para móveis e acessórios de madeira, entre eles o FSC (Forest Stewardship Council) que garante a extração legalizada e com correto manejo ambiental.

Entre as tendências mais utilizadas hoje, ela destaca metais sanitários como as descargas de fluxo duplo e embutidas na parede; os arejadores e os painéis solares para aquecimento de água e fornecimento de energia elétrica, como o caso dos painéis fotovoltaicos.



Cadeira Lille, em fibra natural. Foto: Divulgação



Chaise Ibiza. Foto: Divulgação

Já em relação ao conforto térmico e acústico podemos mencionar materiais reciclados que contribuem para o isolamento da habitação, pisos irradiantes e aquecedores de ambiente que funcionam através de bombas de calor.

Além disto existem no mercado pisos em madeiras estruturadas, cerâmicas e porcelanatos (e mesmo azulejos e pastilhas) provenientes de materiais reciclados como vidro, PET, metais e polímeros e que são também ultrafinos, que além de belíssimos garantem o menor uso da matéria prima na sua fabricação.

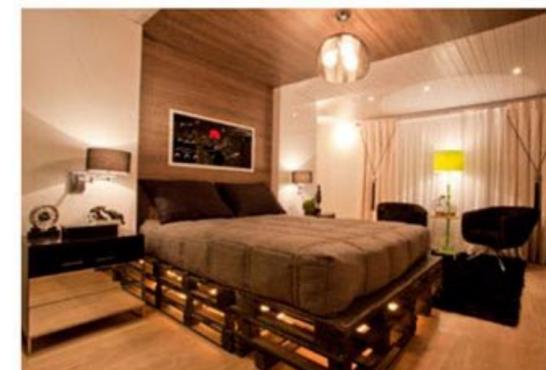
Há também grandes inovações no setor de luminotécnica com as várias opções de lâmpadas de baixo consumo e luminárias em LED que garantem conforto visual sem aquecer demais os ambientes.

“Entretanto, o grande desafio da revolução verde é alinhar materiais sustentáveis, ao estilo de vida das pessoas, que é o grande agregador de soluções, pois de nada adianta termos disponíveis esses produtos se o consumidor não os reconhece como tal”, resalta a diretora comercial e de marketing do Grupo Inove, Eviete Dacól.

“Ainda somos muito impulsionados por empresas estrangeiras, principalmente as da América do Norte e Europa, que iniciaram há muito tempo essa conscientização, sendo que os consumidores de lá é que acabam viabilizando os produtos verdes”, acrescenta Eviete Dacól.



Projeto de espaço multimídia dos arquitetos Debora Calmon, Rafael Cardoso e Sussiane Cardoso para mostra Morar Mais por Menos de Curitiba (PR). Foto: Marcelo Stammer



Quarto do Casal das designers de interiores Carla Armstrong, Liliane Barreiros e Rosângela Pauli, com base da cama construída com paletes, para mostra Morar Mais por Menos de Curitiba (PR). Foto: Daniela Buzzi

DESIGN MEETS COLOR



Sofá Marley

10x \$ **197**

blog.vilasierra.com.br facebook.com/vilasierrainteriores

AUGUSTO STRESSER 1588
41 3016.6488
CARLOS DE CARVALHO 1332
41 3018.6488
CURITIBA

vilasierra.com.br

Imagem meramente ilustrativa. Condições de pagamento e cadastro sujeitos à aprovação. Pagamento em 10 vezes correspondente a uma entrada e 9 parcelas. O valor anunciado refere-se ao sofá modelo "Marley" de 2 lugares, com acabamento no revestimento "A". Acabamentos em cores e materiais diferenciados disponíveis sob encomenda. Preço à vista R\$ 1.970,00. Total a prazo R\$ 1.970,00. Oferta válida em todas as lojas Vila Sierra, somente para peças identificadas, até 24/12/2011 ou enquanto durarem os estoques, prevalecendo o que ocorrer primeiro.

VILA SIERRA
INTERIORES

LAGUNA E VOCÊ

“Lar é onde o coração está”

O advogado Ronaldo Schubert, comprador de uma das unidades do SOUL Batel Soho, relata a combinação de fatores, objetivos e subjetivos, que determinaram a compra do seu imóvel. O empreendimento está localizado em uma área central da cidade com acesso a uma diversidade de serviços, áreas verdes e opções de cultura e gastronomia. Confira!

O que te fez decidir pelo bairro e pelo apartamento?

“Lar é onde o coração está”, já dizia o ditado. Nossa vida já está estruturada em torno da região. Nossos filhos estudam no bairro e quando se tem família as decisões são sempre pensando neles.

Como foi o processo de compra?

Inicialmente já estava de olho no terreno e imaginava que iriam construir algo no local. Ao visitar o Shopping Crystal, no mês de abril, visualizei uma maquete de um apartamento e logo me interessei. Fui conversar com o corretor Marcelo e percebi que o empreendimento por coincidência seria construído no local que me interessava, na Rua Brigadeiro Franco. Ao chegar em casa, entreguei todo o material informativo do prédio para minha esposa e falei a ela: “Cláudia, eis o nosso novo apartamento”. Para minha surpresa, no dia seguinte ela se reuniu com nossos dois filhos, que leram todos os informativos e aprovaram a compra.

Quais os fatores que mais pesaram nesta escolha?

Sou advogado formado há dezessete anos e atuo tanto na área da Justiça do Trabalho como na Cível, com escritório próprio desde 1998, sempre desenvolvendo minhas atividades no centro da cidade. Minha esposa é dentista e tem consultório também na Rua Carlos de Carvalho. Isto facilita em muito a economia de tempo com deslocamentos.

Além disso, o empreendimento está localizado em uma área nobre. É também onde cresci e com efetiva qualidade de vida, tendo tudo o que mais gosto ao meu redor. E poder oferecer o mesmo aos meus filhos, Felipe e Matheus, e à minha esposa, é muito bom para mim.

Quais os próximos planos?

Estamos pensando agora nos detalhes da decoração e esperando a entrega das chaves. Esta minha empolgação contagiou um grande amigo



Ronaldo Schubert, advogado.

que acabou adquirindo o apartamento vizinho ao meu, de forma que espero fazer outras boas amizades quando da entrega do apartamento, em outubro de 2014.

POR DENTRO DA OBRA



Mais informações, acesse: blog.iguazu2820.com.br



Mais informações, acesse: blog.soulatelsoho.com.br

Construtora insere clientes e colaboradores em ações de responsabilidade social

OUTUBRO ROSA E PROJETO NÃO-VIOLÊNCIA



Chaveiro da vida, que simboliza a Campanha Outubro Rosa.

Como forma de obter resultados mais significativos, a Laguna convida clientes e colaboradores para participar de ações de responsabilidade social. Além da adesão à campanha Outubro Rosa, que combate o câncer de mama, a construtora solicita aos seus clientes o preenchimento de uma pesquisa de satisfação, que ao ser enviada, é revertida em uma doação de R\$ 150,00 para o Projeto Não-Violência. De acordo com a gerente de Marketing e Relacionamento da Laguna, Isabel Raad Carneiro, qualquer empresa que se considera socialmente responsável deve incluir em suas ações sociais tanto seus funcionários, como parceiros e clientes.



Gerente de engenharia da Laguna, João Osório Muniz Retamal, em palestra no SINDUSCON-PR.

Laguna apresenta experiência em Green Building

SUSTENTABILIDADE

A Laguna apresentou a sua experiência em projetar empreendimentos com foco na certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) para associados do Sinduscon-PR em evento sobre sustentabilidade, ocorrido no dia 8/11. O encontro serviu para discutir amplamente soluções em Green Building na construção civil. A palestra foi apresentada pelo gerente de engenharia da construtora, João Osório Muniz Retamal, que abordou as diferenças, vantagens e desafios de se construir com base na certificação.



Perspectiva da fachada do duplex do futuro lançamento Laguna.

Uma nova maneira de olhar a cidade

LANÇAMENTO 2012

Em 2012 a construtora fará o lançamento de um novo empreendimento, um edifício conceito, com arquitetura contemporânea, amplas varandas envidraçadas, voltado a um público exigente que se identifica com produtos, serviços e comportamentos de consumo eco-friendly. O projeto, que se encontra em fase final, será assinado pelo arquiteto Flávio Schiavon e pretende revolucionar o mercado local com um resultado totalmente diferenciado em termos de propostas arquitetônica e construtiva, incluindo diferenciais de eficiência energética.



Soul

BATEL
SOHO

ASSISTA AO VÍDEO DO
APARTAMENTO DECORADO



Baixe um leitor de QR CODE em seu celular,
fotografe o código e assista ao vídeo ou
acesse www.soulbatelsoho.com.br/video

**VENHA CONHECER
NOSSO PLANTÃO**

**3 QUARTOS
220 M²**

LAGUNA
construtora & incorporadora

70% VENDIDO/ OBRAS INICIADAS

RUA BRIGADEIRO FRANCO, 1466 | FONE (41) 30244-5558

**Impresso
Especial**

991226886/10 - DRPR
LAGUNA CONSTRUTORA
E INCORPORADORA

--- CORREIOS ---



CORREIOS

EMPRESA BRASILEIRA DE
CORREIOS E TELEGRAFOS
AO REMETENTE

- () mudou-se () falecido
- () desconhecido () ausente
- () recusado () não procurado
- () endereço insuficiente
- () não existe o número indicado
- () informação escrita pelo possuidor
ou pelo síndico

Em: / /
RESPONSÁVEL

FECHAMENTO AUTORIZADO PODE SER ABERTO PELA E.C.T.