

REVISTA

LAGUNA



arquitetura • sustentabilidade • gastronomia



A Life Fitness, marca número um do mundo em equipamentos de ginástica profissionais e residenciais, oferece a você uma linha completa de equipamentos cardiovasculares e de musculação, para um treino seguro e eficaz no conforto de sua casa.

LifeFitness
WHAT WE LIVE FOR



Loja Curitiba
Rua Carlos de Carvalho, 2290
(41) 3015-6635
contato@lifefitnessstore.com.br
www.lifefitness.com.br

Rumo ao crescimento sustentável

Com um mercado que sinaliza manter-se aquecido, a Laguna mantém sua expectativa de crescimento sustentável em 2012. O desafio é atingir a meta de mais 20.000 m² em obras de incorporação residencial e cerca de 15.000m² em galpões industriais, com o mesmo padrão de arquitetura e qualidade construtiva que hoje representa a marca, em seus diferentes nichos do mercado imobiliário. Está previsto para agosto deste ano o lançamento oficial de um novo edifício residencial. Com uma arquitetura originalmente singular, em sua plasticidade e design, o edifício terá sacadas panorâmicas oferecendo uma vista exclusiva para o Parque Barigüi. A empresa investe também em novos processos de gestão e liderança, visando

agilidade de suas operações e maior produtividade, que influenciarão um novo momento da empresa. Este novo ciclo de crescimento será representado pela mudança da logomarca Laguna, a ser apresentada em breve, juntamente com outras ações de comunicação institucional. Neste ano também vamos priorizar e intensificar a gestão sustentável da empresa, mantendo organizados todos os sistemas e processos que ajudam a coletar, armazenar e mensurar as ações de sustentabilidade. E deste modo vamos seguir neste ritmo de crescimento, mantendo sempre nossos princípios e valores, baseados na ética, transparência e no comprometimento com nossos clientes, colaboradores, fornecedores e sociedade em geral.



Gabriel Raad e equipe editorial



Sumário

Arquitetura

4

Confira a entrevista de dois ícones da arquitetura brasileira: Baggio & Schiavon, que discorrem sobre a influência da arquitetura na vida das pessoas.

Sustentabilidade

12

Criar negócios responsáveis, lucrativos e competitivos vai muito além de abraçar campanhas verdes. Saiba por que na entrevista com Daniella Mac Dowel.

Gastronomia

20

Chefs de cozinha de restaurantes renomados em Curitiba desvendam para os leitores da Revista Laguna os segredos da culinária contemporânea. Confira!

Entrevistados e colaboradores especiais

Colecionadores

15

Empresários Junior Durski, Pedro Corrêa de Oliveira, Marcus Vinícius Conte, e o arquiteto Luiz Maganhoto, com seu sócio Daniel Casagrande.

Hamilton Trentin Jr.

26

Diretor da AJL, empresa especializada em climatização de ambientes.

Henrique Gaede

27

Advogado empresarial, que surpreendeu sua família com um apartamento no Residencial Éden

Expediente

A revista Laguna é publicada pela Construtora Laguna. - Al. Dr. Carlos de Carvalho, 555 | 6º andar - sala 62 Centro | Curitiba - PR
www.construtoralaguna.com.br

Coordenação Editorial e Textos
Gabriel Raad e Equipe Construtora e Incorporadora Laguna
Conexa Comunicação
(41) 3076 4606
www.conexacomunicacao.com.br

Projeto Gráfico e Diagramação
g8design
(41) 3244 7188 | www.g8design.com.br

Impressão
Gráfica Comunicare
(41) 3029 8088 | www.comunicare.com.br
Tiragem: 7000 exemplares

Jornalista Responsável
Christiane Atta - DRT/PR: 2359

Capa
Arquitetos Marcos Baggio & Flavio Schiavon
Foto: D'Contreras (Ilxphoto)

baggio & schiaavon

A tônica do existir na arquitetura

Em uma charmosa casa, localizada na Rua Pasteur, os sócios do escritório curitibano de arquitetura Baggio & Schiavon deram entrevista à Revista LAGUNA, destacando em um contexto amplo – cultural e social – o papel da arquitetura em nossas vidas, convergindo olhares e sentimentos sobre o legado arquitetônico mundial e suas principais representações no passado e no presente.

A dupla, que tem uma associação estabelecida há 30 anos, assina projetos no Brasil e exterior, sendo atualmente referência no desenvolvimento de projetos de alta complexidade e grande qualidade estética.

A pauta principal da entrevista foi retratar o olhar da dupla sobre o ofício da arquitetura, destacando pontos e visões muito particulares.



Muito se fala da beleza arquitetônica e de suas formas perfeitas, mas pouco se fala da influência sobre a qualidade de vida das pessoas. Os efeitos positivos dos bons edifícios e dos espaços urbanos bem concebidos na vida das pessoas

Todo edifício representa uma intervenção urbana. Em grande parte, capaz de influenciar seu entorno de forma positiva ou negativa. A boa arquitetura, além de funcionar bem e estar alinhada aos conceitos de sustentabilidade, deve produzir satisfação permanente nas pessoas que utilizam os seus espaços ou aquelas que simplesmente a percebem.

Nosso compromisso pessoal é de projetar obras diferenciadas que valorizem o entorno aonde quer que estes edifícios se localizem.

Influências que buscam em suas viagens

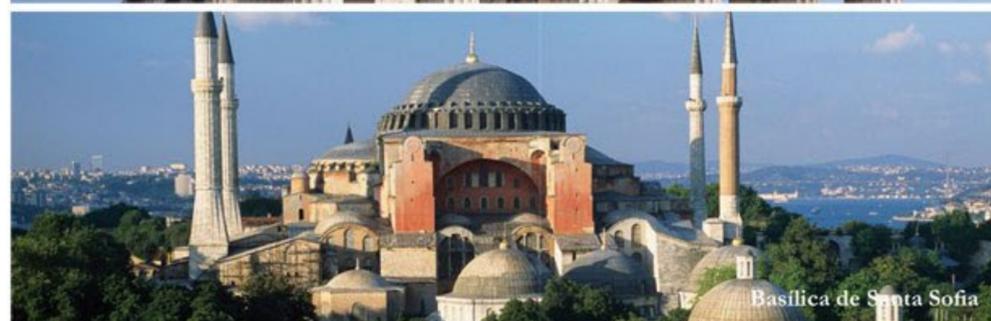
Viajar é essencial, além do prazer de descobrir lugares novos, sabores e costumes diferentes, tudo se transforma em referenciais para a vida e também para o nosso trabalho na arquitetura.

Os clássicos mundiais da arquitetura

Clássicos mundiais que emocionam... são incontáveis... Mas podemos citar o Templo de Hefesto, a Basílica de Santa Sofia, o Palácio de Westminster, a Ópera de Sydney, o Panteão de Agripa e o Les Invalides.



Templo de Hefesto



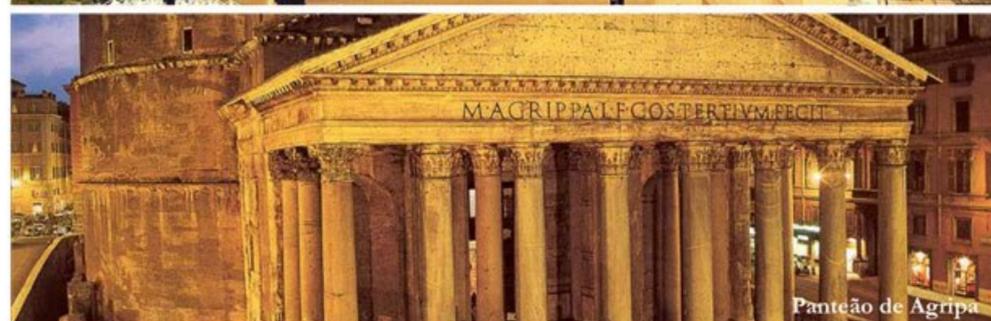
Basílica de Santa Sofia



Palácio de Westminster



Ópera de Sydney



Panteão de Agripa



Les Invalides

O Templo de Hefesto

O Templo de Hefesto, em Atenas, na Grécia, é o templo grego antigo mais bem preservado do mundo, embora seja bem mais desconhecido que o seu vizinho o Partenon. O templo tem todas as suas colunas intactas e conserva muito de seu teto original. Ele foi convertido em uma Igreja Cristã, no século VII DC.

A Basílica de Santa Sofia

Famosa principalmente por sua enorme cúpula (ou domo), é uma representante da arquitetura bizantina, em Istambul, na Turquia. Ela foi a maior catedral do mundo por quase mil anos, atualmente é um museu.

O Parlamento de Londres

O Palácio de Westminster, em Londres, é também conhecido como Casas do Parlamento, onde estão instaladas as duas Câmaras do Parlamento do Reino Unido. Fica situado na margem Norte do Rio Tamisa. É um dos maiores do mundo, sendo também um dos edifícios mais célebres do planeta.

Ópera de Sydney

A casa da Ópera de Sydney é um dos edifícios mais icônicos do mundo, sua arquitetura tornou-se símbolo da Austrália. A construção está localizada sobre a Baía de Sydney e foi inaugurada em 1973. A Ópera de Sydney tem cerca de 1000 divisões, incluindo cinco teatros, dois auditórios, quatro restaurantes e numerosas lojas de recordações.

Panteão de Agripa

O Panteão, ou Panteão de Agripa, fica em Roma, na Itália. É o único edifício construído na época greco-romana que se encontra em perfeito estado de conservação arquitetônica. O Panteão nasceu do desejo de fundar um templo dedicado a todos os deuses, em especial os novos povos sob a dominação do Império Romano.

Les Invalides

O Les Invalides é um complexo de edifícios históricos. O maior deles, o Hôtel des Invalides, foi encomendado por Luís XVI para abrigar soldados feridos de guerra. É também onde se encontram os restos mortais de alguns dos heróis de guerra da França, como Napoleão Bonaparte.



Foto: D'Contreras (Ilexphoto)

O que permanecesse essencial e atemporal na arquitetura..

Funcionalidade, proporção e harmonia são ingredientes essenciais e atemporais

O museu mais belo e mais funcional do mundo.. o monumento mais impressionante e o mais icônico, no contexto de boa arquitetura..

O museu mais belo o Guggenheim Bilbao, na cidade basca de Bilbao, que é um dos cinco museus pertencentes à Fundação Solomon R. Guggenheim, projetado pelo arquiteto norte-americano Frank Gehry, incluindo o da cidade de Nova Iorque, que tornou-se um marco da arte contemporânea.

Hoje, a fundação cresceu e existem museus Guggenheim também em Veneza, Berlim, além de Bilbao, consagrando a arte não-objetiva. Existem ainda planos para a construção de mais museus no Abu Dhabi (Emirados Árabes Unidos), Guadalajara (México) e Vilnius (Lituânia). A construção do Guggenheim Bilbao teve início em 1992, sendo concluída em 1997. O museu é todo revestido de titânio, pedra e vidro, e fica a beira do rio, lembrado por muitos como um navio, uma flor, um peixe, dependendo da intensidade da luz em suas formas orgânicas. O edifício possui um átrio de 46 metros de altura, onde elevadores de vidro e passagens de metal levam a 19 salas de exibição - incluindo a maior galeria do mundo, com 130 metros de comprimento e 30 metros de largura – não passa despercebido aos olhos.

O mais funcional... o Museu do Louvre (Musée du Louvre), instalado no Palácio do Louvre, em Paris, com o seu pátio central, que agora possui a pirâmide de vidro, na linha central dos Champs-Élysées. É o mais funcional de todos, pois abriga oito mil anos da cultura e da civilização, tanto do Oriente quanto do Ocidente. É o museu mais visitado do mundo.

O mais belo e o mais funcional..

O Museu do Prado, em Madri, na Espanha, projetado pelo arquiteto Juan de Villanueva em 1785. Aberto pela primeira vez ao público em 1819.

UK

BRITISH DESIGN MEETS
LUXURY

VILA SIERRA
INTERIORES



SOFÁ CHESTERFIELD ENGLAND
LIMITED EDITION

10x \$ **1.430**

AUGUSTO STRESSER 1588

41 3016.6488

CARLOS DE CARVALHO 1332

41 3018.6488

CURITIBA

blog.vilasierra.com.br

[f/vilasierrainteriores](https://www.facebook.com/vilasierrainteriores)

vilasierra.com.br

Imagem meramente ilustrativa. Condições de pagamento e cadastro sujeitos à aprovação. Parcelamento em 10 vezes correspondente a uma entrada+9 pagamentos. Sofá modelo "Chesterfield England" com acabamento no revestimento "A" à vista R\$14.300,00. Total a prazo R\$ 14.300,00. Oferta válida em todas as lojas Vila Sierra, somente para peças identificadas. 06/31/03/2012 ou enquanto durarem os estoques, prevalecendo o que ocorrer primeiro.

Cada vez mais, está nas mãos das empresas o poder de gerar mudanças sociais e ambientais positivas. O novo paradigma tem a ver com a criação de negócios verdadeiramente responsáveis, lucrativos e competitivos, que vão muito além de abraçar iniciativas e campanhas verdes. Quem fala sobre o tema é a especialista em sustentabilidade empresarial Daniella Mac Dowell, sócia-fundadora do Conselho Brasileiro de Construção Sustentável e da Associação Brasileira dos Profissionais de Sustentabilidade (ABRAPS). Ela participou da criação e implantação do Programa Obra Sustentável, do Banco Santander, que avalia o grau de sustentabilidade de empreendimentos de incorporadoras e construtoras clientes da instituição financeira.

“Se você quer realmente mudar o mundo faça-o então através dos seus negócios”. Qual a mensagem que está por trás desta frase?

Trata-se do novo paradigma. É preciso vender mais do que o “verde”. É gerenciar de forma “verde”. Finalmente a sustentabilidade passou a ser vista como uma forma de gerenciar o negócio, não como um canal de comunicação ou serviço de marketing, com ações isoladas dentro do contexto empresarial.



Foto: D'Contreras (Ilexphoto)

Daniella Mac Dowell

Economia verde do limão à limonada

Qual então o novo caminho para a sustentabilidade?

O novo caminho é justamente utilizar as ferramentas de sustentabilidade na gestão e não apenas na comunicação. Não como programas isolados, e sim como um continuum. Porque hoje em dia a imensa maioria das pessoas é descrente do marketing verde. Pesquisas realizadas no Brasil e no mundo já mostraram que mais de 80% das pessoas desconfiam que as empresas cumpram, de fato, suas ações de responsabilidade socioambiental, anunciadas em suas propagandas.

No Brasil, as empresas vem aderindo a essa tendência?

Existe no país um investimento privado crescente em ações focadas em sustentabilidade, embora a maioria ainda de forma pontual e não dentro de uma estratégia de negócio focada no desenvolvimento sustentável. Essas ações podem ser analisadas, por exemplo, nos relatórios de sustentabilidade das empresas. Nesse ponto, o Brasil é o líder em publicações na América Latina, com mais de 60 relatórios anuais. Isso porque pesquisas comprovam que os consumidores formam uma imagem mais positiva da empresa quando encontram informações sistematizadas. Além disso, investidores, colaboradores e consumidores esperam cada vez mais que as empresas com as quais se relacionam demonstrem, de forma transparente e clara, quais metas e objetivos possuem para a redução de impactos ambientais e sociais negativos; e como vêm destinando recursos para atingir suas metas.

Como está o cenário mundial?

Das 250 maiores empresas do mundo, cerca de 80% produzem esse tipo de relatório. Um bom Relatório de Sustentabilidade, construído dentro de diretrizes como as do Global Reporting Initiative (GRI), por exemplo, é um diferencial muito importante.

O que é a Economia Verde?

Segundo a Green Economy Initiative, ligada ao Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente – PNUMA, é o “processo de reconfiguração dos negócios e da infraestrutura para se obter melhores retornos dos investimentos em capital humano, natural e financeiro, ao mesmo tempo em que se reduz as emissões de gases do efeito estufa se extrai e utiliza menos recursos naturais, gerando menos resíduos e reduzindo disparidades sociais.” O desafio é grande, mas já se enxergam imensas oportunidades de investimento e de geração de emprego e renda, a partir de novos critérios e indicadores. É como se um novo olhar para a economia pudesse criar uma “bola de neve do bem”, um “círculo virtuoso” onde os agentes envolvidos passam a atuar em prol do meio ambiente e da diminuição de impactos sociais, embora este olhar ainda esteja focado na economia.

Como as crises econômicas têm afetado temas relacionados à sustentabilidade?

Crises econômicas, como a que atingiu o mercado mundial em 2008 e como a que acompanhamos atualmente na Europa, com reflexos em todo o planeta, tem nos feito refletir cada vez mais sobre nosso modelo econômico, suas inter-relações e suas fragilidades.

Por outro lado, a mídia, os governos e a iniciativa privada falam cotidianamente sobre a crise ambiental e social que vivemos. Posso dizer então que, se pensarmos no planeta como um todo, se pensarmos no nosso modelo econômico e de civilização, o famoso tripé da sustentabilidade (aspectos econômicos, ambientais e sociais) não está só capenga, está completamente aleijado.

Então que caminhos devemos seguir a partir de agora?

Dentro dessa reflexão, grandes e importantes discussões tem trazido como tema a Economia Verde. Se a maior parte das pessoas preocupa-se prioritariamente com a economia, porque não partir daí para lidar também com os demais aspectos da sustentabilidade. Acredito que a Economia Verde pode ser uma possibilidade de transformar o vilão em mocinho, de remodelar uma área do conhecimento tão criticada.



agência Lutti



A arte de colecionar

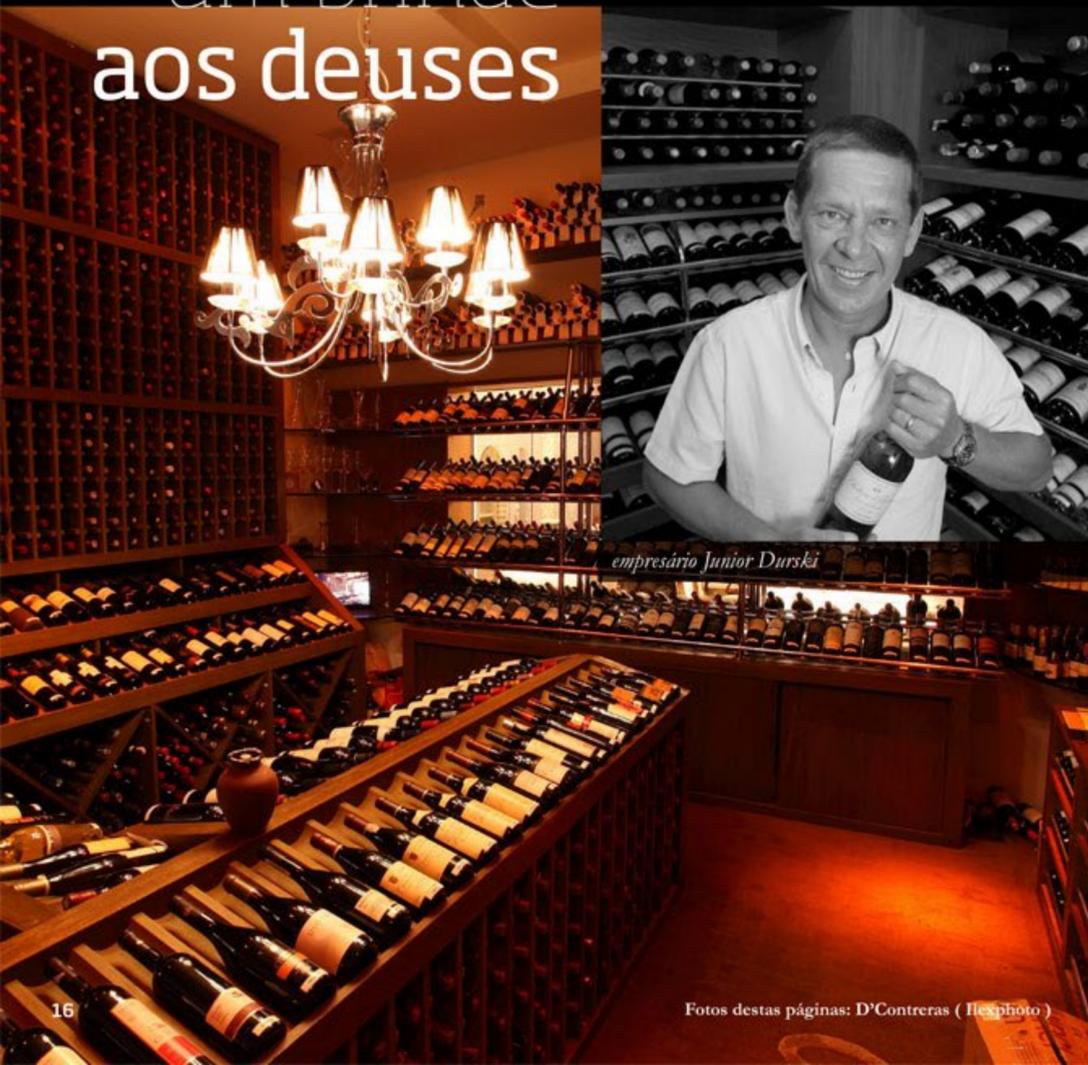
Ao longo da história, o homem tem guardado objetos, instrumentos, utensílios, artefatos, pedaços de sua imaginação e memória, alguns de valor real, outros nem tanto. Muitos deles raros e inusitados, todos de grande valor sentimental, que permanecer intactos,

quase que sagrados, como uma extensão da vida de seus colecionadores. Nesta entrevista, reunimos personalidades da cidade, que se destacam em seu ramo de atuação profissional e empresarial, e nutrem a mesma paixão: a arte de colecionar.



Imagine uma adega ranqueada entre as 100 melhores do mundo, a maior do Brasil e da América Latina, com garrafas que datam de duzentos anos, exemplares raríssimos e caros como um Château D'Yquem, produzido em 1904, ao sul de Bordeaux, e que segundo especialistas é o mais famoso vinho branco do mundo. Conhecido como "luz engarrafada" e citado como divindade por Vladimir Nabokov, Fiodor Dostoievski, Marcel Proust, Júlio Verne e Alexandre Dumas Filho. Pois é, o famoso chef de cozinha dos restaurantes Durski e Madero, o empresário Junior Durski, é quem está por traz desta coleção de vinhos raros. Tem ainda, vinhos de safras premiadas, um vinho do porto do século 19, o Taylor's Scion, produzido em 1850, mas que só foi embalado no ano passado para uma distribuição limitada, com cerca de 1.400 garrafas vendidas em todo o mundo.

um brinde aos deuses



empresário Junior Durski

meu mini mundo



arquiteto Luiz Maganhoto e seu sócio, o paulistano Daniel Casagrande

Há milhares de anos, as cadeiras têm assumido um papel importante na história, representando uma época, um estilo de vida, um conceito. De peças arrojadas, cool, ou meramente funcionais, o móvel se tornou objeto de desejo e encantamento para muitos. No caso do arquiteto Luiz Maganhoto e seu sócio, o paulistano Daniel Casagrande, as cadeiras, em forma de miniaturas, são ao mesmo tempo hobby e peças-chaves no atendimento aos clientes do escritório Maganhoto & Casagrande Arquitetos Associados. "Quando achamos que o cliente precisa entender melhor a proposta do nosso projeto apresentamos a ele a peça em miniatura, com cores e design correspondentes ao original. Além de explicar o que iremos usar, deixamos um legado de interiores, ressaltando a importância do conceito, de suas linhas, época e materiais utilizados", explica.

design x função



empresário Pedro Corrêa de Oliveira

"Dê-me uma alavanca e um ponto de apoio e eu moverei o mundo". A célebre frase do inventor e astrônomo grego Arquimedes, pronunciada há mais de 2 mil anos, inspira colecionadores como o empresário Pedro Corrêa de Oliveira, diretor da Importadora Porto a Porto. Conhecido no meio gastronômico pelo seu ofício e por ser um connoisseur das melhores cartas de vinhos, ele também é um especialista em todas as etapas que envolvem o ritual de degustar esta bebida, que vem resistindo a séculos e milênios como uma das mais apreciadas do mundo. Desde 1998, Pedro coleciona saca-rolhas. Sua coleção, que conta hoje com mais de 200 peças, é composta exclusivamente por instrumentos que lhe foram presenteados ou adquiridos em suas inúmeras viagens para o exterior, nos antiquários, leilões e lojas especializadas no assunto.



empresário e industrial Marcus Vinícius Conte

Em todo o mundo, o mercado de carros antigos pertence a um seleto e restrito grupo de pessoas, que faz de tudo para manter a originalidade e a preservação de carros feitos há décadas atrás. O maior símbolo de prestígio e reconhecimento do colecionador é deixar estes exemplares praticamente iguais, ou melhores que o original. Há mais ou menos uns 20 anos, a paixão por carros antigos do empresário e industrial Marcus Vinícius Conte fez com que ele aparecesse em casa com um Ford, da década de 20, apresentando o exemplar ao seu pai, o também empresário, e hoje

coleccionador de carros antigos, Oscar Conte. Nasceu, na época, uma atividade que uniu de forma simbiótica a obsessão por comprar, restaurar e dar vida a carros antigos. Em um barracão nos fundos da indústria de embalagens da família, ele montou a sua pequena “fábrica de sonhos”, a Phoenix Studio, com a finalidade de restaurar sua própria coleção de carros antigos, e que aos poucos foi se tornando uma das principais atividades do empresário.

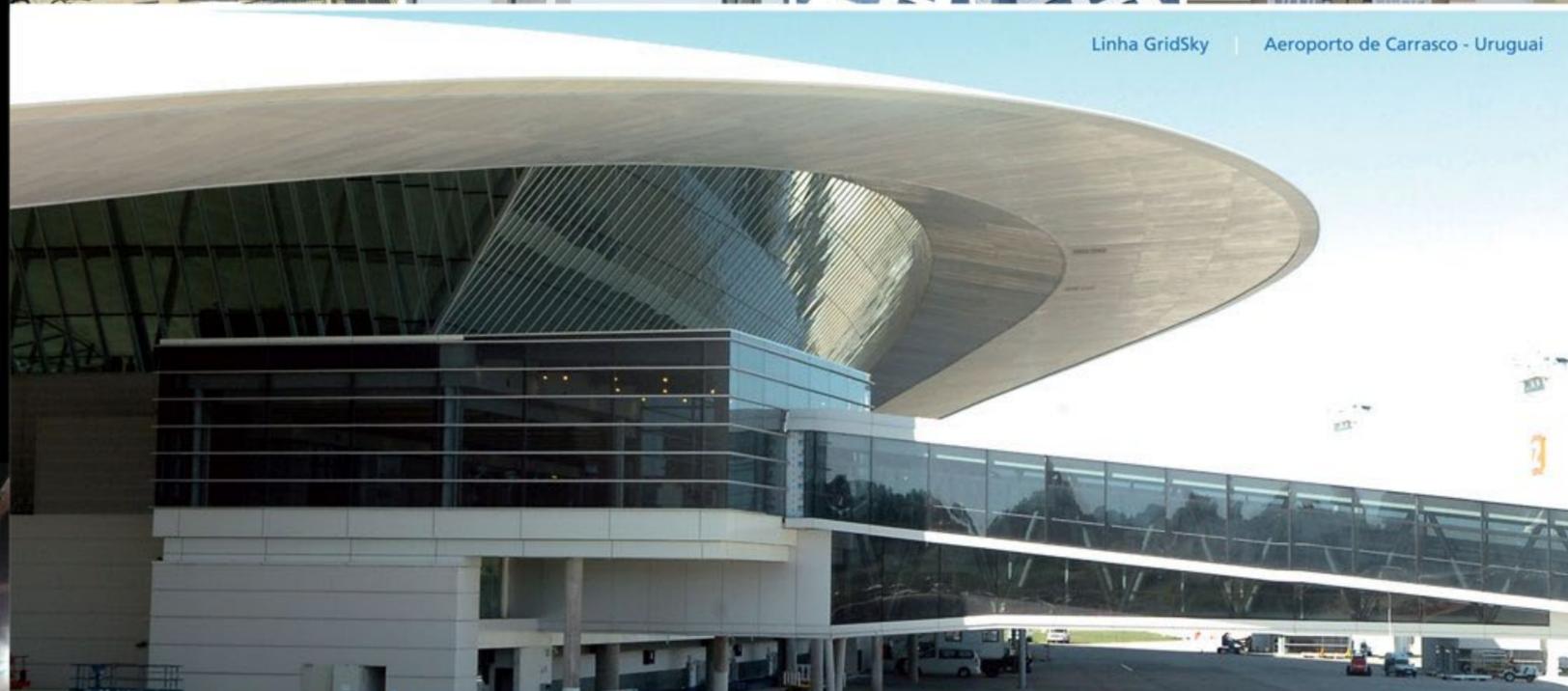
o homem e a máquina



EM SINTONIA COM O MERCADO. À ALTURA DO SEU PROJETO.



Linha GridSky | Aeroporto de Carrasco - Uruguai



Desempenho, aprimoramento, modernidade, proporcionalidade, ousadia, inteligência. Quer tudo isso combinado com a versatilidade e segurança do alumínio? Então procure pela marca Belmetal. Atuamos fortemente na distribuição de produtos deste material largamente utilizado em diversos segmentos, mas também desenvolvemos soluções próprias para atender, de forma customizada e com ótimo custo-benefício, às necessidades de fabricantes, construtores e arquitetos. Para a construção civil, disponibilizamos sistemas para usos residenciais e comerciais, organizados em uma diversidade de linhas que podem ser amplamente combinadas para atender às diferentes exigências e variações do conjunto de uma obra. Por exemplo, a sua.

www.belmetal.com.br



SÃO PAULO - SP (FILIAL E MATRIZ) (11) 3879-3200 | BALNEÁRIO CAMBORIU - SC (47) 3263-8300 | BELO HORIZONTE - MG (31) 3490-9300 | CAMPINAS - SP (19) 3233-6533 | CURITIBA - PR (41) 3376-6463 | FORTALEZA - CE (85) 4012-6800 | PORTO ALEGRE - RS (LOJA VAREJO) (51) 3337-1011 | PORTO ALEGRE - RS (51) 3374-9410 | RECIFE - PE (81) 2102-6800 | RIBEIRÃO PRETO - SP (16) 3969-9460 | RIO DE JANEIRO - RJ (21) 2136-6800 | SALVADOR - BA (71) 2103-6800 | SOROCABA - SP (UNIDADE FABRIL) (15) 3238-8090 | VITÓRIA - ES (27) 3337-8926

comida contemporânea

uma idéia que ultrapassou os sentidos

A comida contemporânea, além de encontrar inspiração em culturas diferentes, articulando os variados sabores e experiências dos seus criativos chefs, relaciona-se com experimentações no campo da ciência, consciência ecológica e modelos

de comportamento, tendo sempre como base de sustentação a tradicional culinária francesa. Saiba um pouco mais deste caldeirão cultural, que escapa aos sentidos, nesta série de entrevistas com os representantes do melhor estilo contemporâneo na cidade. Voilà!

Arragui Bistrô Bar

Depois de estudar no Le Cordon Bleu, na Flórida (EUA), ter trabalhado na cozinha de um dos mais luxuosos e conhecidos serviços de *catering* de Hollywood, o WolfgangPuck, e na rede de hotéis da Disney World, o chef Raul Carrasquillo decidiu montar, em Curitiba, o Arragui Bistrô Bar. Importando o conceito londrino, em alta nos dias de hoje, que mescla alta gastronomia à proposta de um happy hour, o sistema do “gastropub” é oferecer ao público uma comida requintada, tendo como base as cozinhas francesa, italiana, japonesa, peruana, mexicana e porto-riquenha, servidas em forma de aperitivos para dividir com os amigos.



Na foto o Mofongo, do Arragui Bistrô Bar, típica receita de Porto Rico, é feito originalmente de banana da terra verde, ganha a textura com a mandioca amassada, azeite de oliva e bacon, tendo o peixe grelhado, com vinagrete de frutas, que leva também manga, abacaxi e redução de suco de laranja.

Restaurante Manu

Manu Buffara, ou simplesmente Manu, trabalhou em alguns dos principais restaurantes da Itália, entre eles o Ristorante Gualtiero Marchesi, o Ristorante da Vittorio e o Ristorante Guido, todos consagrados com as tradicionais estrelas Michelin. Formada em Chef de Cuisine - Restaurateur e Administração Hoteleira pelo Centro Europeu e pelo Corso Professionale de Cucina – ICIF, em Costiglioli D’Asti (Itália) ela agora comanda o seu próprio restaurante. Apostando em uma gastronomia inovadora e extremamente saborosa, que mescla conceitos modernos da culinária mundial com sabores tipicamente brasileiros.

Restaurante Manu, lançado no mês de janeiro de 2011, conquistou o público com uma gastronomia inovadora e extremamente saborosa.





Na foto, Medalhões de pato com jus de maçã. O famoso medalhão de pato na brasa do Zea Maïs é assado na grelha, com colagem de proteínas. Uma mistura equilibrada de sabores, predominando o aroma do braseiro e jus de maçã.

Restaurante Zea Maïs

“A nossa comida é aquela que o cliente prova e tem vontade de consumir novamente, escolhendo sempre o mesmo prato”, define com simplicidade a chef de cozinha Joy Perine, que desde 2004 oferece o seu cardápio contemporâneo, com inspiração mediterrânea e provençal, no Zea Maïs, considerado um dos principais restaurantes do Sul do Brasil, na categoria.

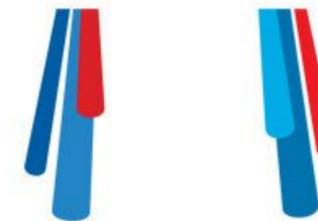
Um dos traços mais marcantes da sua culinária é o fato de realizar suas interessantes criações, sem o uso de ingredientes como creme de leite ou manteiga e ter uma cozinha 100% feminina.



Imprimimos com precisão. Imprimimos com o coração.

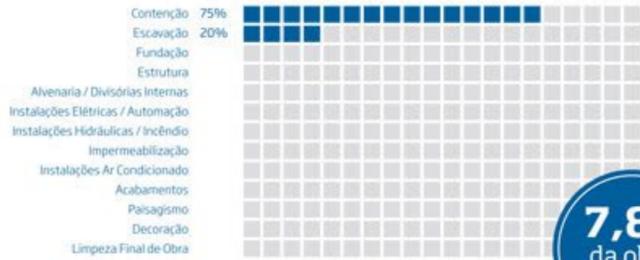


comunicare



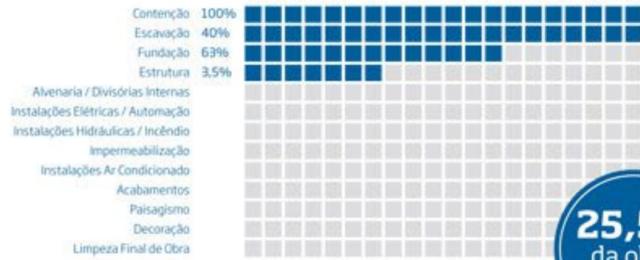
residencial
Soul
BATEL
SOHO

IGUAÇU2820
Comercial e Corporativa



7,8%
da obra
concluída

mais informações acesse: blog.soulbatelsoho.com.br



25,5%
da obra
concluída

mais informações acesse: blog.iguacu2820.com.br



24 Engenheiro Residente do Iguaçu: Maurício José de Andrade. Assistente de Engenharia: Juliana Zandoná Foto: D'Contreras (Ilexphoto)

O seu negócio no caminho da sustentabilidade!

EMPHASIS



A **Laguna Construtora & Incorporadora**, pautada pela tradição de trazer o que há de melhor no mercado imobiliário apresenta o **Iguaçu2820**, um empreendimento comercial e corporativo que conta com a mais avançada tecnologia em transporte vertical. Para isso, selecionou as cabinas **Art Collection e Export da ThyssenKrupp Elevadores**, já conhecidas pelo design moderno e arrojado, pensado para proporcionar um deslocamento em que segurança e conforto estejam sempre presentes.

Entre os sistemas empregados nestes elevadores estão o **ADC XXI** (antecipação de destino e chamada), **synergy** (elevador sem casa de máquinas) e o **TK Vision** (responsável pela otimização do tráfego dos elevadores). Todos desenvolvidos para garantir a redução do consumo de energia com foco no crescimento sustentável. Iniciativas nesse sentido são o diferencial de empresas preocupadas com a evolução do seu negócio, mas sem esquecer que nosso planeta deve evoluir no mesmo ritmo!

0800.7070.499
www.thyssenkruppelevadores.com.br

ThyssenKrupp Elevadores

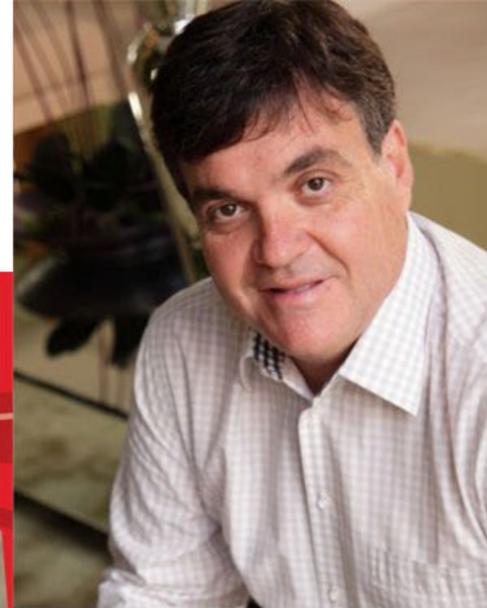


Hot EM BREVE +1



SHOW ROOM CONCEITO EM
CONFORTO

"Seu bem-estar tem nome"
Hot floor
CALEFAÇÃO AMBIENTE



surpresa!
este é o nosso novo lar

No dia 23 de dezembro de 2010, o advogado empresarial Henrique Gaede resolveu convidar toda a família para conhecer uma das unidades do Residencial Éden. A esposa e os quatro filhos, adolescentes e adultos, visitaram o empreendimento, sem saber que ali, ele tinha passado quase um ano, em segredo, decorando e customizando o apartamento em seus mínimos detalhes, para fazer um convite muito especial: Vamos morar aqui? "Fiz um investimento emocional, foi realmente a realização de um sonho, o risco também foi grande. Eles poderiam não querer deixar a casa onde morávamos, mas mesmo assim decidi fazer esta surpresa, montar sozinho o apartamento, com ajuda de profissionais, do jeito que seria irresistível para eles", comenta.

"Escolhi o oitavo andar e comeci a preparar a surpresa", relembra. Gaede pensou em tudo, caprichando na decoração e na customização dos ambientes, desde o piano na sala de estar, para o filho, que iniciara a pouco as aulas com o instrumento, ao quarto de bordados para a sua esposa, sem falar na oficina, com suas ferramentas, que fica próxima à garagem, onde seus Cadillacs se encontram hoje em

segurança.

"Ainda me lembro deste dia em que todos, sem pestanejar, aceitaram a minha proposta", comenta. Ele ressalta ainda que para realizar este sonho, o conceito de residências suspensas foi fundamental, pois "não perdemos a mesma dinâmica que tínhamos quando morávamos na casa", ressalta.

"Eu particularmente estava procurando este conceito, mais simplificado de vida, que é o de morar perto de tudo, ter segurança e o conforto que uma casa bem estruturada oferece", explica. Ao trocar a casa pelo apartamento, ele diz que pensou também em aproveitar mais a vida, pois "tudo fica mais fácil", e também resgatar a emoção de viver na região a qual cresceu.

"O Residencial Éden significa para mim um upgrade na minha qualidade de vida e um porto seguro, pois tenho a tranquilidade de ter investido em um empreendimento com uma qualidade construtiva inquestionável, sendo um investimento rentável, e ao mesmo tempo poder usufruir disto, de perto, facilitando a minha vida e a convivência entre todas na família" considera.

ETAPA 8: FORJA
A GARANTIA DE QUE
A MATÉRIA-PRIMA
CHEGOU NA SUA
MAIS PERFEITA FORMA.

DA MATÉRIA-PRIMA
À OBRA-PRIMA.

**LINHA
GIOIA** LANÇAMENTO
WWW.FABRIMAR.COM.BR

FABRIMAR
50
anos

CONDOMÍNIO LOGÍSTICO



Um novo segmento com foco em locação de galpões industriais e logístico está sendo formatado na construtora após a finalização da obra de ampliação do Condomínio Logístico São Carlos, o primeiro do gênero construído na cidade paulista. Com o aquecimento do mercado, a Construtora Laguna, que antes atuava no formato *built to suit*, contará agora também com espaços disponíveis para locação, atendendo empresas que desejam instalar suas operações logísticas no local.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

A Construtora Laguna iniciou 2012 com ações de responsabilidade social para fortalecer a cultura da não-violência nas escolas. As doações ao Projeto Não-Violência foi decorrente de um trabalho feito junto aos clientes da construtora, que ao responderem uma pesquisa de satisfação contribuíam automaticamente com uma doação. Já Para o Instituto Ama (Associação Mantenedora de Apoio A Criança de Risco e com Câncer) a empresa doou louças sanitárias ajudando na reforma do mesmo.



INOVAÇÃO

A Construtora vai utilizar a avançada tecnologia de fachada predial no sistema 100% unitizado no empreendimento Comercial e Corporativo Iguazu 2820. O processo, com módulos de esquadria (vidro + esquadria + perfis e acessórios) que já vêm prontos da fábrica para a obra (ou montados e instalados de forma industrial no próprio canteiro) gera mais agilidade e eficiência. A linha escolhida foi a Offset Wall, da Belmetal, empresa que foi visitada pela equipe técnica da Laguna.

EDUCAÇÃO

O Sebrae realiza programa de capacitação de empreiteiros oferecendo visita às obras da construtora Laguna. A construtora foi convidada para participar do projeto e oferece toda a sua experiência de construção. Projetos e estudos estão sendo realizados para aprimorar a técnica de reciclagem e incentivar empreiteiros a reduzirem a poluição gerada nas construções. O primeiro módulo da capacitação foi realizado no dia 08 de fevereiro.



O ar que você respira

A mudança do clima é um dos maiores desafios de nossa época, em relação às questões ambientais. Aliar tecnologia, soluções energeticamente eficientes, melhores práticas e recursos para garantir a qualidade do ar ideal a cada ambiente interno, passou a ser uma preocupação com a saúde e o bem-estar das pessoas.

Quem faz o alerta é Hamilton Trentin Junior, Diretor da AJL, empresa especializada em climatização de ambientes. Segundo ele, hoje passamos, em média, 80% da nossas vidas em ambientes fechados. Veja abaixo algumas dicas relacionadas com a qualidade do ar.

Dicas

1. Tenha critério ao escolher as empresas de climatização. Verifique se são autorizadas para a instalação pelo fabricante, pois isso garante um serviço de qualidade e o atendimento em garantia do equipamento. Solicite o certificado de credenciamento. É um direito seu.

2. Somente empresas especializadas podem garantir o equipamento adequado para cada necessidade. Um equipamento abaixo da capacidade gera mais consumo de energia e desgaste prematuro do produto fazendo com que sua vida útil diminua. Já um equipamento acima da necessidade, gera consumo de

energia superior ao ideal e desperdício de dinheiro.

3. Com o avanço da tecnologia existem diferenças de preços entre equipamentos de mesma capacidade, porém existem diferenças significativas em ruído, consumo de energia, tratamento do ar e gás utilizado para o funcionamento do mesmo.

4. Solicite ao vendedor informações sobre qual a distância máxima e mínima que deve ficar a unidade condensadora (externa) e a unidade evaporadora (interna) porque isso varia de fabricante para fabricante e influencia diretamente no funcionamento do equipamento.



residencial

Soul
BATEL
SOHO

soul
mãe

VILA SIERRA
INTERIORES

**casa nova,
móveis novos***

adquirindo um apartamento no Soul Batel Soho até o dia das mães, você ganha R\$ 12.000,00 em móveis Vila Sierra

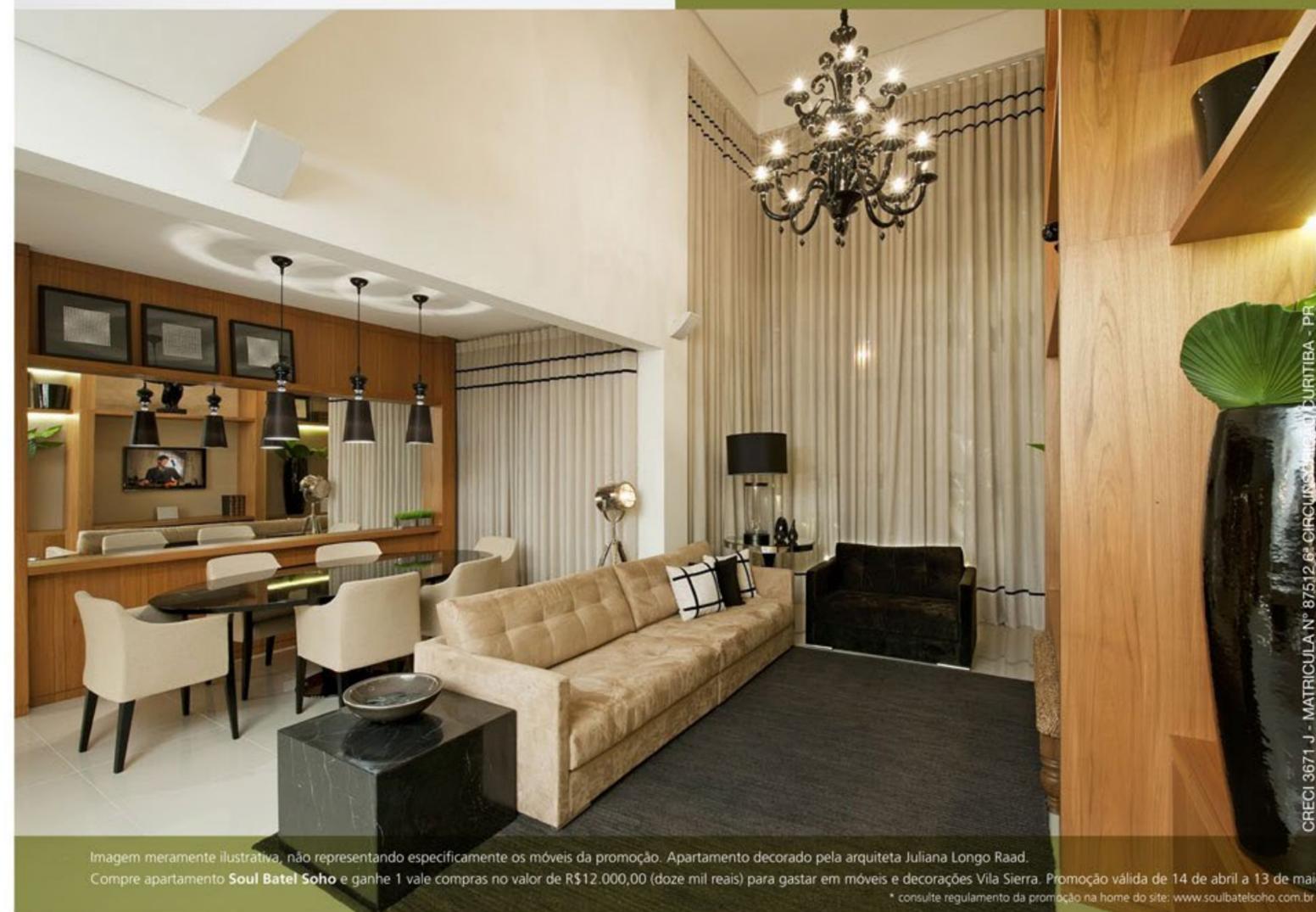


Imagem meramente ilustrativa, não representando especificamente os móveis da promoção. Apartamento decorado pela arquiteta Juliana Longo Raad. Compre apartamento Soul Batel Soho e ganhe 1 vale compras no valor de R\$12.000,00 (doze mil reais) para gastar em móveis e decorações Vila Sierra. Promoção válida de 14 de abril a 13 de maio * consulte regulamento da promoção na home do site: www.soulbatesoho.com.br



STAND DE VENDAS **41 3024-4558**

Rua Brigadeiro Franco, 1466 - Batel Soho
220m² com 2 vagas e 3 quartos

vendas



Sempre diferente.

Arquitetura inovadora, sofisticação e personalidade marcante sempre estiveram presentes no DNA da Laguna.

A partir de agora nossa marca passa a representar esses valores em suas formas e cores.

EXCELÊNCIA
QUALIDADE
DESIGN

