

REVISTA

LAGUNA



design de móveis • gestão de negócios • consumo consciente



A Life Fitness, marca número um do mundo em equipamentos de ginástica profissionais e residenciais, oferece a você uma linha completa de equipamentos cardiovasculares e de musculação, para um treino seguro e eficaz no conforto de sua casa.



Loja Curitiba
Rua Carlos de Carvalho, 2290
(41) 3015-6635
www.lifefitness.com.br



LifeFitness
WHAT WE LIVE FOR

No caminho certo

Criar empreendimentos diferenciados que tornem as pessoas mais felizes e as cidades mais belas, mantendo um relacionamento ético e transparente com a sociedade, é o que nos move. Foi com essa concepção que elaboramos o primeiro Relatório de Sustentabilidade da LAGUNA. O documento, traz um balanço de ações realizadas no âmbito da responsabilidade social, ambiental e econômica, ocorridas em 2011 e estará disponível em nosso site para o acesso da comunidade em geral.

Em sinergia com tudo isso, ainda no viés da sustentabilidade, comemoramos também outra conquista: o Iguaçu 2820, que busca o selo verde, em abril deste ano obteve a pré-certificação Ouro do Green Building Council dos EUA.

Isto significa que o edifício, cuja previsão de entrega será em 2013, está no caminho certo para obter a certificação final LEED (Leadership in Energy & Environmental Design), e se tornar um dos primeiros green buildings da região sul do Brasil, no segmento de imóveis corporativos e comerciais.

O LEED é a certificação de maior importância e aplicação no mundo, a qual estabelece padrões internacionais de eficiência e sustentabilidade para um edifício, desde a fase do projeto, passando pelo processo de construção, até a sua ocupação.

No Brasil são ao todo 525 empreendimentos registrados no LEED, mas apenas 51 certificados até agora nos diversos graus de certificação: Básico, Nível Prata, Ouro ou Platina.

O Iguaçu 2820 se enquadra na categoria LEED CS (Core & Shell), que engloba também a envoltória do edifício, ou seja, as áreas comuns e os sistemas prediais instalados. Neste contexto, são apenas 24 certificações Gold em todo o País, e somente 8 na categoria mais avançada, a LEED CS (Core & Shell), de 2009.



Gabriel Raad, diretor geral da Construtora e Incorporadora Laguna

Destaques

A volta dos modernos 6

O tema principal desta edição aborda a relação nem sempre óbvia entre o design de móveis e a arquitetura, destacando o trabalho do arquiteto e designer de móveis, Jorge Zalsupin.

O caminho da longevidade empresarial 26

Fernando Mitri, o experiente executivo da área administrativa, está hoje à frente da BMK, empresa de consultoria focada nas áreas de governança corporativa e gestão de negócios.

Qualidade=Felicidade 12

O engenheiro e professor na área de qualidade, criatividade, inovação e estudos do futuro, Ruy Sant'Ana, comenta sobre a consciência de consumo.

Piso aquecido. Qual o segredo? 29

A diretora comercial da Hotfloor, Scheyla Ciruelos, concedeu entrevista à revista LAGUNA. São insights sobre o que procurar e considerar quando o assunto é aquecimento.

Expediente

A Revista Laguna é publicada pela Construtora Laguna. - Al. Dr. Carlos de Carvalho, 555 | 6º andar - sala 62 Centro | Curitiba - PR
www.construtoralaguna.com.br

Coordenação Editorial e Textos
Gabriel Raad e Equipe Construtora e Incorporadora Laguna
Conexa Comunicação
(41) 3076 4606
www.conexacomunicacao.com.br

Jornalista Responsável
Christiane Atta - DRT/PR: 2359

Projeto Gráfico e Diagramação
g8design
(41) 3244 7188 | www.g8design.com.br

Impressão
Gráfica Comunicare
(41) 3029 8088 | www.comunicare.com.br
Tiragem: 2000 exemplares

Capa
Arquiteto e designer de móveis
Jorge Zalsupin
Foto: Victor Affaro

UMA NOVA MANEIRA DE OLHAR A CIDADE



EM BREVE MAIS UM LANÇAMENTO
DA CONSTRUTORA LAGUNA.

lançamento.construtoralaguna.com.br



histórico Zalsupin

Jorge Zalszupin

A volta dos modernos

Reconhecido por ter revolucionado o desenho moveleiro no País, o arquiteto e designer de móveis Jerzy Zalszupin nasceu em Varsóvia, na Polônia, em 1922, e cursou Arquitetura na Romênia. Com o fim da guerra, Zalszupin viveu um período na França e em 1949 veio para o Rio de Janeiro, inspirado na arquitetura moderna brasileira, em especial a do arquiteto Oscar Niemeyer. Segundo ele, foi no Brasil que conheceu “a sensação de paz”, que não tinha experimentado antes, nacionalizando-se brasileiro e adotando o nome de Jorge.

“Cheguei ao Brasil, vindo da Europa, com as influências do design escandinavo, tinha feito uma viagem à Dinamarca. Estava com vontade de realizar desenhos próprios, poder ‘tocar’ minhas realizações (no sentido da concretude). No Brasil, nesta época, o produto de design representava 10 ou 15% do mercado, deixando bom espaço para crescer”.

Jorge Zalszupin

“Conheci o trabalho dele (Oscar Niemeyer) em uma revista francesa de arquitetura e pensei que aqui (no Brasil) seria um bom lugar para jovens profissionais como eu.”

Jorge Zalszupin



Na relação, nem sempre óbvia, entre o design e a arquitetura, estão dois grandes ícones do modernismo brasileiro.

Um que é reconhecido e consagrado, o arquiteto Oscar Niemeyer, e outro que ainda passa despercebido do grande público – o também arquiteto e designer de móveis, Jorge Zalszupin.

Eles influenciaram e continuam influenciado gerações com o seu trabalho, sendo considerados clássicos atemporais de qualidade estética e funcional, na concepção de edifícios e no desenho de móveis, respectivamente.

“Pouca gente sabe, mas Jorge Zalszupin foi um dos fundadores do design moderno no País, ao trazer para cá nos anos de 1950 e 1960 propostas e desenhos inovadores, que fugiam da art déco francesa e que revolucionaram a indústria moveleira brasileira”, explica o curador de mobiliário e proprietário da Galeria Artemobília, Sérgio Campos. Jorge Zalszupin, atualmente com 90 anos, voltou a desenhar depois de 45 anos sem criar nada. Hoje o mercado reverencia o seu nome, com reedições de suas peças antigas e com um novo trabalho no mercado, além de exposição que homenageia a sua trajetória profissional.

“São peças do mobiliário brasileiro que só muito recentemente começam a ser devidamente valorizadas”, destaca Sérgio Campos.

Ele explica que quando a arquitetura na década de 40 ganhava fama nacional e repercutia fora do País, o design de interiores no Brasil ainda engatinhava.

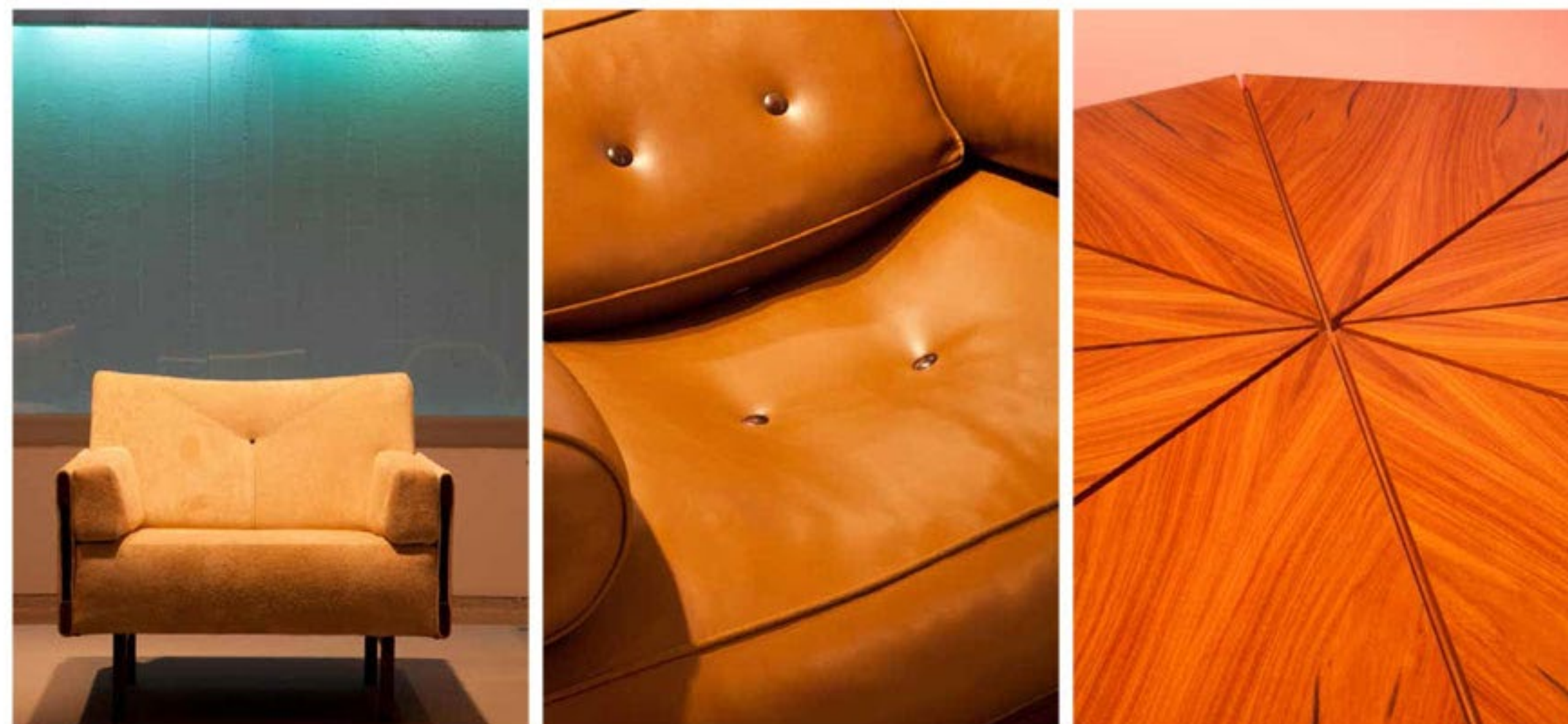
“Já existiam bons arquitetos, lindos prédios, mas não tínhamos profissionais capazes de compor o interior destes ambientes com um design coerente com aquele tempo, com limpeza de formas e uma visão de espaço diferenciada. Foi neste contexto de importância que a obra de Zalszupin se encaixou”, ressalta Campos.

O novo design modernista

Além de projetar residências, o arquiteto polonês passou também a desenhar e a fabricar os móveis para cada um dos seus clientes. Com o tempo, e mais experiência, decidiu profissionalizar-se unicamente como designer de móveis, fundando em 1959, o L'Atelier, um estúdio que produziu por 20 anos artesanalmente móveis modernos e sofisticados, eternizando peças como a poltrona Dinamarquesa e a Paulistano, consideradas clássicas do modernismo brasileiro.

Técnica avançada

Campos explica que na década de 50 e 60, Zalszupin já usava tecnologias que ultrapassavam os limites técnicos industriais. “Eram materiais diferenciados, madeiras nacionais, fibra de vidro, metal, alumínio. Era uma produção artesanal com alta tecnologia manual, desde o acabamento, toque, passando pelo design, movimento e elegância das peças”, ressalta.



“A década de 70 chegou e marcou a época de ouro do design modernista”, explica Graça Bueno, diretora da Passado Composto, galerista que trabalha também com outros nomes do design de móveis da época, entre eles Joaquim Tenreiro, Sergio Rodrigues e Jean Gillon.

“Eu me apaixonei pelo trabalho dele simplesmente pela beleza dos móveis, não há quem não goste dos móveis do Jorge. Quem entende ou não entende de design, sabe apreciar o seu trabalho. O móvel dele fala por si só”, filosofa a galerista, também colecionadora particular do artista.

“Zalszupin formou uma nova consciência de estilo nos brasileiros. Ou seja, modernizou o jeito do brasileiro. É o polonês mais brasileiro que eu conheço”, considera Bueno.



O desafio de uma nova obra

Após o grande sucesso de sua arte e inúmeros trabalhos realizados, em 1990 ele fechou o seu estúdio e aposentou a prancheta. “Até ser desafiado a criar novamente”, explica Lissa Carmona, diretora geral da Etel Interiores, movelaria especializada em móveis de luxo atemporais, que atualmente produz e reedita as peças do artista.

“Partiu da Etel Interiores o desafio para Zalszupin produzir um novo trabalho e ele aceitou”, explica Lissa Carmona.

Conhecida como a alta costura do mobiliário e uma das 5 mais conceituadas do mundo, a movelaria hoje tem em seu portfólio, desde 2010, a poltrona “Verônica”, peça feita por Zalszupin em homenagem a sua filha homônima.

O respeito por ideias e conceitos

O novo desenho segue o mesmo estilo – utilização de madeira brasileira, acabamento impecável e um traço orgânico e sensual – representando a volta do artista ao mercado e um impulso de vendas, num setor em que o Brasil é hoje referência internacional.

“O mercado nacional e mundial recebe muito bem a reedição de peças e o estilo modernista de móveis como um todo. É um móvel que representa um conceito”, destaca Carmona.

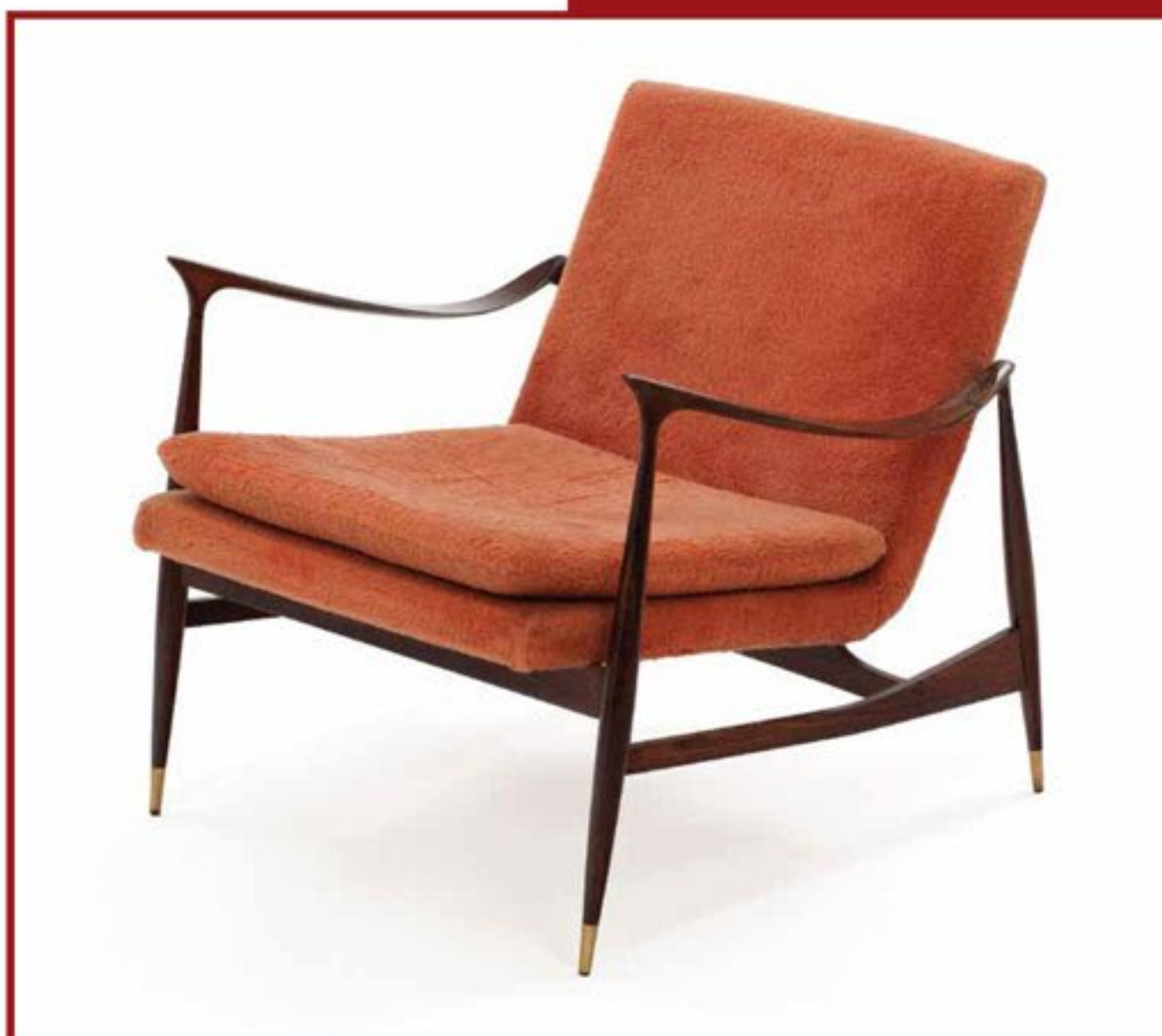
Uma das mais emblemáticas criações de Zalszupin, a poltrona Dinamarquesa, que completou 50 anos em 2009, foi reeditada e produzida pela Etel com grande aceitação de mercado. Carmona diz que um dos compradores fiéis da movelaria é o renomado designer francês Philippe Starck, que também assina a decoração de interiores, utilizando as peças de Zalszupin.



Segundo ela, a Dinamarquesa e a mesa Café são peças emblemáticas do artista polonês.

“Hoje o Jorge é um designer conhecido não só no Brasil, mas no mundo todo. Temos mais de 10 pontos de venda, em diversos países. O sucesso de reedição de designers brasileiros, especialmente os da década de 40 e de 50, é algo comprovado”, divulga.

A poltrona Dinamarquesa e toda a coleção do designer foram expostas recentemente no Museu Oscar Niemeyer (MON) - do dia 22 de março até 24 de junho. A exposição reuniu 44 peças de tiragem única e 13 unidades de reedição do designer, entre elas poltronas, escrivaninhas, cadeiras e banquetas. “Mais que uma exposição, foi uma homenagem ao grande artista e inventor, que comemorou os seus 90 anos em Curitiba”, disse a curadora Consuelo Cornelsen.



Poltrona Dinamarquesa, um ícone. Tem detalhes de variação de espessuras nas travessas, que trazem beleza e 'bossa' - impensáveis na marcenaria atual.

Outras gráficas



Gráfica Comunicare

Detalhes fazem toda a diferença.
Na Comunicare, adoramos isso.
Dê um *Print* aqui.

Nossa homenagem ao fundador da Apple, Steve Jobs, pela constante evolução desta marca tão admirada em todo o mundo.



qualidade = felicidade

Com conhecimento eclético e uma formação acadêmica de peso – doutorado em engenharia pela Colorado State University, EUA – o engenheiro e professor na área de qualidade, criatividade, inovação e estudos do futuro, Ruy Sant’Ana, oferece nesta entrevista uma visão ampla sobre um tema muito em voga atualmente: a consciência de consumo.

Depois de mais de três décadas como professor da UFPR e colaborador na Copel, ele é hoje presidente do Instituto Erminia Sant’Ana de Educação Avançada – IES. Foi o seu instituto que trouxe recentemente para Curitiba (PR) o renomado sociólogo e autor de livros, Domenico de Masi, considerado um dos mais polêmicos e inovadores pensadores da era pós-industrial.

O consumidor brasileiro entende o que é qualidade?

Muitas vezes o consumidor não possui a real noção do que é qualidade. No caso do mercado da construção civil ainda é mais notório isto. Ninguém compra um apartamento nem uma casa, as pessoas compram um sonho de vida.

Qual a sua opinião em relação às exigências do consumidor?

Muitas vezes o consumidor não diferencia qualidade de beleza, ou preço. Um exemplo prático disso é quando o imóvel tem problemas sérios de acústica ou de falta de espaço em contextos, nem sempre avaliados, como uma segunda vaga de garagem.

A criatividade e qualidade andam juntas?

Sim, mas não são sinônimos. A criatividade é importante, mas se não tiver um fim prático não adianta. Ela deve estar dentro de padrões rígidos de aplicabilidade e eficiência. O diálogo com o cliente é fundamental, neste contexto, saber ouvir e prever necessidades. Outra coisa é o relacionamento todos os stakeholders, principalmente com clientes e colaboradores.

E a satisfação do cliente?

Um imóvel atinge diretamente a felicidade ou a infelicidade das pessoas. A qualidade é antes de tudo a satisfação do usuário. Mas não adianta agradar o cliente e poluir o rio, ou usar mão de obra infantil, ou ainda ter uma relação opressora com os colaboradores, porque isto tudo impacta diretamente na percepção de qualidade que o cliente tem sobre o produto.

O engenheiro Ruy Sant’Ana, com o escritor Domenico de Masi (ao alto).



Foto: Silvio Aurichio

Por este motivo é fundamental que as empresas motivem seus colaboradores?

Sim, num sentido prático de operacionalização e engajamento. Como posso aplicar critérios de inovação se o meu funcionário está com frio? Se ele não está sendo reconhecimento por mérito?

Pode citar um exemplo?

Quando Steve Jobs, em 85, finalizou o filme “Toy Story 1”, primeiro longa de animação gráfica do mundo, por meio da Pixar, que ganhou 24 Oscars, ele disse que o maior orgulho que sentiu com o filme foi ter propiciado aos seus colaboradores um ambiente de qualidade, onde eles exercitaram a criatividade de forma plena.

Qual o outro paradigma que precisa ser quebrado?

A qualidade é algo que tem vida própria. Não é algo que se entrega, não é um produto, é um processo que nunca acaba. Quem começa a trabalhar com gestão da qualidade percebe que hoje é melhor que ontem e amanhã é melhor que hoje. Um exemplo: quando Enzo Ferrari foi perguntado sobre qual seria o melhor carro do mundo, ele respondeu: a próxima Ferrari.

O que isso significa?

Significa que a qualidade está no futuro, na forma de ultrapassar os mesmos padrões de qualidade estabelecidos, aprender com os erros. Isso é construir um futuro melhor.

Mas então é permitido errar?

Não é isso. O erro é um dos princípios de qualidade, mas quando, e somente, é visto como uma oportunidade de melhoria. É fundamental incorporar lições aprendidas ao processo, entender a diferença entre erro e violação, porque uma coisa é errar, outra é errar sabendo que se está errando. Então todo processo de gestão da qualidade deve estabelecer também limites claros e definidos, regras e procedimentos.

Então o que é qualidade?

Todos nós entendemos quando um serviço tem ou não tem qualidade, quando, por exemplo, viajamos e nossa mala não chega no aeroporto, quando a conta do restaurante vem errada, ou quando um apartamento não é entregue conforme estava na planta.

Já a qualidade no sentido mais prático é algo intrínseco. Um fotógrafo deve saber fotografar e um restaurante tem de servir uma comida deliciosa, com preço justo. Ou seja, não basta só a qualidade intrínseca, os produtos/serviços precisam antes de tudo gerar um sentido de valor, para além do próprio produto.



agência Lotti



Qual é o seu estilo de cycling?

Qualquer que seja o seu estilo, alternativo ou convencional, ou seu objetivo de vida - fazer crescer um movimento, uma revolução, apreciar a vida, ou desafiá-la - não importa, a bicicleta pode ser uma forma de chegar lá. Já é considerada vida inteligente sobre duas rodas.





Beto Madalosso

Bike speed BLANCHI adaptada para longas viagens com pneus mistos e suporte traseiro para bags (DEUTER impermeáveis). Ele leva câmara de pneu reserva, casaco Anorak, que corta vento e chuva, e suplemento alimentar em barras.



TRAVEL CYCLING

Em algum lugar do mundo

Beto Madalosso, empresário e aventureiro, proprietário do restaurante Forneria Copacabana, já fez inúmeras viagens pelo mundo e mais 20 países, alguns deles com uma única companhia: a bicicleta.

“Sou totalmente movido a desafio. O importante no meu caso é conseguir chegar de um lugar a outro. Já cruzei a América do Sul, de costa a costa, passando pela Cordilheira dos Andes, até Santiago do Chile. Foram mais de 3.500 quilômetros, em 27 dias, eu e a minha bike. Nos EUA, fiz de San Francisco à San Diego, na Califórnia. Um trajeto de 950 km, em 8 dias, apreciando montanhas e as áreas totalmente desérticas

da região. A viagem de bicicleta te dá um prazer a mais, você libera endorfina, o tempo todo, e não se cansa tanto como muita gente pensa, mesmo nos trajetos mais longos e difíceis. Mesmo não tendo uma relação direta com o turismo, você acaba aproveitando para conhecer os lugares e o contexto de vida das pessoas, seus costumes, porque você não fica preso ao tempo, a uma velocidade, a um ritmo. A bicicleta é teu guia.”

URBAN CYCLING

Ouvindo a cidade

Ana Paula Amaral, arquiteta, proprietária da Duo Light Design, faz da bicicleta uma forma de entrar em contato com o sol, a música e com ela mesma, além de interagir com o verde e a arquitetura antiga e moderna da cidade.

Fotos destas páginas: Pablo Contreras

Anna com a Caloi Konstanz, de estilo retrô, toda planejada para mulheres. A corrente é coberta para evitar que enrosque ou suje a roupa, o banco tem amortecimento para ser mais confortável e o quadro é rebaixado para pedalar de saia ou vestido. (BIKE TECH LOJA BATEL).



Anna Paula Amaral



Agradecimento: Bike Tech, Loja Batel



Julian Irusta



Julian pedala uma Bike PINARELLO de marcha única, para uso urbano. Detalhe para o “trouser strap” que segura a boca da calça e evita que a mesma prenda na coroa da bike.

URBAN CYCLING

Melhor ir de bike

Julian Irusta, designer, proprietário da Plattó Internet, libertou-se do carro há 2 anos e usa a bike por uma questão prática: não gosta de ficar preso no trânsito.

“Acredito no ciclismo urbano como alternativa viável de transporte. Em um raio de até cinco quilômetros é quase impossível que o carro ganhe da bicicleta, nos grandes centros das cidades. Quando descobri isso passei a usar só a bicicleta. Hoje não sofro com os engarrafamentos para me deslocar entre um cliente e outro. É até uma oportunidade de um break e me exercitar. Quanto à falta de infraestrutura cicloviária,

não me importo, pois eu gosto de andar junto com os carros. O ciclismo urbano no Brasil ainda tem muito que evoluir, estamos em uma área cinza, em que o ciclista demanda muitos direitos, mas conhece poucos deveres. Isso só vai mudar quando a bicicleta for vista no Brasil como uma política pública, capaz de melhorar o trânsito.”

MOUNTAIN BIKE

Amizade em trilha

Marcos Lima, cabeleireiro, proprietário do Stylohair, integra um grupo de mountain bike, de 20 pessoas, profissionais de diversas áreas, que se conheceram e se encontram religiosamente todos os finais de semana, com um objetivo em comum: fazer trilhas e dividir experiências de vida.

“O grupo começou há três anos. Nossa ideia inicial era o convívio entre amigos, por meio de uma atividade saudável e ao mesmo tempo prazerosa. Começamos a nos reunir nos finais de semana. Primeiro um café da manhã, depois o pedal. Na maioria das vezes saímos em busca de trilhas sem ter a menor ideia de quão cansativas elas serão. O mountain bike é isso,

curtir a natureza, sentir a sensação de liberdade e trocar experiências com os amigos. Em trilhas de longa distância, como a que fizemos em 4 dias na região dos vinhedos, na Argentina, o grupo leva carros de apoio, alimentação e equipe de primeiros socorros. Nossa proposta é antes de tudo explorar a natureza e celebrar nossa amizade, com aventura e segurança.”



O grupo dos bikers do Stylohair usam bicicletas com suspensão dianteira e traseira, que possui mecanismo de regulagem para asfalto e terrenos acidentados. Freios à disco e sapatinhas com Pedal clip para melhorar a performance da pedalada.

Marcos Lima e equipe



O futuro está chegando a Curitiba. E ele vai ter a fachada da Belmetal.

O projeto Iguaçu 2820 será um empreendimento comercial revolucionário pensado com eficiência tecnológica e sustentável. Para atender a esses requisitos, a Belmetal fornecerá produtos da sua linha de fachadas unitizadas Offset Wall. Práticas, fáceis de instalar e de excelente estética, elas tornarão o projeto ainda mais impressionante. Conheça a linha Offset Wall e descubra todas as possibilidades que ela pode oferecer ao seu trabalho.

www.belmetal.com.br

FICHA TÉCNICA

Construtora: Laguna
Arquitetura: Baggio Pereira & Schiavon
Execução: Estrela Esquadrías
Linha: Offset Wall
Volume: 79 toneladas



Linha
Offset
Sistema de fachada modular

SÃO PAULO - SP (FILIAL & MATRIZ) (11) 3879-3200 | BALNEÁRIO CAMBORIÚ - SC (47) 3263-8300 | BELO HORIZONTE - MG (31) 3490-9300 | CAMPINAS - SP (ESCRITÓRIO DE VENDAS) (19) 3233-6533 | CURITIBA - PR (41) 3376-6463 | FORTALEZA - CE (85) 4012-6800 | GOIÂNIA - GO (62) 3931-9100 | PORTO ALEGRE - RS (LOJA VAREJO) (51) 3337-1011 | PORTO ALEGRE - RS (51) 3374-9410 | RECIFE - PE (81) 2102-6800 | RIBEIRÃO PRETO - SP (16) 3969-9460 | RIO DE JANEIRO - RJ (21) 2136-6800 | SALVADOR - BA (71) 2103-6800 | SERRA - ES (27) 3337-8926 | SOROCABA - SP (UNIDADE FABRIL) (15) 3238-8090

vida off line

A importância de desligar

A tecnologia está invadindo cada vez mais o nosso espaço pessoal, profissional e sensorial, nos deixando sem a conexão real.

De acordo com o editor de Tecnologia do Jornal Gazeta do Povo, Breno Bradalti, especializado também nas áreas de Gestão e Carreira e Macroeconomia, as pessoas estão cada vez mais em um estado de “semi-presença”.

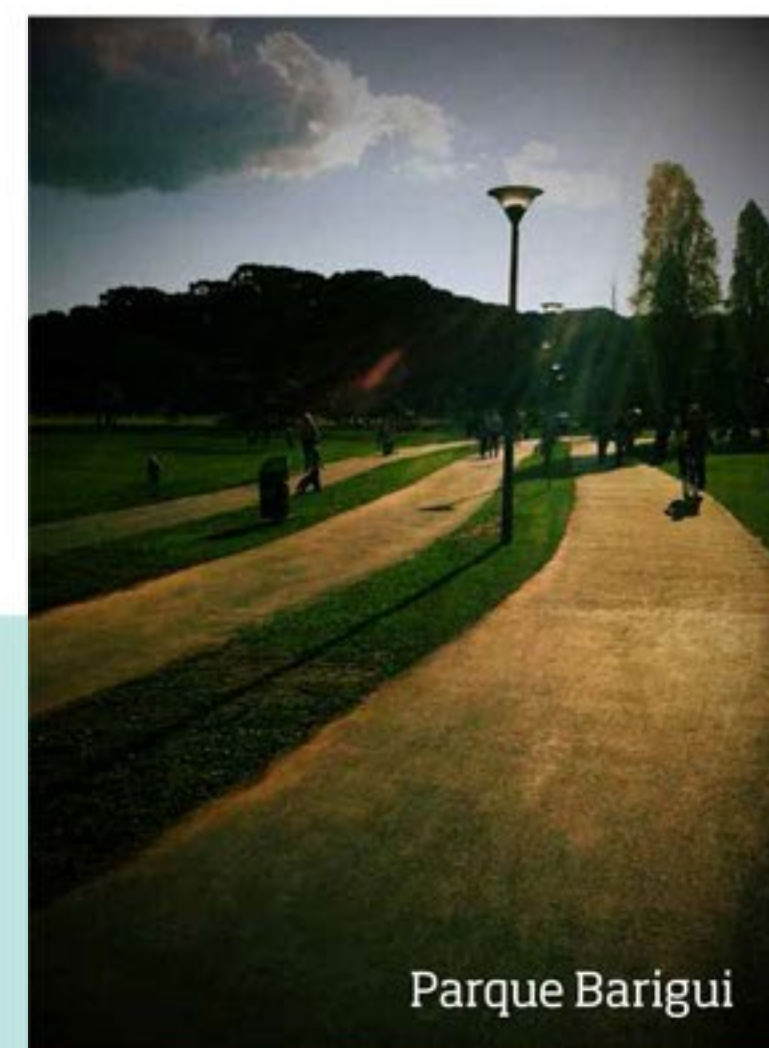
Segundo ele, o comportamento de estarmos ligados o tempo todo (interagindo com os suportes tecnológicos) pode nos roubar aquilo que nos é mais caro: “nossa própria existência real”.

Estudos recentes de neurologia mostram a importância de “desligar”

a mente. O que ajuda a sermos mais criativos e a resolver problemas complexos. “Hoje, perdemos muitos momentos de nossa vida, desviando a atenção para interagir com nossos computadores e smartphones, sem aproveitar de fato o que vivemos”, ressalta.

“Se a sua maior preocupação ao presenciar uma cena deslumbrante for tirar uma foto perfeita para o Instagram ou postar um vídeo no Facebook, provavelmente é hora de pensar em se desligar um pouco do mundo virtual”, aconselha o especialista.

“Não há regra ou tempo pré-definido de qual é o tempo ideal offline. O que vale é o bom senso de sabermos aproveitar uma experiência, para fotografar com o celular e também lembrá-la em nossa memória”, adverte o especialista em Tecnologia.



Parque Barigui

Renove suas energias, abrace uma árvore

Acredite se quiser. O Parque Barigui tem 1 milhão e 400m². 3 ciclovias, com extensões de até 3mil e 300 metros. Além de bosques e trilhas para caminhar no meio da mata preservada. É ou não é um luxo?

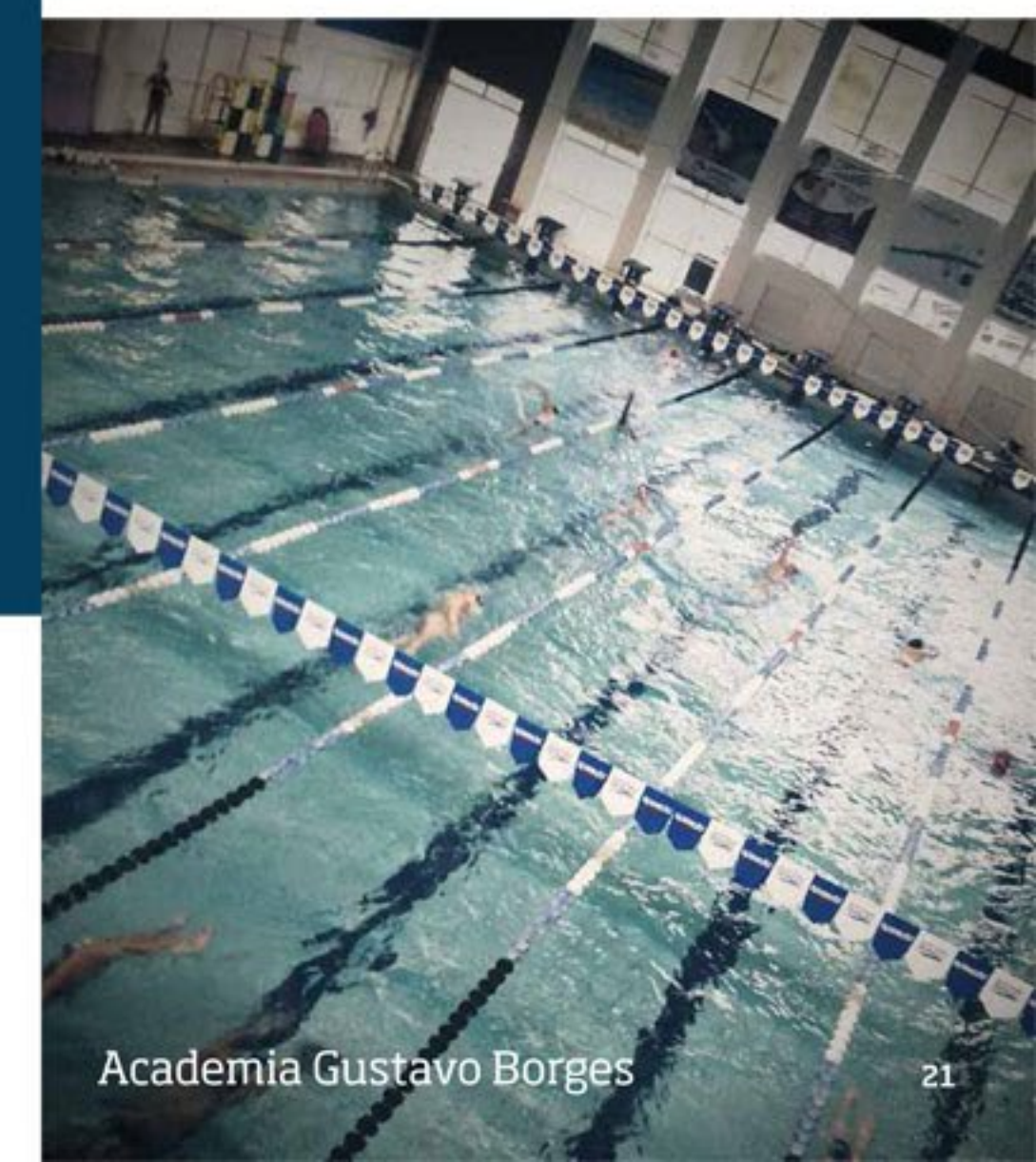


Parque Barigui

Algumas dicas de lugares legais para curtir a vida, na região do Parque Barigui.

Cuide do corpo, ele é o único lugar que você tem para viver

A região em torno do Parque Barigui oferece uma gama de academias para a prática de exercício indoor. Uma dica é fazer natação, considerada por muitos como uma das atividades mais completas.



Academia Gustavo Borges





Supermercado Festival

Use a sua criatividade, fazendo compras

Quem gosta de fazer compras, a região oferece muitas opções shoppings, supermercados e lojas de conveniências. Uma ideia é usar a imaginação e montar sanduíches mega-hiper-super-blaster criativos.



Adega Decânter

Reúna os amigos em torno de coisas deliciosas

Degustar um bom vinho, em companhia de uma pessoa especial. Ou juntar os amigos em torno da mesa para degustar fondues, uma ótima forma de curtir a vida no inverno.



Le Réchaud

Tecnologia que move o mundo!



A Laguna Construtora & Incorporadora apresenta o **Iguaçu2820**, um empreendimento comercial que conta com tecnologias revolucionárias quando se fala em transporte vertical.

As cabinas criteriosamente escolhidas são equipadas com o **ADC XXI**, que antecipa e destina corretamente sua chamada. Totalmente inteligente, o sistema controla as paradas e se encarrega de otimizar o tráfego, solução que, alinhada com a preservação do planeta, **reduz sensivelmente o consumo de energia elétrica**.

Iniciativas nesse sentido são o que diferenciam a Laguna, nossa preocupação está centrada em proporcionar a **melhor tecnologia com foco na sustentabilidade** do seu negócio!

0800 7070 499 - www.thyssenkruppelevadores.com.br

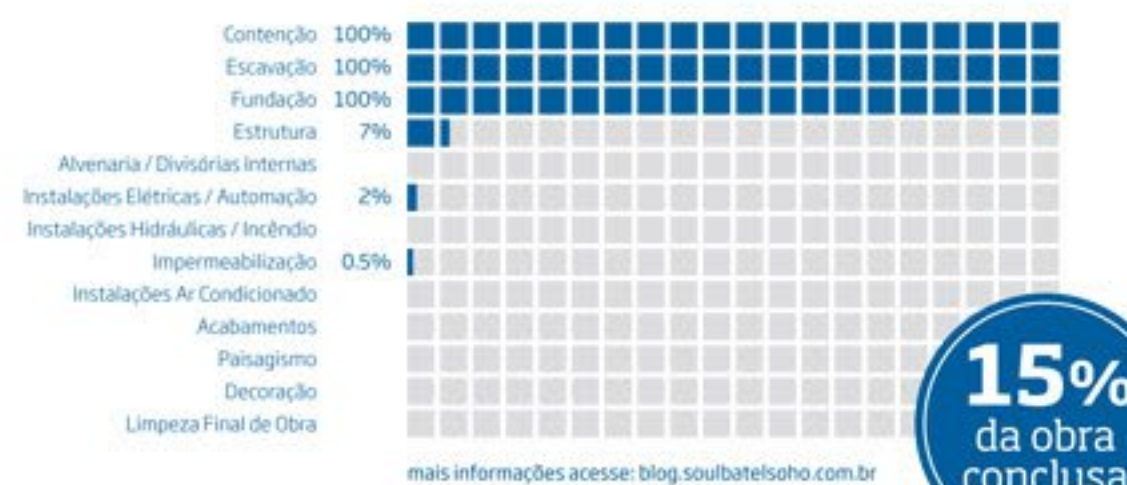
67Anos
ThyssenKrupp
Elevadores

ThyssenKrupp Elevadores



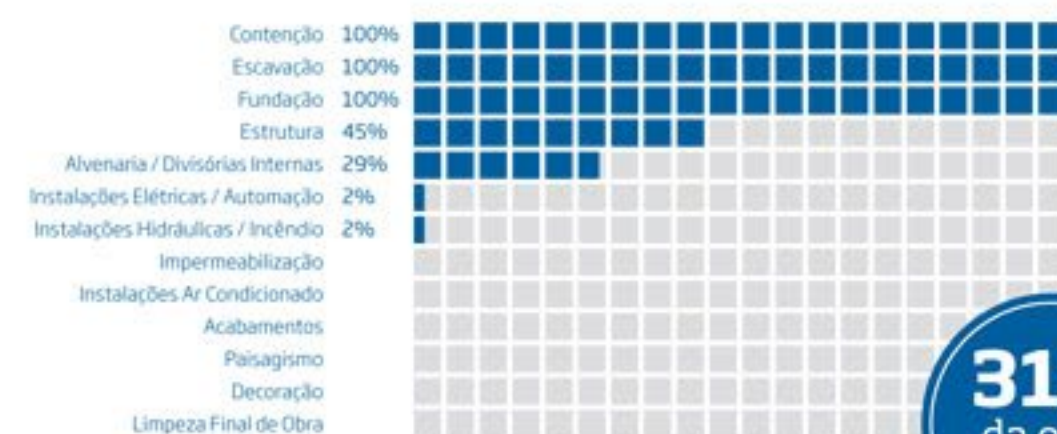
residencial
Soul
BATEL
SOHO

IGUAÇU2820
Comercial e Corporativa



15%
da obra
conclusa

mais informações acesse: blog.soulbatelsoho.com.br



31%
da obra
conclusa

mais informações acesse: blog.iguacu2820.com.br



Obra do Soul Batel Soho.



Obra do Iguaçu 2820.



24 Cássia Assumpção, Coordenadora de Projetos e Planejamento de Obras da Construtora Laguna.

Hot floor

EU USO E
RECOMENDO!
- FAMÍLIA FAIDIGA -

SUA CASA QUENTINHA
COM PISO AQUECIDO.

ALYSSON BRINCA COM A DOCE CAROL NO CHÃO DA SALA,
DA COZINHA E COM TODA ESSA ROTINA ELA TEM UMA
SAÚDE DE FERRO, NUNCA ESTÁ GRIPADA!



KARIN E A PEQUENA ISA DORMEM A NOITE TODA
E SE O COBERTOR CAIR, NÃO TEM PROBLEMA,
O QUARTO ESTÁ QUENTINHO!



SHOW ROOM
FLORIANÓPOLIS
LCK COMÉRCIO
floripa@hotfloor.com.br
(48) 9972-5068
(48) 3209-8592

SHOW ROOM
PORTO ALEGRE
DE CARLI
poa1@hotfloor.com.br
(51) 8191-8476
(51) 3061-7530

SHOW ROOM
PELOTAS
INOVAR
pelotas@hotfloor.com.br
(53) 8115-1116
(53) 3228-6709

SHOW ROOM
SÃO PAULO
ALPHABAG
sp1@hotfloor.com.br
(11) 8758-1768
(11) 3655-5462

SHOW ROOM
SÃO PAULO
AVANTIME
spjardins@hotfloor.com.br
(11) 3082-9662
(11) 3589-9662

www.hotfloor.com.br

SHOW ROOM (MATRIZ) Rua Gutemberg, 425. Batel. Curitiba. Paraná. conforto@hotfloor.com.br (41) 3343-3003

O caminho da longevidade empresarial

No mundo dos negócios, assim como na natureza, não é o mais forte das espécies que sobrevive, nem o mais inteligente. É o mais receptivo a mudanças.

Quem faz o alerta é Fernando Mitri, experiente executivo da área administrativa, que depois de mais de 40 anos na alta gerência de grandes corporações nacionais e internacionais, está hoje à frente da BMK, empresa de consultoria focada nas áreas de governança corporativa e gestão de negócios.

A BMK terá a sua nova sede no edifício comercial Iguaçu2820, que será entregue em 2013. Segundo ele, a mudança de endereço para um empreendimento construído com princípios de sustentabilidade reflete a própria essência do seu negócio. “Trabalhamos principalmente oferecendo consultoria a organizações familiares, auxiliando no processo de sucessão, visando o crescimento e a acima de tudo, a longevidade empresarial”, destaca. “Um edifício Green Building tem muito deste conceito. É um empreendimento pensado para beneficiar os usuários de hoje e também para contribuir com as futuras gerações. Reúne valores muito semelhantes aos que nós seguimos”, considera Mitri.

“Se o que buscamos em nosso trabalho é a longevidade do negócio de nossos clientes, outro



fator fundamental é preparar as empresas, que estão geralmente na quinta geração societária, para se adaptarem às mudanças e mudar para melhor”, explica ele.

Segundo Mitri, líderes adaptados às mudanças conseguem dar um passo à frente e entender não somente as necessidades eminentes, mas as de longo prazo, como preservar o meio ambiente, não desperdiçar recursos naturais, ter uma visão global e de respeito com a coletividade.

LOCOMOÇÃO

“Um exemplo prático disto é o trânsito das grandes cidades, que está cada vez mais caótico”,

destaca o empresário. Para ele, o Iguaçu 2820 será um marco na cidade, não apenas pela sua beleza arquitetônica, mas por oferecer uma série de diferenciais de locomoção, como o modal aéreo.

“Destaco o heliponto, que vai otimizar muito o tempo dos executivos, e o terraço verde – uma espécie de refúgio à vida conturbada e sob intensa pressão que hoje em dia vivenciamos no trabalho”, ressalta o empresário.

“Acredito que o Iguaçu 2820 poderá influenciar positivamente lideranças, no que tange à sustentabilidade empresarial, econômica, ambiental e social”, finaliza.



UM BANHEIRO COMO
VOCÊ SEMPRE SONHOU!!!

A FABRIMAR TEM O SEU ESTILO!!!

SAC- 0800 22 1362

WWW.FABRIMAR.COM.BR

FABRIMAR
50 anos



SELO VERDE

A construtora Laguna recebeu a certificação internacional Leadership in Energy and Environmental Design (LEED), com o status de pré-avaliação Ouro, do Green Building Council dos EUA, com o empreendimento Iguaçu 2820.

O edifício, em construção, se tornará um dos primeiros green buildings a receber a certificação no Brasil, no segmento de imóveis corporativos e comerciais.

As medidas de eficiência energética do complexo empresarial Iguaçu 2820 devem contabilizar em torno de 16% de redução de consumo energético e 50% no uso de água potável, comparados a um edifício padrão. Essas reduções significam diminuição dos custos de faturas de energia e água condominiais e privativas.

DIA DAS MÃES

Os compradores de unidades do SOUL Batel Soho que efetivaram a compra no período de 14 de abril a 13 de maio receberam um voucher da Vila Sierra no valor de R\$ 12.000 (doze mil reais) para gastar com os diversos produtos da loja. Além da promoção, um ambiente exclusivo, assinado pela arquiteta Juliana Longo Raad foi montado na loja. “Nossa proposta foi auxiliar e inspirar os novos moradores, demonstrando como a decoração de interiores pode se adaptar às várias opções de plantas do imóvel”, explicou a arquiteta.



FEIRA

A equipe de colaboradores do departamento de engenharia da Construtora LAGUNA participou do principal evento da construção civil na América Latina, a Feicon Batimat – Salão Internacional da Construção. O evento foi realizado no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo, no final de março.

A Feicon Batimat é realizada anualmente e tem como objetivo demonstrar produtos, tendências, soluções e lançamentos de toda a cadeia da construção civil. “Foi uma oportunidade para observar a aplicação de soluções e tecnologias, em especial àquelas relacionadas com sustentabilidade e melhoria de performance”, ressaltou a engenheira Cássia Assumpção, responsável pelo planejamento de obras na LAGUNA.

DESIGN

Para marcar um novo momento de crescimento e consolidação da LAGUNA, que já possui mais de 15 anos de sucesso no mercado da construção civil, a empresa decidiu investir na reformulação de sua identidade visual. Foi feito um redesenho de marca, que refletisse toda esta evolução e traduzisse não apenas o momento atual, mas também as suas futuras realizações. Assista no site da construtora (www.construtoralaguna.com.br) ao vídeo que traz depoimentos das pessoas que definiram o novo desenho e os conceitos da marca, criada pela empresa G8 Design.



Piso aquecido. Qual o segredo?

Encontrar uma solução para aquecer a casa no inverno, de alguns anos para cá, ficou mais fácil devido às diversas opções de tecnologias de aquecimento disponíveis no mercado. A diretora comercial da Hotfloor, Scheyla Ciruelos, concedeu uma entrevista à revista LAGUNA e pode ajudar você neste processo decisório. São insights e dicas sobre o que procurar e considerar ao escolher um sistema de aquecimento.

Sobre eficiência

- Para obter conforto térmico, a calefação é considerada a mais avançada e eficiente, além de ser uma das mais tradicionais formas de aquecimento.
- O aquecimento deve ser homogêneo e saudável, sem ressecamento do ar.
- A temperatura deve ficar estável em torno de 22,5°C.

Quais os fornecedores

- O piso aquecido, que já é comum nos Estados Unidos e Europa, ganha o mercado brasileiro, com serviço altamente qualificado.
- A Hotfloor trabalha com tecnologia italiana, está no mercado há 10 anos, com mais de 8 mil clientes atendidos em diversas regiões do País, no mercado corporativo e residencial. Oferece 3 anos de garantia.

Vantagens da tecnologia

- A tecnologia não fica visível, sendo embutida no contrapiso.
- A sensação de conforto térmico é propagada por meio do piso, ocupando todo o ambiente.
- Cada ambiente pode ter uma temperatura personalizada, programada por horários.
- A residência fica livre de oscilação de temperatura.
- O controle é feito por meio de dispositivos avançados, controles remotos e termostatos digitais, em cada ambiente.

Diferenciais

- O piso aquecido não queima o ar, só emite calor.
- Como não trabalha com a umidade do ar, é extremamente indicado em ambientes infantis, como quartos de bebês, brinquedotecas e outros.
- Não há especificação de metragem. Em qualquer tipo de obra, reformas ou novas construções é possível instalar o sistema.
- Não há gastos e desgaste com manutenções periódicas, ou seja, ele não precisa de reparos. A durabilidade é de aproximadamente 50 anos.





SHANGHAI

ORIENTAL PERFECTION MEETS

LUXURY

VILA SIERRA
INTERIORES

CONHEÇA A NOVA LINHA
DE IMPORTADOS

MADE FOR
HOME
BY VILA
SHANGHAI

POLTRONA CLUB CHAIR

10x \$ **342**

AUGUSTO STRESSER 1588
41 3016.6488

CARLOS DE CARVALHO 1332
41 3018.6488

CURITIBA

blog.vilasierra.com.br

[f/vilasierrainteriores](https://www.facebook.com/vilasierrainteriores)

vilasierra.com.br

Imagem meramente ilustrativa. Condições de pagamento e cadastro sujeitos à aprovação. Parcelamento em 10 vezes correspondente a uma entrada+9 pagamentos. Poltrona modelo "Club Chair" com acabamento no revestimento "A" à vista R\$ 3.248,05. Total a prazo R\$ 3.420,00. Oferta válida em todas as lojas Vila Sierra, somente para peças identificadas, até 31/07/2012 ou enquanto durarem os estoques, prevalecendo o que ocorrer primeiro.

residencial

Soul

BATEL
SOHO

OBRAS
INICIADAS

exclusivas unidades à venda



CRECI 3671 J - MATRICULA Nº 87512 6ª CIRCUNSCRIÇÃO CURITIBA - PR

03 QUARTOS
220 m²
com 2 vagas de garagem



STAND DE VENDAS **41 3024-4558**
Rua Brigadeiro Franco, 1466

Impresso
Especial
99123698/10 - CRP/PR
LAGUNA CONSTRUTORA
E INCORPORADORA
CORREIOS



CORREIOS

EMPRESA BRASILEIRA DE
CORREIOS E TELEGRAMAS
AO REMETENTE

(Indevidente) (Falecido)
(Desconhecido) (Ausente) e
(Recusado) (Não procurado)
(Endereço insuficiente) e
(Não existe o número indicado)
(Informação escrita pelo portador) ou pelo síndico
Em: / /
RESPONSÁVEL