

REVISTA

edição 7 - ago / 2012

LAGUNIA



minimalismo • relacionamento • novas tendências



A Life Fitness, marca número um do mundo em equipamentos de ginástica profissionais e residenciais, oferece a você uma linha completa de equipamentos cardiovasculares e de musculação, para um treino seguro e eficaz no conforto de sua casa.

LifeFitness
WHAT WE LIVE FOR



Loja Curitiba
Rua Carlos de Carvalho, 2290
(41) 3015-6635
contato@lifefitnessstore.com.br
www.lifefitness.com.br

O lançamento do ano

As novas perspectivas econômicas do Brasil e os avanços do setor da construção civil nos impõem cada vez mais o desafio de investir em sistemas construtivos e tecnologias. De um lado buscamos atender a clientes que desejam imóveis com design diferenciado e exigem qualidade e conforto. Do outro, encontramos uma cadeia produtiva com custos crescentes, principalmente no que tange à mão de obra, o que nos obriga a buscar produtividade para sermos competitivos.

Portanto, a ênfase do nosso trabalho tem sido investir cada vez mais em estudos e projetos de construções mais eficientes, tanto sob o ponto de vista da qualidade final quanto do aperfeiçoamento dos processos construtivos a serem empregados.

Como um dos resultados de todo este trabalho, apresentamos nesta Feira de Imóveis do Paraná (edição 2012) o nosso mais novo lançamento residencial: o EOS Barigui. Um empreendimento conceito, com arquitetura contemporânea, fachadas em vidro translúcido e varandas panorâmicas, que oferecem uma vista irrestrita para o Parque Barigui.

Planejado por uma equipe de consultores de alto nível e conhecimento técnico nas áreas de engenharia e arquitetura, o empreendimento foi projetado em fina harmonia com seu entorno. Foram buscados benefícios efetivos relacionados ao conforto térmico, acústico, visual, eficiência energética, redução de custos condominiais, sustentabilidade e qualidade de vida.

O EOS Barigui será destaque em nosso espaço na Feira de Imóveis, um dos principais eventos do mercado imobiliário do Paraná, que acontece entre os dias 29 de agosto e 02 de setembro. Contamos com a sua presença!



Gabriel Raad, diretor geral da Construtora e Incorporadora Laguna

Destaque

Minimalismo

4

Jacqueline Terpins, um dos nomes consagrados do design brasileiro, acredita que o estilo “minimalismo de luxo” chegou para ficar.

Relacionamento

12

Além da experiência do cliente com a marca, a manutenção de um relacionamento de confiança, em todo o ciclo de vida da organizações, passou a ser sinônimo de sucesso.

A evolução do banho

15

As pessoas estão descobrindo o banheiro como um lugar de relaxamento e bem-estar. Andre Zechmeister, gerente de marketing do Grupo Roca, analisa as últimas tendências em prática.

Um jardim para cuidar

29

O paisagista e agrônomo, Mauro Tessler, proprietário da loja conceito Gazebo Flores, oferece dicas importantes para você manter plantas no seu apartamento.

Expediente

A Revista Laguna é publicada pela Construtora Laguna. - Al. Dr. Carlos de Carvalho, 555 | 6º andar - sala 62 Centro | Curitiba - PR
www.construtoralaguna.com.br

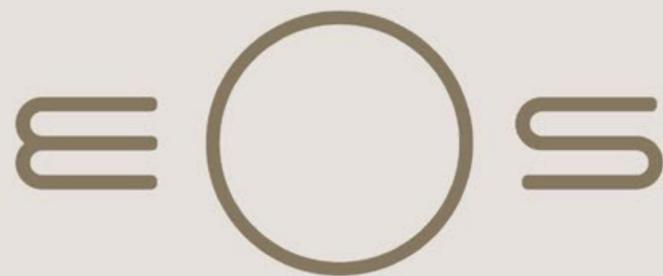
Coordenação Editorial e Textos
Gabriel Raad e Equipe Construtora e Incorporadora Laguna
Conexa Comunicação
(41) 3076 4606
www.conexacomunicacao.com.br

Jornalista Responsável
Christiane Atta - DRT/PR: 2359

Projeto Gráfico e Diagramação
g8design
(41) 3244 7188 | www.g8design.com.br

Impressão
Gráfica Comunicare
(41) 3029 8088 | www.comunicare.com.br
Tiragem: 2000 exemplares

Capa
Designer Jacqueline Terpins
Foto: Andrés Otero



B A R I G U I

DIFERENCIAIS LAGUNA

- Completa área de lazer
- Ambientes comuns entregues decorados e mobiliados
- Diversos diferenciais de tecnologia como sistema de automação de iluminação
- Conforto Térmico: piso aquecido nos quartos, banheiros e salas
- Acabamentos: um pacote all inclusive* com piso em porcelanato 80 x 80 na sala e piso de madeira nos quartos.

Além de outros diferenciais exclusivos Laguna.

RESIDÊNCIAS SUSPENSAS

- Até 4 suítes
- 212,66 m² de área privativa
- 3 ou 4 vagas de garagem
- 419,42 m² totais* com 4 vagas

APARTAMENTOS DUPLEX

- Até 5 suítes
- 367,58 m² de área privativa
- 5 vagas de garagem
- 661,19 m² totais*

* As metragens sofrem variações conforme a unidade escolhida.

** Projeto ainda em fase de aprovação. As vendas serão iniciadas após registro da incorporação na matrícula imobiliária, nos termos do art. 32 da Lei 4591/64.



Suíte Master



Varanda Duplex



Varanda



Projeto Arquitetônico - Arq. Flávio Schiavon - CAU 15.173-4 | Projeto de Interiores - Arq. Juliana Longo Raab - CREA 71.876-D/PR | Engenheiro Responsável - Eng. João Osório Reizman - CREA 15.312-D/PR

ONDE NOS ENCONTRAR

- **29 a 02 de setembro:** Feira Imobiliária (Expo Renault Barigui).
- **03 de setembro a 02 de outubro:** Park Shopping Barigui.
- **03 de outubro:** Stand de vendas e apartamento decorado.

Vendas:

Soul Imóveis (CRECI: 3.671-J)

J8 Imóveis (CRECI: 3.884-J)

Central de Vendas

41 3024 4558

Rua Padre Agostinho, 2545

www.eosbarigui.com.br



minimalismo:

change your view

O luxo não desapareceu, mas se reinventou no estilo minimalista. Pureza de formas, integridade e transparência – que refletem sofisticação, sem ostentação. É o “minimalismo de luxo”. Um dos nomes consagrados do design brasileiro, Jacqueline Terpins, acredita que o estilo chegou para ficar.

Segundo ela, os espaços construídos hoje em dia, que exploram muita luz e amplitude de espaço, conseguem introduzir objetos e mobiliário de design com status de arte.

A designer, que tem o calor como a principal ferramenta e fonte de inspiração, transforma a rigidez dos materiais em objetos e/ou móveis sinuosos e fluídos.

“Tenho uma relação intrínseca com a alta temperatura, exploro o que o calor imprime e, como numa fotografia, interrompo e congelo o movimento para a observação do que o fogo nos dá de presente: força, delicadeza e fluidez”, afirma Jacqueline. Para ela o Minimalismo é ser sucinto, um desafio que pede elegância, consciência e reflexão.



Vidro

Para Jacqueline Terpins, o vidro serve de experimentação para ampliar a sua relação com a inventividade. “A delicadeza do material me permite focar no momento exato da criação, quando descubro novos objetos, que nele se apoiam. O vidro é um material que está lá, mas que não se impõe”, ressalta.



Cristal

O cristal incandescente é trabalhado em torno de 900° e 1000°, quando se encontra livre através do calor para assumir uma nova forma.

Tanto o cristal como o vidro fluem, contraem e expandem com a temperatura ambiente, não são estáticos, pois possuem vida própria - irresistível atração da matéria viva em movimento.

A linha Continente é composta de vasos funcionais, coloridos e grandes, que apresentam um jogo de transparências e parecem brincar com quem os observa. São vasos grandes, funcionais que permitem o uso vertical ou horizontal.

Corian

Outra fonte de inspiração para o trabalho de Jacqueline Terpins é o material sintético, composto de minerais naturais e resina, chamado de Corian.

“Extraio dessa placa rígida, formas fluidas e orgânicas. Manipulo esta matéria pré-aquecida com luvas de amianto, mantendo o momento do calor impresso. A alta temperatura está lá, nas curvas, na sinuosidade, no movimento e é o que dá vida própria às peças. É como se elas não fossem criadas, elas se apresentam”, explica a artista.

Uma das principais cores do Minimalismo é o branco, muito explorado, principalmente o fosco, adquirido naturalmente pelas características da matéria prima, que se mantém inalterada e natural.



A Mesa Degelo traz um movimento central, sensual e inusitado, obtido através do calor, criando um derretimento delicado e sutil.



O Centro Marola é uma peça ondulada criando movimento. Uma celebração do instante, como se congelássemos o gesto.



O Centro Volver, num traçado contínuo, que vai e vem, cria a sensação de uma paisagem que ao mesmo tempo contém e amplia.



Inspirado na natureza, o Vaso Semente brinca com a presença de algo que ele aparenta conter.

a designer

Jacqueline Terpins formou-se em Comunicação Visual na Escola de Belas Artes da UFRJ, estudou técnica de sopro em vidro na Penland School of Art and Craft e na Pilchuk Glass School (EUA) e desenho na Byam Shaw School of Painting and Drawing (Inglaterra). A designer construiu ao longo de mais de duas décadas uma sólida e fértil trajetória com seus trabalhos em cristal, tornando-se uma das mais importantes figuras do design contemporâneo brasileiro. Partindo de uma contínua busca criativa, em 2001 fundou o Estúdio Jacqueline Terpins. Em Curitiba, as peças da artista podem ser encontradas na loja Momentum & Design.



Fotos: Divulgação

A Mesa Fontana, com linhas puras e singelas, traz a força de um rasgo preciso e central, em clara homenagem a Lucio Fontana. Transgressão e minimalismo.

A síntese da sofisticação

Também inspirado no conceito minimalista, o novo lançamento da Laguna, o residencial EOS Barigui, ressalta formas puras e simples, remetendo ao luxo sem ostentação. Com projeto assinado pelo escritório Baggio&Schiavon, o empreendimento será construído em um dos bairros mais valorizados da cidade, a poucos metros do Parque Barigui.

“A estrutura vertical do EOS pode ser considerada minimalista, pois é um empreendimento com menos complexidade e que neutraliza o excesso de estímulos. É como entrar em um novo mundo abstrato, sem dimensões definidas de profundidade. Uma arquitetura continuada, que não gera tensão entre o natural e o artificial”, explica o arquiteto Flávio Schiavon.

O principal objetivo do projeto foi explorar ao máximo a vista e a insolação privilegiadas, com sacadas panorâmicas de 10 metros de comprimento e fachadas em vidro translúcido, valorizando a iluminação natural dos apartamentos – todos voltados para a face norte.

Eos Barigui: O empreendimento será construído próximo ao Parque Barigui, na Rua Padre Agostinho, 2545.

“Quando pensamos em construir o EOS Barigui tínhamos em mente fazer algo ousado, seguindo uma tendência mundial de mercado – empreendimentos contemporâneos que simbolizam um novo refinamento arquitetônico. Pensamos em um produto focado no design, mas ao mesmo tempo no bem-estar das pessoas, desenhado para oferecer mais qualidade de vida para um público exigente”, ressalta Gabriel Raad, diretor da Laguna.

O empreendimento oferece 34 residências suspensas em 212,66 m² de área privativa. Os 6 duplex possuem 367,58 m² e os dois triplex 466,08 m². As plantas têm como conceito flexibilidade e integração de ambientes.



Fachadas em vidro

“Um elemento estruturador do projeto foi a sua fachada, com inovações tecnológicas aplicadas em grandes painéis de vidro, com propriedades de controle solar gerando conforto visual e térmico, além de total segurança aos usuários”, destaca o consultor do projeto de fachadas do EOS, Paulo Duarte, um dos principais especialistas no assunto no Brasil.

“Reunimos os melhores profissionais e os mais requisitados do mercado, nas áreas de engenharia e construção civil, acostumados a desenvolver projetos de alta complexidade”, explica Gabriel Raad.

BIM (Building Information Modeling)

O processo construtivo do EOS Barigui é também um salto tecnológico na forma de edificar, pois o empreendimento está sendo desenvolvido com a ferramenta BIM (Building Information Modeling). É um sistema que projeta o edifício de forma inteligente, permitindo que qualquer aspecto do desempenho do empreendimento possa ser simulado e avaliado, antes de ser construído – ajudando a encontrar soluções de forma mais completa e rápida.



VILA SIERRA
INTERIORES

AUGUSTO STRESSER 1588
41 3016.6488
CARLOS DE CARVALHO 1332
41 3018.6488
CURITIBA

vilasierra.com.br
[f/vilasierrainteriores](https://www.facebook.com/vilasierrainteriores)
blog.vilasierra.com.br

Relacionamento:

o principal ativo comercial

Com um cenário de mercado cada vez mais competitivo e novos padrões de comportamento sendo impostos pela cultura digital, o atendimento ao cliente ganhou ainda mais valor nas negociações comerciais. Além da experiência do cliente com a marca, a manutenção de um relacionamento de confiança, em todo o ciclo de vida da organizações, passou a ser sinônimo de sucesso.



Criando valor de marca

“Somos antes de tudo facilitadores de um processo”, ressalta Renato Alves, proprietário e diretor da Imobiliária Soul Imóveis. Segundo ele, com a internet e as novas ferramentas de interação online, as informações acabam sendo menos relevantes.

“O cliente já vem sabendo tudo sobre o produto, muitas vezes com a decisão quase tomada. E é na expectativa de relacionamento que se baseia a decisão de compra, por isso um atendimento diferenciado acaba sendo o principal ativo de venda atualmente”, ressalta.

Segundo ele, os clientes buscam uma experiência consistente e holística, e precisam estar seguros no ambiente de compra, como se estivessem em casa.

“É importante perceber consistência não só na informação, mas também no tom do vendedor. A consistência no atendimento gera a confiança necessária para a venda”.

Outra questão determinante é a liderança das equipes de atendimento, segundo Alves. “Precisamos estar muito bem. O equilíbrio é fundamental”, ressalta o corretor que estruturou sua empresa de forma “plana”, sem hierarquia, onde todos compartilham responsabilidades e mantém um contato próximo, em momentos de socialização e confraternização, que são sistematicamente programados. “Somos um time, trabalhamos como um time e nos apoiamos como um time”, enfatiza Renato Alves.



Renato Alves, proprietário e diretor da Imobiliária Soul Imóveis.



Joselio Costa, sócio proprietário da J8 Empreendimentos Imobiliário.

De acordo com Joselio Costa, sócio proprietário da J8 Empreendimentos Imobiliários, a marca é outro componente fundamental no processo de decisão do cliente. “Ela se mantém presente no imaginário do consumidor, diferenciando e agregando valor a produtos e serviços”.

Segundo ele, o modelo da J8 Empreendimentos Imobiliários é baseado na segmentação, com foco em alto padrão e qualidade. “Agora o ‘tapete vermelho’ está na humanização dos serviços e no atendimento diferenciado”.

“Não nos colocamos como vendedores simplesmente, mas como consultores, pois a compra de um imóvel envolve percepções diferentes, que podem ser funcionais, racionais

ou tangíveis, mas podem ser também simbólicas, emocionais e intangíveis”, explica Joselio Costa.

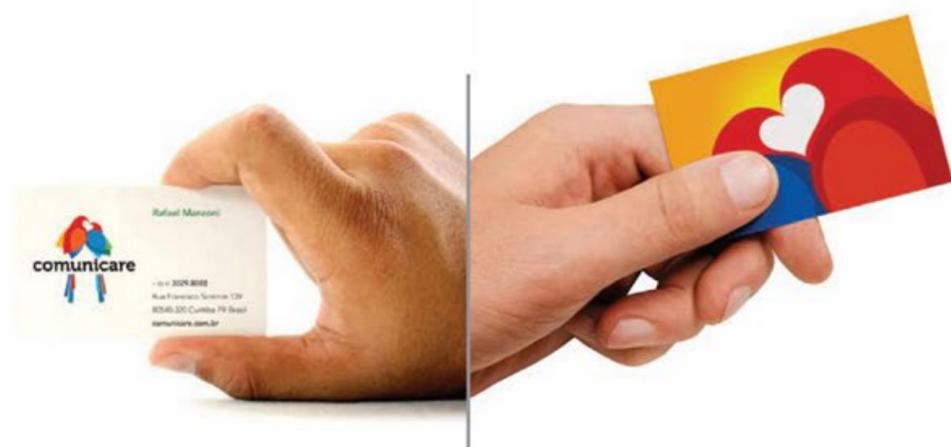
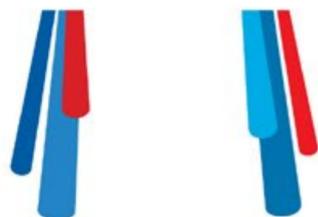
Segundo ele, o bom negócio é aquele que é bom para os dois lados, numa “relação de ganha, ganha”. E o que diferencia a J8 Empreendimentos Imobiliários é o capital humano. “Nosso foco são as pessoas. Não somos pautados exclusivamente pelo produto, pensamos fora da “caixa”. Trabalhamos com criatividade, temos trazido executivos de varias áreas do mercado para gerir a empresa, estimulando novas ideias, o que nos ajuda a montar uma equipe de corretores diferenciada: verdadeiros consultores”.



Imprimimos com precisão. Imprimimos com o coração.



comunicare



A Gráfica Comunicare foi vencedora em três categorias na 10ª edição do Prêmio Oscar Schrappe Sobrinho, promovido pela Abigraf-PR

Rua Francisco Scremin, 139 Curitiba, PR | 41 3029-8088 3026-8044 | comunicare.com.br

A evolução do banheiro

As pessoas estão descobrindo o banheiro como um lugar de relaxamento e bem-estar. O novo conceito de casas de banho se apresenta como resposta a um mundo urbano cada vez mais agitado, onde cresce a necessidade por sensações de prazer, tranquilidade, equilíbrio e paz. Andre Zechmeister, gerente de marketing do Grupo Roca, analisa as últimas tendências em prática.



Fotos: Divulgação

Spa & Wellness

Desde os tempos neolíticos, passando pelo Império Romano, o banho esteve associado à saúde e ao prazer. Apesar das inúmeras conotações sociais, religiosas e espirituais, e muito embora o conceito de casa de banho tenha surgido bem depois da virada do século XIX, ele vem se moldando ao longo dos



tempos. A modernidade hoje estabelece um espaço confortável, relaxante, e cada vez mais associado ao prazer. Por conta disso, os banheiros ganharam o status de verdadeiros SPAS, com áreas generosas para descanso e projetos integrados ao closet e ao quarto, oferecendo muitas outras funções.



Individualidade

Armários e torneiras também duplicados, gerando maior individualização aos usuários é uma tendência. Aplicação de cubas duplas, com formas quadradas e retangulares. Os formatos priorizaram a ergonomia, mesmo no caso das bacias sanitárias, que apresentam modelos com formas mais retas.

Free-standing

Os chuveiros deixaram de ser apenas de parede e saem do teto e até foram substituídos, em alguns casos, pela ducha manual. As banheiras que usualmente eram quadradas e de embutir, passaram a ter formas e aplicações distintas, com o surgimento das banheiras “free-standing”, para serem instaladas no centro do banheiro.

Zona de conforto

Funcionalidade e estética andam juntas no banheiro atual para compor um ambiente de prazer e bem-estar. Design harmonioso e materiais tecnologicamente avançados, unem-se à iluminação e decoração muito bem planejada, que fazem do banheiro uma das principais zonas de conforto da casa.



Volta do branco

Está de volta a busca pela assepsia, os banheiros brancos são também a bola da vez, o que conta é a aparência de limpos, bem como aqueles inspirados na forma da natureza.



Conceito de ilha

A área do banho em “ilhas” chegou de vez, onde os espaços dos sanitários, como lavatórios, banheiras e chuveiros ficam concentrados. As “ilhas” são modulares em diversos tamanhos e divididas em diversas paletas de cores.



Sustentabilidade

A maior evolução está relacionada ao surgimento de produtos que auxiliam na redução e no uso consciente da água. Desde sistemas de descarga, com diferentes quantidades de água, torneiras com sensores, chuveiros com temporizadores, etc.

Moda

Assinada pelo grupo de Giorgio Armani, em parceria com os designers da Roca na Espanha, a linha Armani/Roca vem para integrar o banheiro à casa. São soluções de design de interior para todo o banheiro, com produtos que vão desde móveis e iluminação, até revestimentos de parede e acabamentos para o teto.



O que é "in" novamente

Ao longo da história, a decoração acompanha o ritmo das transformações sociais, trazendo significativas mudanças na decoração. "O objetivo final sempre é a qualidade do ambiente, diretamente relacionado com a qualidade de vida das pessoas", destaca a light designer, Regina Bruni. Ela traçou um perfil de algumas tendências que hoje voltaram à cena e que são consideradas "in" novamente.

Papel de Parede

Com uma vasta variedade de desenhos, texturas, cores e estampas o papel de parede é um produto que tem contribuído muito nos projetos de arquitetos e decoradores, ajudando a renovar rapidamente um ambiente, deixando-o com a identidade, charme e sofisticação de seu usuário.

Ele voltou em praticamente todos os ambientes de decoração. As estampas que imitam revestimentos como madeira, pedra e tijolo estão sendo vistas como uma alternativa de praticidade nas obras, eliminando a "bagunça" que a aplicação de qualquer um destes materiais faria normalmente.

Nos banheiros, os mais indicados são os papéis de parede vinílicos. Durante a escolha do papel, recomenda-se o uso de cores neutras para ambientes de longa permanência afim de não cansar tão rápido, para ambientes pequenos, escolha estampas miúdas e onde o pé-direito é baixo, opte por listras na vertical que dão a sensação de maior altura.



Abajures, tocheiros, arandelas

O que foi resgatado dos anos passados como solução para criar um bom cenário de luz foram as luminárias em si. Este caminho veio em contraposição à iluminação embutida no teto, que foi muito explorada em função da miniaturização das lâmpadas, sendo na época, um diferencial de tecnologia.

Agora a tendência é limpar os tetos, que já foram cheios de pontos de luz, para criar um efeito de iluminação menos poluída, mais aconchegante e com uma atmosfera e ambiência mais agradáveis.

Sendo assim, usa-se uma iluminação mais horizontal, mesclando luz direta e/ou indireta, com iluminação técnica de teto apenas focada para destacar objetos específicos que trazem um sentido maior para a decoração.





Espelhos de parede

O espelho não precisa mais se esconder atrás das portas do armário. Muito pelo contrário, ele ganhou o centro das atenções, ampliando os cômodos, traduzindo conceito de simplicidade e fluidez de espaços. Em todos os cômodos, espelhos de parede com molduras retangulares - que podem ser pendurados horizontal ou verticalmente, ou mesmo deixados ao chão - são usados para aumentar o espaço, com charme e certa irreverência.

Amplamente utilizado na decoração, é uma alternativa a soluções como papel de parede e pinturas. Aplicados em paredes inteiras ou em pilares, ganham maior versatilidade, dispensando o uso de molduras.

Tendência refletida na Casa Cor São Paulo 2012, os espelhos ambientaram a maioria dos projetos. A Guardian, um dos maiores fabricantes de vidros e espelhos no Brasil, esteve presente com o Espelho Guardian - produto Top Of Mind por nove anos consecutivos -, em mais de 15 espaços.

“O espelho é um produto nobre e versátil. O Espelho Guardian ganha destaque pela sua qualidade única, por oferecer maior reflexão e resistência a manchas geradas pela oxidação, um diferencial de mercado reconhecido por profissionais e consumidores”, destaca Ana Paula Camargo, diretora de marketing da Guardian.

Hot floor

EU USO E RECOMENDO!
- FAMÍLIA FAIDIGA -

SUA CASA QUENTINHA COM PISO AQUECIDO.

ALYSSON BRINCA COM A DOCE CAROL NO CHÃO DA SALA, DA COZINHA E COM TODA ESSA ROTTINA ELA TEM UMA SAÚDE DE FERRO, NUNCA ESTÁ GRIPADA!

KARIN E A PEQUENA ISA DORMEM A NOITE TODA E SE O COBERTOR CAIR, NÃO TEM PROBLEMA, O QUARTO ESTÁ QUENTINHO!

SHOW ROOM
FLORIANÓPOLIS
LCK COMÉRCIO
floripa@hotfloor.com.br
(48) 9972-5068
(48) 3209-8592

SHOW ROOM
PORTO ALEGRE
DE CARLI
poa1@hotfloor.com.br
(51) 8191-8476
(51) 3061-7530

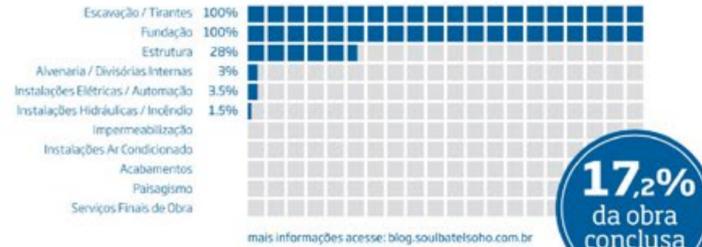
SHOW ROOM
PELOTAS
INOVAR
pelotas@hotfloor.com.br
(53) 8115-1116
(53) 3228-6709

SHOW ROOM
SÃO PAULO
ALPHABAG
sp1@hotfloor.com.br
(11) 8758-1768
(11) 3655-5462

SHOW ROOM
SÃO PAULO
AVANTIME
spjardins@hotfloor.com.br
(11) 3082-9662
(11) 3589-9662

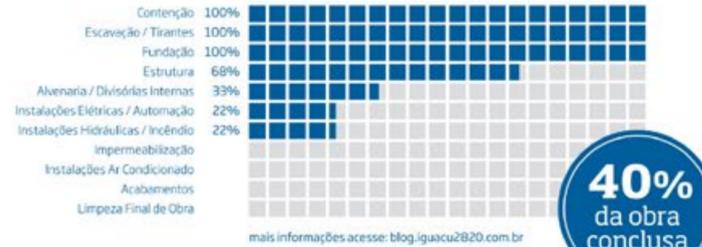
www.hotfloor.com.br

SHOW ROOM (MATRIZ) Rua Gutemberg, 425. Batel. Curitiba. Paraná. conforto@hotfloor.com.br (41) 3343-3003



17,2% da obra concluída

mais informações acesse: blog.soulatelsoho.com.br



40% da obra concluída

mais informações acesse: blog.iguazu2820.com.br



Obra do Soul Batel Soho.



Obra do Iguazu 2820.



22 José Vladir Vieira de Mattos - Engenheiro Residente do Soul Batel Soho

TECNOLOGIA QUE O MUNDO APLAUDE.
QUALIDADE QUE VOCÊ CONHECE.



A ThyssenKrupp Elevadores tem tradição reconhecida no mercado mundial de equipamentos para deslocamento vertical. Sua completa linha de produtos e serviços atende com segurança e confiabilidade às necessidades de cada cliente. **E é isso que a torna especial, ser sua parceira, o tempo todo e em qualquer lugar.**

0800.7070.499
www.thyssenkruppelevadores.com.br



Sua casa merece!!!



Linha Gioia, completa!!! Misturadores, torneiras e complementos para o banheiro e a cozinha da sua casa.



Misturador de parede para lavatório



Ducha higiênica



Torneira de cozinha alta com tubo giratório



Torneira de parede para cozinha

FABRIMAR
50 anos

Um caso de amor à primeira vista

Alguma vez você teve um insight, mas por algum motivo o ignorou e deixou a oportunidade passar? A história da administradora e advogada, servidora pública do Ministério Público do Trabalho, Ana Goretti Balbi Lapunka, mostra que vale a pena seguir a intuição. Ela tomou uma decisão por impulso, que lhe ajudou a formatar um processo de mudança em sua vida.



Foto: Marilise Sapiecinaki

Ana Goretti, administradora e advogada.

Em fração de segundos, ela reconheceu por impulso, que tinha chegado a hora de mudar de cidade. “Nosso futuro está sendo alterado constantemente pelas decisões que tomamos hoje. Na época, eu e meu marido, Mário Sérgio Lapunka, morávamos em Porto Velho (RO), onde ele desempenhava o cargo de Desembargador Federal do Trabalho, mas como já possuía tempo para aposentaria, estávamos decidindo morar em Curitiba (PR), que é a sua terra natal”, lembra Ana Goretti.

“Numa de nossas vindas em férias à Curitiba, passávamos pela Rua Carneiro Lobo, e eu fiquei encantada com aquela rua linda, arborizada, olhei para o meu lado direito e avistei o empreendimento Tibet, que tinha sido lançado recentemente. Falci para o meu marido, pare o carro e vamos visitar este apartamento”, lembra a servidora pública.

Segundo ela, a resposta dele foi: “esta região é muita cara”. Ainda assim, ele atendeu a seu pedido e foram ver o imóvel. Ana Goretti explica que ficaram tão encantados com o imóvel, que reservaram o do andar 13º, de frente para a Rua Carneiro Lobo. Seria o pontapé inicial para que a decisão de voltar para a cidade acontecesse.

“Quando tomamos uma decisão, movemos o universo, tanto é que no dia seguinte recebemos um telefonema de proposta de venda de uma propriedade. Foi o que faltava para concluirmos o processo de aquisição do imóvel”, lembra.

Ela diz que estão muito felizes com a compra, principalmente pelo diferencial que a Construtora Laguna oferece em todas as etapas de comercialização do imóvel, “seja na recepção da pré-venda; seja na vistoria para recebimento das chaves”, ressalta.

“Posso afirmar, certamente, que a Laguna nos deu o suporte necessário e imprescindível para nos apaixonarmos pelo imóvel. Foi um caso de amor à primeira vista”, declara Ana Goretti, que mantém ativa a relação de 6 anos com a construtora.

“A Laguna e sua equipe estão de parabéns, tenho certeza de que estão no caminho certo, inspirando sempre a admiração de seus clientes”, conclui.

LAGUNA USA BIM: NOVA CONCEPÇÃO 3D

Em palestra realizada no dia 25 de julho, colaboradores e parceiros da Laguna receberam capacitação sobre a avançada tecnologia Building Information Modeling (BIM). Foram apresentados os fundamentos deste sistema que agiliza o processo de produção, centralizando informações, de forma colaborativa e simultânea em um único banco de dados. A palestra foi realizada pela arquiteta Rita Cristina Ferreira, Mestre em engenharia e uma das consultoras da Laguna.

LAGUNA PARTICIPA DA FEIRA DE IMÓVEIS PARANÁ 2012

A Laguna participa novamente da Feira de Imóveis do Paraná 2012, que acontece entre os dias 29 de agosto a 02 de setembro, no Expo Barigui. A novidade desta vez será um estande multifuncional de 70m², logo na entrada do evento, com uma série de serviços aos visitantes, entre eles um Café Lounge, especialmente decorado.

Como destaque de vendas, as equipes de corretores da Soul Imóveis e J8 Imóveis, vão apresentar ao público os diferenciais do mais novo lançamento residencial da construtora, o EOS Barigui. O projeto ainda está em fase de aprovação. E as vendas serão iniciadas após registro da incorporação na matrícula imobiliária. A construtora oferecerá também as últimas unidades, exclusivas, do Soul Batel Soho, empreendimento residencial que tem entrega prevista para 2014.

PROJETO NÃO-VIOLÊNCIA GANHA ADEPTOS

Instituto de Educação para a Não Violência promoveu jantar, no dia 09 de agosto, no Graciosa Country Club, para agradecer àqueles que há 14 anos contribuem com o trabalho da instituição. A Construtora e Incorporadora Laguna, uma das apoiadoras do projeto, também participou da iniciativa, que serviu para viabilizar novas parcerias para a ONG, atuante em Curitiba desde 1998, tendo como principal objetivo a promoção da cultura da paz, da ética, do diálogo, da tolerância e do respeito – conceitos que integram a ideia de “não violência”.



Mais um grande sucesso escrito com as linhas da Belmetal.

A Belmetal forneceu produtos de suas linhas Imperial 3.5, Supéria (4.5 acústica), Atlanta e Stilo Grad para a construção de um empreendimento exclusivo no Paraná, o Residencial Eden. Este projeto imponente, dotado de atributos inigualáveis só poderia escolher uma marca com materiais tão completos e renomados para ser sua fornecedora. Entre em contato com a Belmetal e descubra você também as linhas que vão completar as suas realizações.

FICHA TÉCNICA

Residencial Eden - PR
 Construtora: Laguna Construtora e Incorporadora
 Arquitetura: Baggio Pereira & Schiavon
 Execução: Esquadrias de alumínio Alupar



www.belmetal.com.br

SÃO PAULO - SP (FILIAL & MATRIZ) (11) 3879-3200 | BALNEÁRIO CÂMBORIÚ - SC (47) 3263-8300 | BELO HORIZONTE - MG (31) 3490-9300 | CAMPINAS - SP (ESCRITÓRIO DE VENDAS) (19) 3233-6533 | CURITIBA - PR (41) 3376-6463 | FORTALEZA - CE (85) 4012-6800 | GOIÂNIA - GO (62) 3931-9100 | PORTO ALEGRE - RS (LOJA VAREJO) (51) 3337-1011 | PORTO ALEGRE - RS (51) 3374-9410 | RECIFE - PE (81) 2102-6800 | RIBEIRÃO PRETO - SP (16) 3969-9460 | RIO DE JANEIRO - RJ (21) 2136-6800 | SALVADOR - BA (71) 2103-6800 | SERRA - ES (27) 3337-8926 | SOROCABA - SP (UNIDADE FABRIL) (15) 3238-8090

um jardim para cuidar

O paisagista e agrônomo, Mauro Tessler, proprietário da loja conceito Gazebo Flores, oferece dicas importantes para avaliar, de forma realista, se você tem realmente tempo ou conhecimento suficientes para manter plantas no seu apartamento. Confira!

Escolha as mais resistentes, entre as mais belas

Em ambientes internos, com bastante sombra e pouca ventilação, as espécies mais indicadas são o Lírio-da-paz (*Spathiphyllum wallisi*) ou o Pacová (*Philodendron martianum*). Além de suportarem bem ficar dentro de casa, são espécies bem bonitas.

Leve em consideração a necessidade de regar sempre

No inverno é aconselhável molhar menos vezes (uma vez a cada dois ou três dias) e no verão quase todos os dias. Mas cuidado para não molhar demais e apodrecer a raiz!

Proteja os Pisos

É aconselhável separar o prato de sustentação do vaso dos pisos de madeira, pois a umidade pode apodrecer o material. O certo é colocar um suporte elevado, com rodas, criando um vão para o respiro.

Durabilidade

Em circuito fechado, o tempo de vida de uma planta é geralmente de um a dois anos, dependendo muito do cuidado. Há plantas que duram até mais, entretanto, é bom ter em mente que elas vão começar a dar sinais de falta de resistência, como o caimento das folhas, sendo recomendável trocá-las uma vez por ano.

Quando adubar

No mínimo uma vez por ano, ao final do inverno, para que na primavera/verão possam brotar com força. O inverno é o período de dormência das plantas e precisa ser respeitado.

Cuidados na varanda

Nas varandas dos apartamentos as plantas sofrem com o sol e a chuva, sendo aconselhável não colocar espécies muito frágeis, principalmente nos andares superiores com muito vento.



Foto: Pablo Contreras

Mauro Tessler, proprietário da loja Gazebo Flores.

Troca de ambientes

A planta só deve ser trocada de ambiente quando o mesmo possui uma luz igual ou superior a que ela está acostumada.



MATRÍCULA N° 54570 DA 6ª CIRCUNSCRIÇÃO DO REGISTRO DE IMÓVEIS

residencial

Soul

BATEL SOHO

Impresso Especial
9912266670 - DRPR
LAGUNA CONSTRUTORA
E INCORPORADORA
--- CORREIOS ---



EMPRESA BRASILEIRA DE
CORREIOS E TELEGRAFOS
AO REMETENTE

- () Indeu-se () Atendido
- () Desconhecido () Ausente
- () Recusado () Não procurado
- () Endereço insuficiente
- () Não existe o número indicado
- () Informação escrita pelo porteiro ou pelo síndico

Em ___/___/___
RESPONSÁVEL

ÚLTIMAS UNIDADES



Suíte

03 QUARTOS
220 m²
com **2 vagas** de garagem



STAND DE VENDAS **41 3024-4558**
Rua Brigadeiro Franco, 1466