

REVISTA

edição 9 - abr/ 2013

LAGUNNA



sustentabilidade • marketing cultural • lighting design • inovação • mercado corporativo

A magia está nas pessoas

“ Não é com magia que se faz um bom trabalho.
É com um bom trabalho que se faz magia. ”

A frase do vice-presidente da Walt Disney World Resort, Lee Cockerell, também espelha a filosofia da nossa empresa.



Nestes quase 17 anos de mercado imobiliário – atuando nos segmentos de venda e locação de imóveis residenciais, comerciais, corporativos e industriais – podemos dizer que a magia da Construtora e Incorporadora Laguna está no trabalho das pessoas; na força de nossas equipes; na qualificação e na dedicação de colaboradores, parceiros e fornecedores.

Mais do que construir empreendimentos arrojados e de alta complexidade construtiva, nossa missão tem sido também desenvolver talentos, conectar as pessoas certas às ideias certas – incentivar a participação e a cocriação em torno de projetos – solidificando cada vez mais a nossa cultura organizacional.

É neste contexto mágico que este ano lançaremos mais um novo grande projeto, inovador e inspirador como todos os outros até agora desenvolvidos.

Projetado pelo escritório de arquitetura Baggio & Schiavon, ele espelha a tendência atual de life

style, capaz de realizar uma mudança positiva na vida das pessoas.

São facilidades e comodidades de se ter em um único complexo imobiliário espaços residenciais e comerciais disponíveis para a venda, unidos por um mesmo contexto arquitetônico e paisagístico, mas com acesso, operação e infraestrutura totalmente distintos.

O Mai Home e o Mai Work serão empreendimentos de altíssimo padrão, construídos de forma independente, mas que conversam em meio a uma área de natureza exuberante, abraçados por um bosque de mata nativa, em um dos bairros mais atrativos da cidade, na região do Barigui.

A proposta, mais uma vez, será encantar os clientes, oferecendo a magia de nosso trabalho com a continuação do crescimento da empresa. Como prova disso, no próximo mês de outubro, seguindo rigorosamente o cronograma,

finalizaremos as obras do Complexo Empresarial Iguazu 2820, oferecendo aos curitibanos um empreendimento totalmente alinhado com as novas tendências do mundo do trabalho.

Já no segmento residencial, iniciaremos este ano as obras do recém lançado EOS Barigui, que trará um novo conceito arquitetônico minimalista para a cidade, compondo com um dos cenários verdes e mais belos de Curitiba, o do Parque Barigui.



Gabriel Raad, diretor geral da
Construtora e Incorporadora Laguna.



A Life Fitness, marca número um do mundo em equipamentos de ginástica profissionais e residenciais, oferece a você uma linha completa de equipamentos cardiovasculares e de musculação, para um treino seguro e eficaz no conforto de sua casa.

LifeFitness
WHAT WE LIVE FOR



Loja Curitiba
Rua Carlos de Carvalho, 2290
(41) 3015-6635
contato@lifefitnessstore.com.br
www.lifefitness.com.br



O segredo da arte de Domingos Tótora

8

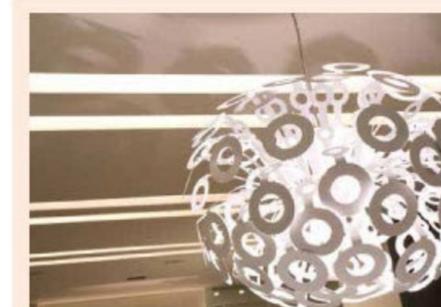
O designer mineiro, que conquistou respaldo internacional, fala da proposta orgânica e sustentável de suas peças.



Dança como plataforma cultural

16

A marca, que tem em seu DNA a beleza, associa o seu nome à arte promovendo o Festival O Boticário de Dança.



Iluminação em estilo minimal

20

Entenda como um bom projeto de iluminação age no nosso inconsciente com a coluna da lighting designer Regina Bruni.



Lista de desejos

24

A cool hunting Tatiana Klimovicz apresenta o que é tendência e divulga alguns dos seus achados trends.

Um novo conceito em panificação

28

Há mais de 20 anos no mercado, a Saint Germain continua inovando. Saiba quais são os diferenciais que sustentam a proposta de valor da marca.

Empresas buscam imóveis diferenciados em Curitiba

40

Ralf Paciornick, gerente da Top Imóveis, diz que a migração de grandes corporações e empresas para cá, pode transformar Curitiba no bairro mais viável da capital paulistana.

Expediente

A Revista Laguna é publicada pela Construtora Laguna.
Al. Dr. Carlos de Carvalho, 555
6º andar - sala 62
Centro - Curitiba - PR
www.construtoralaguna.com.br

Coordenação Editorial e Textos
Gabriel Raad e Equipe Construtora e Incorporadora Laguna
Conexa Comunicação
(41) 3076 4606
www.conexacomunicacao.com.br

Jornalista Responsável
Christiane Atta - DRT/PR: 2359

Projeto Gráfico e Diagramação
g8design
(41) 3244 7188
www.g8design.com.br

Impressão
Gráfica Comunicare
(41) 3029 8088
www.comunicare.com.br
Tiragem: 2000 exemplares

Capa
Capa: Domingos Tótora
Foto: Divulgação

Imagens meramente ilustrativas. | Incorporação registrada na matrícula nº 54570 da 1ª Circunscrição do Registro de Imóveis Projeto Arquitetônico: Arq. Flávio Schiavon - CAU 15.173-4 | Projeto de Interiores: Arq. Juliana Longo Raad - CREA 71.876-D/PR



APARTAMENTO DECORADO
ABERTO A VISITAÇÃO



B A R I G U I



Suíte Master



Varanda Duplex

212 m² privativos
4 vagas / 4 suítes

367 m² privativos
5 vagas / até 5 suítes

Central de Vendas
41 **3024 4558**

Rua Padre Agostinho, 2545
www.eosbarigui.com.br



O segredo da Arte Abissal

Para o povo Maia, o divino estava na alma das coisas – animadas e inanimadas - e o mundo era a materialização do impulso de criar. É o que fala o trabalho de um dos mais criativos designers do Brasil, o mineiro Domingos Tótoro, que caracteriza o seu ofício como “matérico, um ato constante de materializar formas, dando a elas um espírito”.

São ensinamentos achados na natureza, matéria prima bruta e viva, beleza “dando à luz” a obras de arte. É nesta combinação de criatividade, mata, forma e consciência que há mais de 15 anos ele vem construindo sua obra, criando esculturas, peças decorativas, móveis e objetos utilitários inusitados.

Este trabalho ganhou uma legião de admiradores. São objetos de desejo e reconhecimento técnico e artístico, com premiações de design importantes, no Brasil e no exterior – Greenbest, Craft+Design e Brasil Design Awards.

Além da originalidade, a proposta social e sustentável de sua obra tem sido considerada além do seu tempo, verdadeiramente contemporânea e global.

O Museu da Casa Brasileira, em São Paulo, premiou-o na categoria mobiliário. Em 2011, participou do Brit Insurance Design of the Year. E, no ano passado, esteve em exposições no Museu do Design e da Moda (MuDe), em Lisboa, com curadoria do designer Zanini de Zanine.

O designer mineiro **Domingos Tótoro** é reconhecido internacionalmente pela beleza orgânica de suas obras e proposta verdadeiramente sustentável.

“ Toda a vida trabalhei com isso, sempre com arte. Recolho instruções de uma vida inteira, um conhecimento secreto, herdado de Minas Gerais, de onde eu vim e permaneci. Posso ser artesão, artista, não sei. Hoje não existe mais fronteiras entre arte e design, assim como entre o design e a arquitetura. A contemporaneidade aboliu todas as classificações e eliminou todas as fronteiras. ”

(Domingos Tótorá)

Mesmo sendo nascido e criado na pequena cidade de Maria da Fé, na Serra da Mantiqueira. Ele ultrapassou barreiras culturais, estudou fora e voltou para a cidade natal para montar seu ateliê. Um local orgânico por natureza, junto a uma diversidade de belos vales e uma sucessão de montanhas, a mais de mil metros de altitude.

“Não faço só design, busco a emoção, antes mesmo da função”, ressalta o artista para descrever o seu processo criativo de produção, 100% artesanal, no qual ele utiliza terra, ferro, papelão, pedra e materiais recicláveis.

Segundo ele, é a sua relação com a natureza, como a de um observador em longos momentos de contemplação que revelam o que deve ser feito. “Eu não quero fazer um trabalho que remeta a algo. Faço naturalmente, pois eu vivo aqui, na serra, e se faço um banco é porque ele se apresenta com os elementos do meu cotidiano”.

Para ele, seu trabalho não é só forma, porque há uma história por trás de cada obra. “É como fazer um relato, cada peça fala por si, elas existem antes mesmo de serem confeccionadas”, explica.

O conceito inovador da gestão de seu ateliê, cravado nas montanhas, é outro dado importante, intrínseco ao processo de criação de suas peças, além das técnicas de reciclagem, com sacos de cimento e papelões descartados, que são materiais orgânicos. A filosofia do trabalho está pautada na cocriação, inserindo artesãos da comunidade local no processo do negócio.

“Ninguém faz sustentabilidade, a menos que ela esteja em todos os seus princípios de conduta. É simplesmente fazer a coisa certa, do começo ao fim”, filosofa o designer.



Um exemplo do trabalho de Tótorá é o **banco Terrão**, feito de massa de celulose, uma nova técnica de reaproveitamento de papelão, com pigmento de terra natural. A peça, que pode ser confundida com um assento de pedra, foi exposta na IV Bienal Brasileira de Design, que ocorreu ano passado, em Belo Horizonte.



Banco Solo, selecionado para o Brit Insurance Designs of the Year 2011. A exposição aconteceu no London Design Museum em 2011. O Brit Insurance Designs Awards é o “Oscar do mundo do design”, mostra os mais inovadores projetos com visão de futuro de todo o mundo, abrangendo sete categorias: arquitetura, moda, móveis, design gráfico, produtos interativos e transporte.

Proposta de

Arquitetura Orgânica

dos novos lançamentos Laguna



Dois novos lançamentos da Laguna estão sendo projetados para espelhar a atual tendência de life style e arquitetura contemporânea – o Mai Home e o Mai Work – serão construídos em uma área de natureza exuberante, abraçados por um bosque de mata nativa, em um dos bairros mais atrativos da cidade, na Rua General Mário Tourinho, região do Barigui.

Os imóveis, um residencial e outro comercial, trarão soluções tecnológicas inovadoras, tendo a sustentabilidade como eixo central, numa interação perfeita entre arquitetura orgânica e natureza, sendo capazes de realizar uma mudança positiva na vida das pessoas.

O nome Mai foi inspirado na mística do povo maia, conhecido por sua relação com a natureza, a arte e a arquitetura. Tanto é que a sustentabilidade assume o eixo central do projeto, influenciando a arquitetura e o design dos espaços construídos.

“Eles serão unidos por um mesmo contexto arquitetônico e paisagístico, mas com acesso, operação e infraestrutura totalmente distintos”, explica o arquiteto Flávio Schiavon, que assina o projeto dos empreendimentos, tanto o comercial quanto o residencial.

“As especificações ainda estão em estudo, mas podemos dizer que o projeto utilizará muito vidro, propiciando aos usuários um contato direto com o verde. Os ambientes vão explorar a iluminação natural e o aproveitamento do sol”, ressalta Schiavon.

O Mai Home e o Mai Work serão apresentados pela primeira vez ao público na 22ª edição da Feira de Imóveis do Paraná, que acontece entre os dias 28 de agosto e 1 de setembro, no Expo Renault Barigui, em Curitiba.



41 3024.4558

www.construtoralaguna.com.br

EM MEIO À NATUREZA
SHOPPING

DESIGN ARROJADO
VISTA PARQUE BARIGUI



Residencial com 4 suítes

Rua Luisa Dariva, 49 - Barigui



Salas comerciais

Rua Mário Tourinho, 1821 - Barigui

lançamento.construtoralaguna.com.br

Dança como plataforma

Marca que tem a beleza em seu DNA usa dança como plataforma de marketing cultural, associando o simbolismo da arte a sua identidade.



Marca que tem a beleza em seu DNA usa dança como plataforma de marketing cultural, associando o simbolismo da arte a sua identidade. A empresa pretende ser a grande patrocinadora da dança no País, apoiando companhias, projetos e espetáculos. Trata-se do Festival O Boticário de Dança, que acontece este ano em São Paulo, Rio de Janeiro e Curitiba. Saiba mais sobre a iniciativa, com a diretora de Branding e Comunicação de O Boticário, **Ana Ferrell**.

O Boticário é uma marca que tem se reinventado em vários momentos de sua história. Qual o simbolismo associado ao contexto da dança?

A dança é fonte de alegria, emoção e beleza. Uma arte capaz de transformar as pessoas pelo movimento do corpo. E isso tem tudo a ver com a nossa marca, porque O Boticário acredita no poder transformador da beleza. Acreditando nessa tradução para a arte escolhemos a dança como base de sua plataforma de patrocínios culturais a partir de 2013.

Quando acontecerá o evento no Brasil?

O Festival O Boticário na Dança começa em São Paulo, no dia 1º de maio, com espetáculos até dia 6. No Rio de Janeiro, ele acontece entre os dias 4 e 8 de maio e, em Curitiba, nos dias 7, 8 e 9 também de maio.

Quais serão as principais atrações?

O Festival O Boticário na Dança deve trazer pela primeira vez à América Latina quatro renomados grupos internacionais: o norte-americano Shen Wei, de Nova York; e as companhias europeias Hofesh Schecter (Reino Unido), Peeping Toom (Bélgica) e Maribor Ballet (Eslovênia). Também já estão confirmadas as companhias brasileiras Mímulus (Belo Horizonte), Quasar (Goiânia) e a carioca Bruno Beltrão.



Peeping Tom, companhia de dança belga, que traz poesia aos movimentos para falar de sentimentos humanos.



Qual a mensagem que a marca quer passar ao escolher a dança?

O Boticário quer ser o grande patrocinador privado da dança no Brasil, apoiando companhias, projetos, espetáculos e festivais com recursos próprios e também por meio de leis de incentivo à cultura. Assim, acreditamos que podemos contribuir com o desenvolvimento cultural do País.

Podemos dizer que este apoio à cultura abre também uma grande oportunidade para a promoção de novos talentos?

Com certeza. Mas vale ressaltar que estamos apoiando grupos importantes, já consolidados, com um trabalho sólido e consistente.

Como se inscrever? Quais os critérios?

A partir do segundo trimestre de 2013, as companhias interessadas poderão inscrever seus projetos aprovados para leis de incentivo à cultura no hotsite www.boticario.com.br/oboticarionadanca.

Vocês escolheram a fotografia de J. R. Duran para compor a identidade do festival. Qual a importância do trabalho dele para o projeto?

Escolhemos o JR Duran pela qualidade do seu trabalho. E o resultado foi incrível. Ele soube captar pelas suas lentes exatamente o que queríamos: a beleza em movimento.



Mímulos é uma companhia mineira que busca referências na dança de salão de diversos países, criando um conceito próprio de dança contemporânea.



oBoticário

Sobre O Boticário: maior rede de franquias do Brasil em número de lojas e faturamento, O Boticário foi inaugurado em 1977, em Curitiba (Paraná). Sua rede conta hoje com 3.260 pontos de venda, em 1.650 municípios, administrados por mais de 900 franqueados.



BATEL
CARLOS DE CARVALHO 1332
41 3018.6488

SIERRA
AUGUSTO STRESSER 1588
41 3016.6488

blog.vilasiera.com.br [f /vilasierainteriores](https://www.facebook.com/vilasierainteriores)

VILA SIERRA
INTERIORES

Lighting Design

by Regina Bruni



Fotos dessa matéria: Pablo Conteras

Com linhas limpas e design refinado, a iluminação minimalista é aberta, dinâmica e funcional. São características distintivas do projeto do EOS Barigui, empreendimento recentemente inaugurado pela Construtora Laguna, que conta com assinatura da lighting designer **Regina Bruni**.



Varanda do residencial EOS Barigui.

Estilo minimal

Com arquitetura minimalista, o empreendimento está localizado em cenário exuberantemente verde, oferecendo um visual impar, valorizado ainda mais pela luz indireta da varanda.

Sustentabilidade

Todas as áreas comuns foram projetadas visando não só o embelezamento dos ambientes, mas também a conservação de energia.



Living do residencial EOS Barigui.



Sala de jantar do residencial EOS Barigui.

Inovação e liberdade

O foco de todo o projeto foi criar uma ambiência que provocasse uma sensação de bem-estar e liberdade, valorizando cada detalhe proposto pelo design de interiores.

A opção pelo uso de LED, seja de forma linear ou pontual, buscou eficiência aliada a uma temperatura de cor e luz ideais.

Escolha ideal

A escolha pelo conjunto lâmpada, luminária e controles levou em conta parâmetros de tecnologia, durabilidade e conservação da cor uniforme, visando a difusão homogênea da luz, como também o payback.

O ponto de equilíbrio

Quanto mais quente a temperatura de cor das lâmpadas, mais acolhedor o espaço fica e quanto mais fria, mais nos remete a um estado de alerta.

Para encontrar o ponto de equilíbrio, com uma luz morna e aconchegante, mascaramos o tom original de uma luz com um filtro skintone.



Uma das suítes do residencial EOS Barigui.

Balizamento

O balizamento é feito com um ponto “vagalume”, com 0,1W de consumo, podendo ele ficar ligado continuamente só sendo desligado pela tecla master off da automação. Esse conceito vem reforçar o minimalismo e a sutileza do projeto.

Brilho e temperatura

Devemos controlar o nível de ofuscamento, minimizar o brilho da luz e controlar o reflexo, principalmente onde o uso de espelhos é constante.

Vale a máxima!

Um bom projeto de iluminação você não vê, você sente. A luz age no nosso inconsciente sem que se perceba. É a própria emoção da arquitetura e da decoração.



Eden



EOS



Soul Batel Soho

Qualidade

Laguna usa e recomenda
o conforto Hotfloor

“Somos clientes da Hotfloor há mais de 8 anos e usamos o sistema de aquecimento de piso em diversos projetos da Laguna. A Hotfloor é idônea, competente e possui um atendimento diferenciado.”

Gabriel Raad - Diretor Construtora Laguna



www.hotfloor.com.br

Hot floor

CALEFAÇÃO AMBIENTE

WISHLIST

Foto: Pablo Comerças



A cool hunting **Tatiana Klimovicz**, 26 anos, curitibana, advogada por formação, tem na moda o principal insumo de sua profissão. Observadora do comportamento e estilo das pessoas, seu trabalho é interpretar e traduzir o que é tendência. Tudo o que vê, em viagens pelo Brasil e pelo mundo, ela registra em seu blog, que além de moda e achados trends, tem arte, consumo e estilo de vida.

► UM RESTAURANTE:
Habana Café



► DECORAÇÃO:
Seat Cage, Poltrona Kilim e Biombo



Vila Sierra Decoração

► UMA PEÇA:
Baguette Fendi



► UM SABOR:
Café Rosabaya
(Nespresso)



► NOVOS LUGARES:
Butão



O caminho da inovação

Inovação é um conceito que muitos perseguem, porém nem todos alcançam. Conheça quais são os diferenciais da marca Saint Germain, na reflexão dos sócios-proprietários Heitor Côrtes Netto e Lourenço Tadeu Bandeira. Há mais de 20 anos eles vêm inovando com a implantação de um novo conceito de panificação em Curitiba.



Há mais de 20 anos eles vêm transformando um trabalho de pesquisa e gestão de pessoas em experiência para seus clientes, inovando com a implantação de um novo conceito de panificação em Curitiba. A rede tem quatro unidades na capital paranaense e uma na capital paulista. Eles explicam o que está por trás do sucesso da marca, em especial da mais nova unidade da empresa, no Ecoville (Mossungüê), em Curitiba, inaugurada em 2012.



A rede tem quatro unidades em Curitiba (PR) e uma na capital paulista. A mais nova unidade (foto) na cidade foi inaugurada em 2012, no Ecoville (Mossungüê).

Um serviço para cada hora do dia

Hoje em dia, é importante ter em mente a nova dinâmica da sociedade e para facilitar a vida das pessoas, agregamos vários serviços de conveniência em um só lugar. Em algumas unidades da Saint Germain é possível encontrar um buffet montado. Se o cliente preferir, poderá passar por gôndolas e escolher produtos frescos de panificação e confeitaria, hortifrúti, carnes, frios, vinhos ou itens de mercearia de alto padrão.

Um ambiente de relacionamento

Vimos que além da panificação, poderíamos criar um ambiente de relacionamento para nossos clientes, empresas e corporações. Para isso, criamos um espaço de eventos na unidade Ecoville, com capacidade para 50 pessoas e estamos estruturando um Clube de Degustação para demonstração e degustações de produtos, nacionais e importados.

Inovação e personalização

Montamos uma estrutura dinâmica e plural em termos de serviços. Nossa ideia foi realizar inovação, nos tornando referência em atendimento. Além da “padaria” – que abre as portas, todos os dias, às 6h da manhã para oferecer uma variada linha de produtos – é possível encontrar serviços para todas as horas do dia: almoçar, tomar café da manhã, café da tarde e comer uma pizza ao final do dia, com o encerramento dos serviços às 22 horas.

Adega com 200 rótulos

Montamos uma adega com pelo menos 200 rótulos de vinhos e cervejas especiais, a preços competitivos. Temos uma sommelier, atuando principalmente na ajuda e orientação direta aos clientes. E, para incentivar o consumo, todos os serviços de restaurante e pizzaria são sem rolha, ou seja, a preço do balcão.

Um lugar para apreciar com os olhos

Um estudo de design e tendências foi feito para compor o novo espaço da Saint Germain. Optamos por espaços abertos – com uma estética arrojada, mas também altamente funcional. Buscamos a sensação de liberdade e arrojo, do pé-direito alto aos detalhes de acabamento. A nova loja Ecoville tem 3.500 m² de área, incluindo varanda, com mesas ao ar livre.

Um trabalho de aprimoramento

Consolidamos parcerias importantes com fornecedores e instituições de ensino. Entre elas, destacamos a escola do chef francês Laurent Suaudeau, referência em gastronomia. Membros da nossa equipe de cozinha, em especial o chef residente Edson de Moraes, foram treinados por essa importante academia. Um trabalho de aprimoramento que é constante em todos os setores da empresa.



Edson de Moraes, chef de cozinha da Saint Germain, Ecoville.

O seu negócio no caminho da sustentabilidade!



A **Laguna Construtora & Incorporadora**, pautada pela tradição de trazer o que há de melhor no mercado imobiliário apresenta o **Iguçu2820**, um empreendimento comercial e corporativo que conta com a mais avançada tecnologia em transporte vertical. Para isso, selecionou as cabinas **Art Collection e Export da ThyssenKrupp Elevadores**, já conhecidas pelo design moderno e arrojado, pensado para proporcionar um deslocamento em que segurança e conforto estejam sempre presentes.

Entre os sistemas empregados nestes elevadores estão o **ADC XXI** (antecipação de destino e chamada), **synergy** (elevador sem casa de máquinas) e o **TK Vision** (responsável pela otimização do tráfego dos elevadores). Todos desenvolvidos para garantir a redução do consumo de energia com foco no crescimento sustentável. Iniciativas nesse sentido são o diferencial de empresas preocupadas com a evolução do seu negócio, mas sem esquecer que nosso planeta deve evoluir no mesmo ritmo!

0800.7070.499
www.thyssenkruppelevadores.com.br

ThyssenKrupp Elevadores



Logística em alta no Brasil

O Brasil está em alta. O mundo todo está à procura de soluções ou formas de fazer negócios com o País. Esse fenômeno tem aumentado a demanda por condomínios logísticos, projetados e construídos para oferecer segurança, flexibilidade e economia às empresas.

Localizados em pontos estratégicos de escoamento da produção, eles estão em áreas de fácil acesso às principais rodovias brasileiras, despontando como um fator de propulsão da economia local, regional e global.

Um dos principais especialistas no assunto, Patrick Samuel, gerente da Colliers International, apresenta nesta entrevista um retrato mais abrangente e contextualizado sobre o tema.



Patrick Samuel, gerente da Colliers International, empresa líder nacional em transações imobiliárias industriais.

Qual a principal característica destes empreendimentos?

Apesar dos incentivos fiscais mais atraentes oferecidos por outros Estados, diversas indústrias preferem se instalar próximas aos grandes centros urbanos, minimizando os custos de logística e transporte, e estabelecendo-se mais próximas aos seus clientes.

Sendo assim estes empreendimentos estão localizados principalmente na região Sudeste, com um inventário de 5.122.127 m² de áreas - mais especificamente nas regiões de Arujá / Guarulhos, Baixada Santista, Jundiaí e Eixo Régis Bittencourt.

São regiões que concentram os maiores polos de consumo do País, como São Paulo e Rio de Janeiro, e contam com boa infraestrutura viária (rodovias Anhanguera, Bandeirantes, Castelo Branco), interligadas aos demais estados.

Sabe-se que a cadeia de fornecimento, abastecimento e armazenagem está relacionada com o crescimento do País. O senhor concorda que deve haver uma discussão maior sobre este tema?

Sim, deve haver uma discussão mais ampla no sentido de cobrar um envolvimento maior do setor público para viabilizar a criação de polos de desenvolvimento de centros logísticos ao redor de grandes centros, com total infraestrutura modal, de utilidades, transporte público, etc.

Este segmento tende a crescer no País?

Sim. As expectativas são muito positivas pelo fato de que o Brasil é hoje um País de oportunidades. E isto se aplica ao setor de logística. Este é um mercado que começou a se desenvolver com mais força - e de forma mais profissional - no final da década de 90, com alguns projetos de construção sob medida (built-to-suit), há aproximadamente 8 anos.

Por se tratar de um mercado novo em expansão, certamente veremos o surgimento de novas empresas especializadas neste segmento, tanto na parte de gerenciamento, pesquisa e comercialização, como no desenvolvimento de parques logísticos e industriais.



Condomínio Logístico São Carlos

A sustentabilidade e a inovação são diferenciais neste segmento?

A sustentabilidade é um item cada vez mais importante no desenvolvimento de empreendimentos industriais e logísticos. Conceitos simples, tais como reuso de águas pluviais, acessibilidade a transporte público e otimização do uso de energia geram economias cada vez mais perceptíveis nos custos mensais de condomínios.

A Construtora e Incorporadora Laguna também atua no segmento de armazenagem industrial, com a locação e prestação de serviços especializados e altamente qualificados. O Condomínio Logístico São Carlos, inaugurado em 2009, possui hoje uma área de 63,7 mil m² de área construída. É o primeiro do gênero localizado no importante parque industrial paulista – a 247 km de São Paulo e 155 km de Campinas. Em 2011 foi entregue a segunda parte da expansão e em 2013 a Construtora Laguna pretende entregar mais 17.000 m² de obras neste condomínio.



A qualidade dos empreendimentos da Laguna não está apenas na obra, mas também na escolha dos seus parceiros.

Especializada em sistemas de climatização e tratamento do ar de ambientes, a VRF Engenharia atua em todos os segmentos e em todas as etapas da obra. Com uma equipe de profissionais altamente capacitada e com reconhecida experiência em serviços, a VRF proporciona soluções ideais para cada empreendimento, garantindo maior eficiência energética e qualidade do ar em seus projetos.



CLIMATIZAÇÃO



PRESSURIZAÇÃO



EXAUSTÃO



Ênfase nos resultados, sem abrir mão da qualidade

Nesta entrevista, **Cláudio Roberto Falce**, novo gerente de Engenharia da Laguna, fala sobre os valores culturais da construtora e os desafios do seu cargo. Ele já trabalhou nos principais players da indústria da construção civil do Brasil e integra agora a equipe Laguna. Liderança e dinamismo são os traços fortes deste profissional, que hoje é responsável pela coordenação das áreas de Planejamento, Orçamentos, Suprimentos e Obras da construtora.

O que mais lhe agrada na cultura organizacional da Laguna?

Eu destacaria a proximidade com o público, ou seja, a cultura de "encantar o cliente" e o diferencial das obras. Cada uma tem sua característica específica e riqueza de detalhes. Ao mesmo tempo em que se busca uma maior industrialização de processos, com rigidez nos prazos, e um planejamento muito bem orientado, todas as decisões na Laguna passam pela satisfação do cliente. Isto é inovador e ao mesmo tempo estimulante.

O que isto significa?

Significa trabalhar não apenas com o parâmetro da performance financeira. Um exemplo disso é a personalização das unidades e a utilização de inovações e tecnologias recentes, nos projetos e nas obras.

Hoje em dia, são poucas as construtoras que conseguem agregar valor a um produto de qualidade, personalizando, mas ao mesmo tempo mantendo rigidez de entrega nas obras.

A construtora entende que há um valor intangível de marca quando há a satisfação do cliente e busca incessantemente esta meta do melhor padrão.

Qual o principal desafio do cargo?

O desafio está em conciliar esta cultura com a necessidade de ajustar prazos e ciclos dos processos construtivos e gerenciais. Ou seja, respeitar os valores da empresa - pautados essencialmente na qualidade - com produtividade.

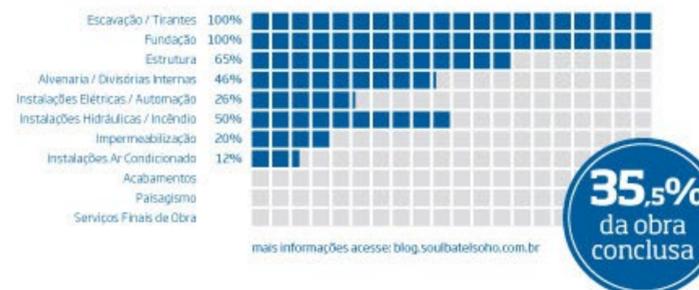
Esta é uma prática comum no mercado, a personalização?

Sim, mas posso afirmar e garantir que são muito poucas as empresas no Brasil com este perfil e qualidade de construção. Outro ponto, é que cada empreendimento é exclusivo. São projetos diferenciados tanto para o mercado, como também entre si.

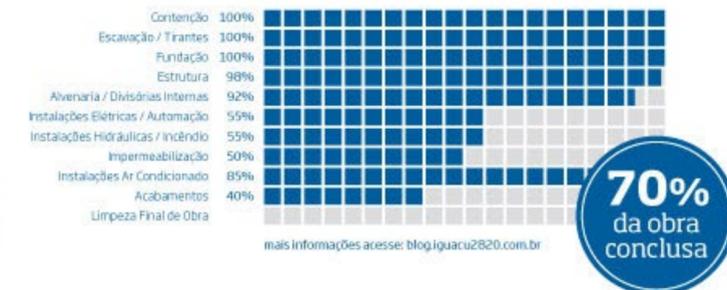
Como isto é possível?

A empresa preza muito pela qualificação de seus colaboradores e também parceiros e fornecedores. Na construtora, independentemente do cargo, percebo que há em todas as esferas incentivo para o aprimoramento.

residencial
Soul
BATEL
SOHO



IGUAÇU2820
Comercial e Corporativo



Imagens meramente ilustrativas. | Incorporação registrada na matrícula nº 87510 da 6ª Circunscrição do Registro de Imóveis
Projeto Arquitetônico: Arq. Flávio Schiavon - CAU 15.175-4 | Projeto de Interiores: Arq. Juliana Longo Raad - CREA 71.876-DPR



residencial

Soul
BATEL
SOHO

exclusivas unidades

VISITE APARTAMENTO MODELO



Suíte



Salão de Festas



Raia Interna

03 QUARTOS
220 m²
com 2 vagas de garagem

ENTREGA EM 2014

STAND DE VENDAS 41 3024-4558
Rua Brigadeiro Franco, 1466



Capital curitibana pode se tornar o bairro mais viável de São Paulo



Especialistas do mercado imobiliário avaliam que o segmento de imóveis corporativos em Curitiba tende a crescer significativamente nos próximos anos, como reflexo da migração de grandes empresas e corporações para cá, que hoje operam prioritariamente em São Paulo. “Hoje em dia, o bairro mais viável da metrópole paulistana é Curitiba”, enfatiza o gerente comercial da Top Imóveis, Ralf Paciornik.

Segundo ele, as empresas paulistanas estão buscando em Curitiba (PR) um novo perfil de empreendimento, que começa a ser projetado e construído na cidade. São as novas torres corporativas – projetos com lajes superiores a 1.000 m² cada – nas quais grandes empresas assumem um, ou mais andares, por meio da locação de espaços com uma série de diferenciais construtivos.

“Existem empresas estudando a desativação de boa parte de suas operações administrativas em São Paulo, por conta de fatores críticos relacionados à mobilidade e também à segurança”, ressalta Paciornik. Neste contexto, Curitiba está se tornando uma alternativa logística do segmento corporativo, pois oferece vantagens em infraestrutura, serviços e qualidade de vida, que poucas cidades no Brasil possuem, complementa.



Ralf Paciornik, gerente comercial da Top Imóveis.

Iguaçu 2820 abrigará grandes corporações

Uma das construtoras que aposta neste segmento em Curitiba é a Laguna, que ainda este ano oferece ao mercado espaços da Torre Corporativa do Complexo Empresarial Iguaçu 2820 para empresas com diferentes modelos de negócios.

Com área total de cinco mil metros quadrados, desenhada e projetada, exclusivamente, para locação, a torre possui serviços pay-per-use, elevadores inteligentes, com distribuição de chamadas e antecipação de destino, 399 vagas de estacionamento, distribuídas em cinco andares do complexo empresarial, entre tantos outros diferenciais construtivos.

O empreendimento, projetado para ser um green building, receberá um dos principais selos verdes do mundo, sendo um dos primeiros a receber a certificação LEED (Leadership for Energy and Environmental Design®) no Brasil.

Isto significa que o empreendimento será rigorosamente avaliado em relação ao seu espaço sustentável; conforto ambiental; acústico e proteção solar; eficiência energética; uso racional de água e utilização de materiais de baixo impacto ambiental.

Pensando em oferecer benefícios aos usuários, haverá um “telhado verde”, que foi minuciosamente projetado para oferecer descanso e relaxamento. Além de restaurantes e lojas de conveniências no térreo do edifício.

Uma opção de investimento pautada na confiança

“*Nem sempre é fácil decidir por um imóvel. A confiança é o principal elemento a ser considerado quando a ideia é investir, por isso precisamos colocar na balança a credibilidade da construtora,*

”
destaca a fisioterapeuta Dayane Rubio.

Ela e o seu marido, o médico e cirurgião oncológico **Marcus Rivabem Winheski**, optaram pela compra de uma das unidades Soul Batel Soho, pensando em morar e também adquirir um bem como patrimônio de família.

O apartamento será a segunda propriedade residencial do casal, que ganhou um bebê recentemente e tinha a necessidade de ganhar mais agilidade, mobilidade, conforto e segurança em seu dia a dia, morando em um imóvel de alto padrão, em uma região central da cidade.

“A nossa ideia de apartamento era muito específica”, relembra. Ela tomou conhecimento do trabalho da empresa, em especial de como a

Laguna se relaciona com os clientes, de forma ativa e diferenciada, tendo como marca a qualidade construtiva e o design dos empreendimentos. “Ou seja, tínhamos uma excelente referência sobre o trabalho e isso nos motivou a conhecer o seu portfólio”, explica Dayane.

Ela ressalta, entretanto, que o fator determinante para a compra foi fazer uma visita ao apartamento decorado do Soul Batel Soho. “Ficamos enlouquecidos com aquele pé-direito alto e o layout do apartamento. Tanto é que fechamos o negócio no primeiro contato”, lembra a fisioterapeuta.

Além das facilidades de localização, o imóvel, segundo ela, oferece toda uma infraestrutura de

academia, playground e segurança ideais para o seu momento de vida. “Já estamos nos programando para fazer natação na piscina coberta e melhorar o condicionamento físico na academia”, explica.

“Sair à noite com amigos para conversar é também um incremento a mais que esperamos ganhar em nossa vida. Gostamos bastante de curtir a noite. Não vemos a hora para nos mudar e aproveitar todas as comidinhas, os drinks e os cafés da região”, ressalta.

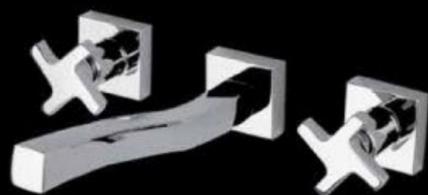
O fato de trabalharem na área médica é outro ponto de convergência que foi importante para a escolha do imóvel, uma vez que na região estão alguns dos principais hospitais da cidade. “Estaremos mega localizados. Meu marido vai poder ir trabalhar a pé, ganhando algumas horas do seu dia. Para um médico este é um diferencial e tanto”, enfatiza Dayane.

Ela lembra que o filho do casal, João Pedro, terá dois anos quando o apartamento estiver pronto. “Fico sonhando em vê-lo brincar no apartamento, que é bem distribuído e ensolarado. Estou feliz em poder oferecer tudo isso a ele”, finaliza.

Linha Zeta,
seu banheiro
merece!!!



Misturador de Lavatório Banca



Misturador de Lavatório Parede



Torneira de Lavatório Parede



Torneira de Lavatório Banca

Advance
Milre

A melhor fechadura eletrônica do **MUNDO**



SOLUÇÕES SIMPLES
SEGURANÇA E CONFORTO,
NOS MAIS DIVERSOS AMBIENTES



O modelo para
PORTAS DE VIDRO
com controle remoto
é único no Brasil.



Funcionam com
BIOMETRIA
CONTROLE REMOTO,
SENHA e
CHAVE DIGITAL,
conforme o modelo.

Tel. (11) 5679.5033 ou 3729.1423
www.milreadvance.com.br

ISO 9001, 14001, CE e FC

FABRIMAR
50 ANOS

www.fabrimar.com.br

0800 022 1362

facebook.com/metais.fabrimar

Equipe de engenharia Laguna busca novas tendências na Expo Revestir

A equipe de engenharia da Construtora Laguna foi conferir as últimas tendências e tecnologias disponíveis no mercado na Fashion Week da arquitetura no Brasil, a Expo Revestir. A feira, que aconteceu entre os dias 5 e 8 de março, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, apresentou, entre outros, materiais com princípios de sustentabilidade, pautando uma arquitetura ecofriendly.

Diletto encanta visitantes do EOS Barigui

A Diletto esteve presente no estande de vendas do EOS Barigui, na penúltima semana de janeiro, distribuindo mais de 6 opções de sorvetes aos visitantes do apartamento decorado. Entre os sabores mais apreciados estava o tradicional chocolate belga. A marca que fez história no Brasil, é conhecida pelo slogan "la felicidad è un gelato" (a felicidade é um sorvete).



Apartamento modelo gera experiência para clientes e compradores

O apartamento modelo do Soul Batel Soho está aberto para visitação. O imóvel, que fica no 5º andar do edifício será entregue em outubro de 2014. "Poucas pessoas sabem qual é a sensação de entrar em um apartamento com pé-direito duplo, medindo mais de cinco metros de altura e construído com uma série de diferenciais de acabamento e automação", explicou gerente comercial da Laguna, Isabel Raad Carneiro.

cortina **MIRAGEM***

{ Regulagem da luz natural desde a transparência até total privacidade.

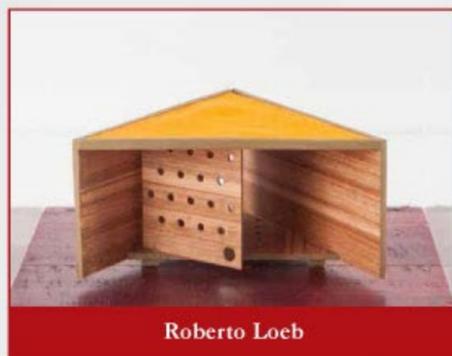


*5 ANOS DE GARANTIA

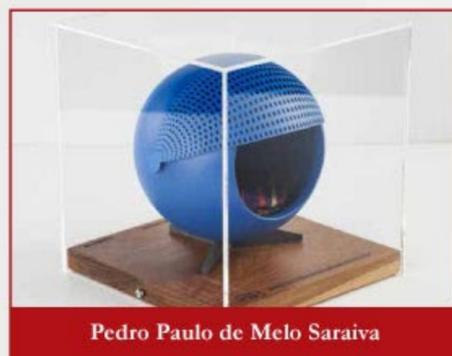
AV. PREF. OMAR SABBAG, 548
TEL 41 3264.1975
WWW.VERTICALPERSIANAS.COM.BR

Arquitetura Pet

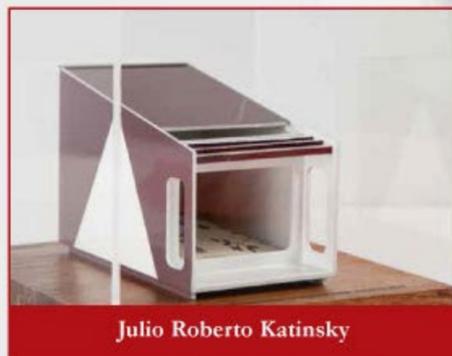
Qual a melhor casa para o seu cachorro?



Roberto Loeb

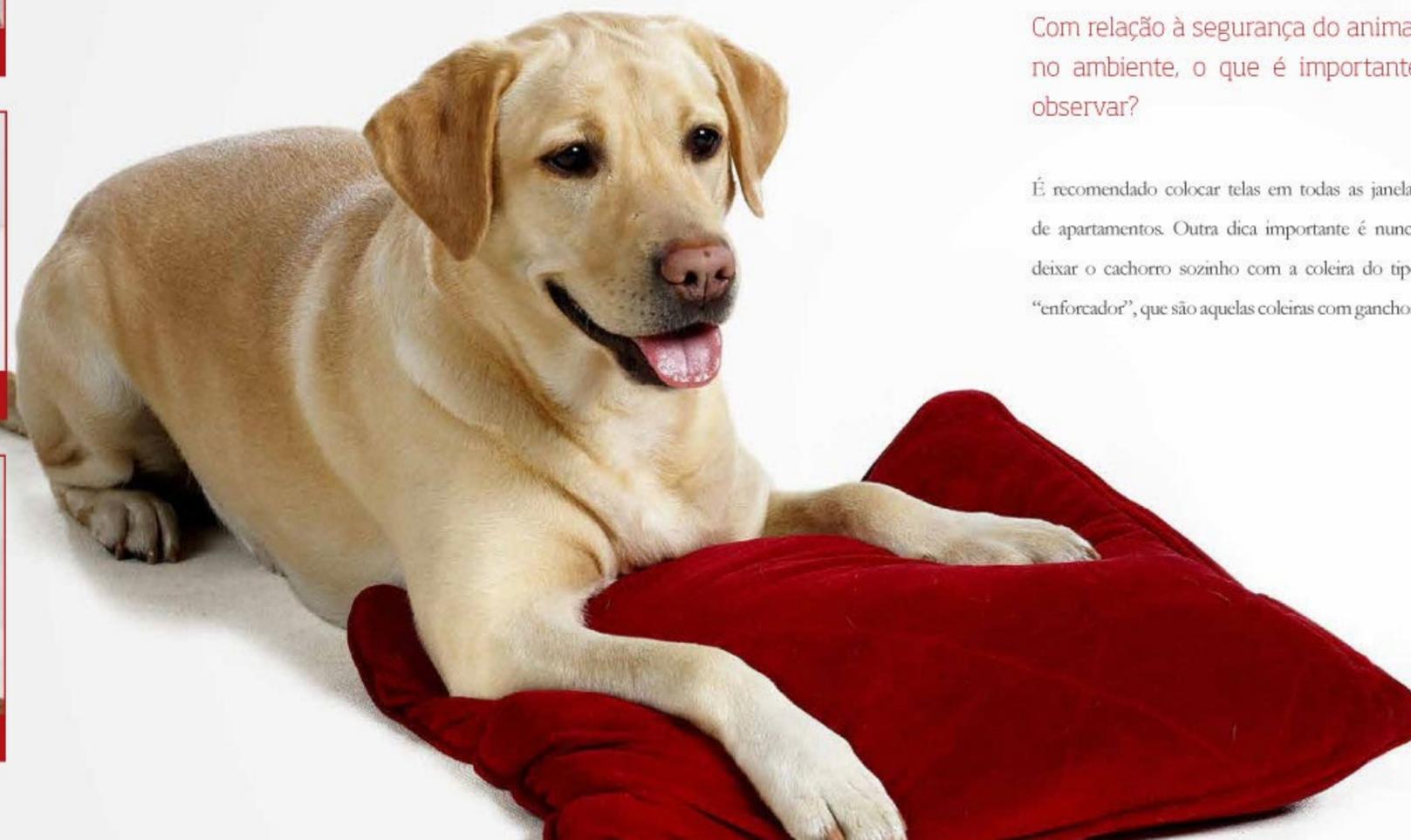


Pedro Paulo de Melo Saraiva



Julio Roberto Katinsky

Com a ideia de dar voz aos animais, a protetora destes seres amados, Birgit Kherlakian, reuniu arquitetos famosos como Isay Weinfeld e Carlos Bratke, dentre outros, para divulgar sua ONG "Mais amor aos animais". Especialmente para a Revista LAGUNA, ela dá dicas importantes quando o tema é morar com cães, em casa ou apartamento.



Qual o lugar de um animal na casa?

Ao adquirir um cão entenda que ele fará parte da família e, conseqüentemente, parte da casa. Mesmo assim precisamos delimitar um ambiente, para que ele aprenda a respeitar o espaço do dono.

Mas apenas uma área de serviço, como muita gente pensa, pode ser um espaço muito pequeno, gerando estresse ao animal. Eu recomendo escolher um ou dois cômodos da casa que o cão não pode ter acesso nunca. E o resto podemos deixar livre para ele.

Com relação à segurança do animal no ambiente, o que é importante observar?

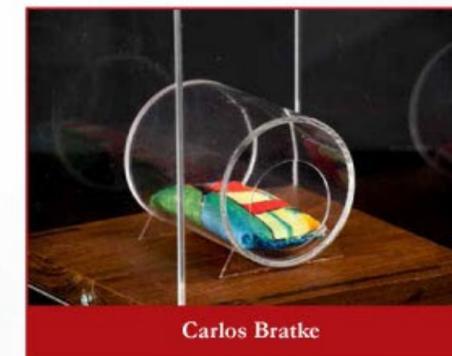
É recomendado colocar telas em todas as janelas de apartamentos. Outra dica importante é nunca deixar o cachorro sozinho com a coleira do tipo "enforcador", que são aquelas coleiras com ganchos.

O que faz o animal ficar triste no ambiente?

Geralmente é a solidão que deixa o animal triste, portanto é necessário que ele participe ativamente das atividades da família. Além de oferecer a ração no momento das refeições familiares, leve-o para passear, sempre quando possível, por exemplo: quando for ao mercado ou à padaria. O passeio dele deve ser feito no mínimo uma vez por dia. E quando ele ficar muito tempo dentro de casa ofereça brinquedos ou petiscos. Outra alternativa são os pet shops com serviços de recreação.

Quais os cuidados com água?

A água deve estar limpa e ser trocada pelo menos duas vezes por dia, sempre abrigada do sol. Importante ser completada, para que nunca falte. Prefira vasilhas de alumínio ou inox, pois causam menos alergia do que as de plástico.



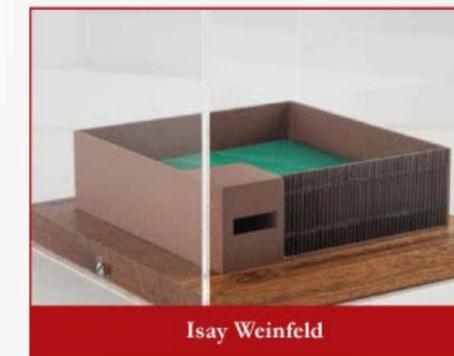
Carlos Bratke

Quando for viajar em férias com família?

Ao levar o bichinho para viajar de avião é importante lembrar que não se pode dar tranquilizantes para cães sem prescrição veterinária. E mesmo assim são perigosos, pois o animal não terá acompanhamento médico durante o trajeto. Outra alternativa são as "dog sitters", que cuidam do cão na residência, dando comida, água e levando para passear. E caso a opção seja um hotel, visite o local com antecedência.



Sigbert Zanettini



Isay Weinfeld



Arquiteta Yara Mendes • Camurça Michelangelo

Impresso Especial
991226656/10 - CNPJ
LAGUNA CONSTRUTORA
E INCORPORADORA
CORREIOS



EMPRESA BRASILEIRA DE
CORREIOS E TELEGRAFOS
AO REMETENTE

- () enviado-se () anulado
 - () desconhecido () ausente
 - () recusado () não procurado
 - () endereço insuficiente
 - () não existe o número indicado
 - () informação escrita pelo porteiro ou pelo síndico
- Em ____/____/____
RESPONSÁVEL



MICHELANGELO

LOJA | SHOWROOM

Profª Anette Macedo 54 - Jardim Botânico
41 3021.6000 | www.michelangelo.com.br

MÁRMORES NACIONAIS E IMPORTADOS | TRAVERTINOS | LIMESTONES | GRANITOS | MARMOGLASS | QUARTZSTONE