

REVISTA

edição 10 - ago/2013

LAGUNA



Patricia Anastassiadis

Responsável pelo projeto de interiores dos novos lançamentos da Construtora Laguna

nature design • liderança • viagem • corrida • selo verde

Felizmente

já edificamos para o amanhã

Estamos passando por um momento divisor de águas na indústria da construção civil brasileira, que servirá para aumentar a capacidade de inovação do setor e elevar o desempenho de qualidade das habitações no Brasil.

No último mês de julho, entrou em vigor a Norma de Desempenho de Edificações da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT). Ela estabelece, pela primeira vez no Brasil, exigências de conforto e segurança em imóveis residenciais, trazendo instruções claras e transparentes de como os compradores devem fazer essa avaliação.

Ou seja, a nova lei privilegia o consumidor, dividindo responsabilidade entre fabricantes, arquitetos, projetistas, engenheiros, construtores e incorporadores, que devem seguir critérios de resistência e durabilidade das edificações, os quais antes não eram definidos e nem passíveis de serem medidos ou comparados a um padrão.

Outro benefício da Norma de Desempenho é que a mesma certamente vai contribuir para gerar inovação, maior desenvolvimento tecnológico e competitividade no setor.

Passa a ser obrigatória, por exemplo, a adoção de soluções que minimizem o consumo de energia, priorizando a utilização de iluminação e ventilação naturais, bem como sistemas de aquecimento baseados em energias alternativas.

Quem ganha com isso é toda a sociedade, que passa a ter mecanismos legais para exigir maior desempenho de nossas edificações, garantindo qualidade ao longo de toda a vida útil dos imóveis. Felizmente já estamos edificando para o amanhã.



Gabriel Raad, diretor geral da Construtora e Incorporadora Laguna.



A Life Fitness, marca número um do mundo em equipamentos de ginástica profissionais e residenciais, oferece a você uma linha completa de equipamentos cardiovasculares e de musculação, para um treino seguro e eficaz no conforto de sua casa.



Loja Curitiba
Rua Carlos de Carvalho, 2290
(41) 3015-6635
www.lifefitness.com.br

LifeFitness
WHAT WE LIVE FOR



A nova tendência do nature design

8

Dois arquitetos de peso se unem para fazer projeto revolucionário em Curitiba, tendo como conceito a arquitetura orgânica.



Uma resposta para integrar lideranças

16

Presidente do LIDE Paraná, André Caldeira, fala sobre relacionamento estratégico, aprendizado e novos negócios.



Um tour por Dubai e Abu Dhabi

20

Economia e cultura representados na arquitetura de vanguarda dos Emirados Árabes Unidos.



Marcas com personalidade

26

O executivo Marcelo Bergerson apresenta marcas, que além de sofisticação e beleza, traduzem um estilo de vida.

Construtora Laguna incentiva a atividade física

28

A Laguna realizou, junto da Associação Procorrer, um treino de corrida com percurso de 5km em torno do Parque Barigui.

Nova era da Economia Verde

32

Condomínio Logístico São Carlos, da Construtora Laguna, conquista selo Green Building.

Expediente

A Revista Laguna é publicada pela Construtora Laguna.
Al. Dr. Carlos de Carvalho, 555
6º andar - sala 62
Centro - Curitiba - PR
www.construtoralaguna.com.br

Coordenação Editorial e Textos
Gabriel Raad e Equipe Construtora e Incorporadora Laguna
Conexa Comunicação
(41) 3076 4606
www.conexacomunicacao.com.br

Jornalista Responsável
Christiane Atta - DRT/PR: 2359

Projeto Gráfico e Diagramação
g8design
(41) 3244 7188
www.g8design.com.br

Impressão
Gráfica Comunicare
(41) 3029 8088
www.comunicare.com.br
Tiragem: 2000 exemplares

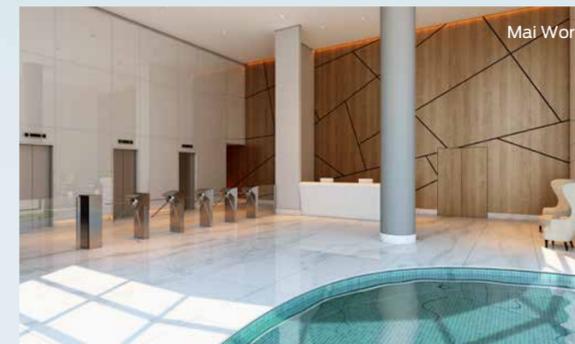
Capa
Capa: Patrícia Anastasiadis
Foto: Pablo Conteras

Um jeito contemporâneo de morar e trabalhar

localização privilegiada



residências suspensas



Organic Nature Design

Um projeto que flui na organicidade das formas.

Linhas orgânicas e integração com a natureza fazem parte da proposta arquitetônica dos novos lançamentos da Construtora Laguna.

Cadastre-se e em breve conheça o conceito MAI.



lançamento.construtoralaguna.com.br

Informações: 3024-4558



Em boa companhia

o **DUO design** do Mai Home e Mai Work

Dois arquitetos de peso se unem para fazer um projeto revolucionário em Curitiba, tendo como conceito contemporâneo a arquitetura orgânica.

Soluções integradas de design interior e exterior, inspiradas nas formas da natureza. Cada detalhe foi minuciosamente planejado com requinte e rico questionamento conceitual por dois dos mais brilhantes profissionais do mercado imobiliário brasileiro.

Juntos, de forma criativa e colaborativa, desde a fase de concepção do projeto, os arquitetos **Flávio Schiavon**, que assina o projeto arquitetônico, e **Patricia Anastassiadis**, idealizadora do projeto de interiores, trabalham na concepção dos dois futuros lançamentos da Construtora Laguna, os empreendimentos Mai Home e Mai Work.

Eles buscam soluções integradas de design exterior e interior, acompanhados por um time de especialistas, designers, arquitetos, engenheiros estruturais e ambientais.

Fotos dessa matéria: Pablo Conteras



Com uma associação estabelecida há mais de 30 anos com Manuel Marcos Baggio Pereira, o arquiteto e urbanista **Flávio Appel Schiavon**, figura entre os mais requisitados profissionais do mercado curitibano. Com DNA contemporâneo, o escritório Baggio Schiavon Arquitetos assinou um conjunto de obras icônicas, agregando sobrevida, originalidade e beleza ao patrimônio imobiliário da cidade.

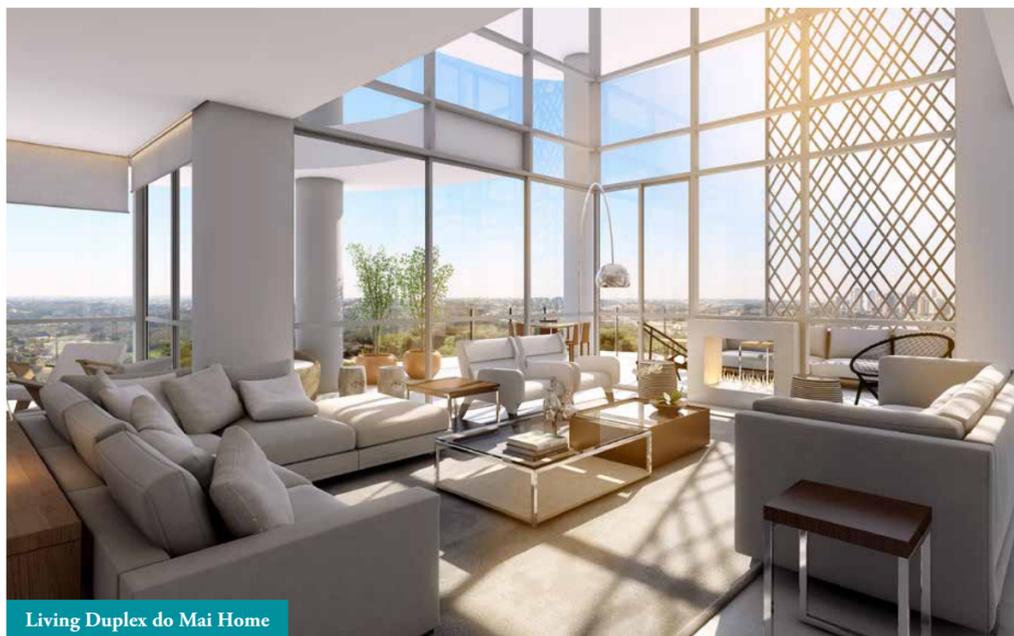
À frente do Anastassiadis Arquitetos, **Patricia Anastassiadis** criou uma linguagem própria no design contemporâneo de interiores. Escolha de materiais que aliam o significado e comunicação às marcas corporativas e comerciais (Bank Boston, Club Med, Deutsche Bank, Adidas, Dupont, Tivoli Hotels & Resorts, Ritz Carlton, TXAI, Sony), bem como personalização e requinte em espaços residenciais, são a base do seu trabalho, de atuação em todo o Brasil e mercado internacional.

As duas torres, uma residencial e outra comercial, serão construídas em um terreno de natureza exuberante, abraçados por uma mata nativa, em uma das regiões mais cosmopolitas da cidade.

“Nossa preocupação foi a de explorar ao máximo as vantagens do terreno, compondo soluções inovadoras, com foco em sustentabilidade, que contribuam efetivamente para melhorar a qualidade de vida dos usuários destes empreendimentos”, explica Gabriel Raad, diretor da Construtora Laguna.

Ele ressalta ainda que apesar de estarem integrados em um mesmo contexto paisagístico e arquitetônico, os edifícios vão funcionar de forma totalmente independentes, com acesso, infraestrutura e áreas de lazer projetadas, com total segurança e exclusividade aos usuários.

Os dois empreendimentos, Mai Home e Mai Work, serão construídos na região do Barigui. O comercial tem acesso pela Rua Gen. Mario Tourinho (esq. com Dep. Heitor Alencar Furtado), e o residencial pela Rua Monsenhor Ivo Zanlorenzi, com entrada privativa pela Rua Luisa Dariva.



Living Duplex do Mai Home



Lobby do Mai Work



Piscina externa do Mai Home

Urbanismo Contemporâneo

Na região mais cosmopolita da cidade, os empreendimentos dialogam com seu entorno

“ Busquei inspiração no próprio terreno, na sua natureza exuberante! Com uma topografia desafiadora e muito verde, o projeto poderia ir na direção do contraste, ou da harmonia. Optamos pelo segundo conceito. Concentramos a implantação ao máximo, preservando intocada a maior parte do patrimônio ambiental do local. ”

(Flávio Appel Schiavon)



Os arquitetos Manuel Marcos Baggio Pereira e Flávio Appel Schiavon, com a equipe do escritório Baggio Schiavon Arquitetura, Kerlly Mary Assunção, Gianmarco Haddad, Wellyton Viero e Filipe Boni.



Levamos em consideração as características da localização e do perfil do empreendimento para criar uma unidade aos projetos, respeitando suas peculiaridades e ressaltando sempre seu potencial. O Mai, por exemplo, já tem em sua essência elementos importantes, como a natureza existente e a futura vista privilegiada do entorno. Através da arquitetura de interiores, conseguimos explorar e dar harmonia a esses elementos.

(Patricia Anastassiadis)

Nature Design

Formas que criam dinamismo e movimento

Nossa intenção é estender esses elementos presentes na arquitetura e aplicá-los aos ambientes, para que criem uma unidade e uma personalidade ao empreendimento. Sim, a natureza estará presente de uma forma bem contemporânea. É o que hoje chamamos de Nature Design, onde conseguimos trabalhar estes elementos sem tornar os ambientes rústicos ou pesados.

(Patricia Anastassiadis)



A arquiteta Patricia Anastassiadis em seu escritório.

Residências Suspensas

Amplas varandas e vistas panorâmicas



Os ambientes comuns e privativos foram concebidos com a preocupação de trazer luz, muita luz para dentro de casa. A ideia foi dissolver a fronteira entre o interior e o exterior dos apartamentos, com uso de vidro em toda a fachada do empreendimento, amplas sacadas e janelas, que se abrem generosamente, do teto ao chão, dando acesso ao verde e a todas as vistas possíveis da região, incluindo o Parque Barigui. Nas áreas comuns, aproximamos os ambientes à natureza!

(Flávio Appel Schiavon)



E O S

B A R I G U I

212 m² privativos
4 vagas / 4 suítes

367 m² privativos
5 vagas / até 5 suítes

Central de Vendas
41 **3024 4558**

Rua Padre Agostinho, 2545
www.eosbarigui.com.br



LIDE

uma resposta contemporânea para integrar lideranças

Em um mundo cada vez mais conectado, a inteligência social passou a determinar o sucesso das pessoas. O chamado QI emocional ou a habilidade para se relacionar, aprender com o outro e usufruir da vida em coletividade tornou-se um ativo importante no mundo de hoje - e as empresas não fogem à regra.

“ Os dirigentes das empresas querem ampliar suas relações, trocar experiências e levar os benefícios destas interações para dentro de suas organizações, ”

explica o empresário **André Caldeira**, diretor da Proposito Consultoria e autor da coluna Muito Trabalho, Pouco Stress, do Portal Exame.



Foto: Pablo Contreras



Ele é presidente do LIDE Paraná, um Grupo de Líderes Empresariais, criado como organização empresarial com abrangência nacional e internacional, cujo objetivo é integrar as principais corporações do estado entre si, bem como empresas de todo o Brasil e exterior, por meio de eventos, fóruns, workshops e atividades diferenciadas. “Nossa missão é promover o relacionamento estratégico entre grandes empresários para a geração de novas relações, aprendizado e negócios”, sintetiza.

No Paraná, o grupo foi criado em agosto de 2012 e já conta com cerca de 60 empresas filiadas, incluindo marcas como a Construtora e Incorporadora Laguna, Vivo, Grupo Marista, Nutrilatina, Grupo JCR, Grupo JMalucelli, Racco, entre outras.

A expansão do LIDE impressiona: fundado em 2003, conta atualmente com mais de 1400 empresas filiadas em todo o Brasil, que representam mais de 51% do PIB privado nacional. No exterior, já são mais de 12 países

com unidades LIDE. “Recentemente foram anunciadas as novas unidades internacionais do LIDE, localizadas nos Estados Unidos, na Alemanha e na Suíça”, ressalta Caldeira. Segundo ele, hoje em dia, todos os profissionais, e em especial os empresários, precisam ser socialmente inteligentes, para a construção de relações de confiança, que gerem novas oportunidades de crescimento pessoal e corporativo, com grupos cada vez maiores e heterogêneos.

No Brasil, a matriz é em São Paulo, mas a realização de encontros acontece em diferentes partes do mundo e em diversas unidades da federação, conferindo a oportunidade de um networking nacional e global. “São eventos diferenciados, com a presença somente de CEOs e diretores das empresas”, complementa.

“São as competências e habilidades das pessoas que criam vantagens verdadeiramente competitivas. Para os líderes de empresas e organizações, além da pressão por resultados e tomada de decisões,

existe ainda a questão do isolamento, a falta de interlocução estratégica para a troca de experiências. Soma-se a isso tudo os múltiplos compromissos de uma agenda cada vez mais concorrida, onde a administração de tempo é um desafio crescente.”, ressalta o empresário.

Ele explica que todos os eventos do LIDE levam em consideração a realidade dos grandes empresários, com foco em pontualidade, valor agregado que justifique o tempo separado na agenda para os encontros, qualidade do networking, serviços e conteúdos diferenciados. O objetivo é criar oportunidades de intercâmbio, com troca de experiências entre dirigentes, que acabam gerando novos negócios.

“O LIDE sintetiza, para os empresários, uma oportunidade de sedimentar relações estratégicas em um ambiente de negócios premium”, enfoca Caldeira.

"Hotfloor em meus projetos é a proposta de conforto sem ocupar espaço.

Hotfloor é a tecnologia sentida. A melhor maneira de convencer alguém é a evidência. Não acredite, nem espere os resultados confortáveis do piso aquecido para seu habitat, experimente!

A tecnologia de dissipação uniforme de calor do HOTFLOOR equilibra todo o ambiente, incluindo roupas, sapatos, camas e com isso diminui o possível desenvolvimento de fungos e mofo.

Aqui deixo minha experiência de quase 28 anos de carreira na arquitetura e das minhas inúmeras oportunidades de usufruir em outros países desse econômico e inteligente recurso para viver melhor.

Num lugar confortável de temperatura, você desliga da tarefa de se proteger, economiza seus sentidos básicos para vivenciar o essencial.

HOTFLOOR - Eu uso e recomendo."

Arquiteto Wilson Pinto

Hot floor
CALEFAÇÃO AMBIENTE

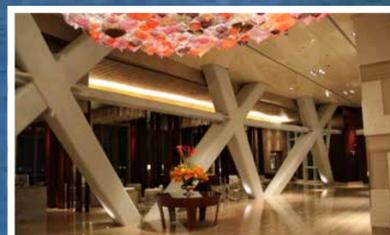
www.hotfloor.com.br



Um tour por Dubai e Abu Dhabi:

economia e cultura representados na arquitetura

Os Emirados Árabes Unidos chamam atenção do mundo pelo histórico recente de suas construções, ilhas artificiais, hotel subaquático e grandes centros habitacionais e comerciais, repletos de modernos arranha-céus, serviços e arquitetura de vanguarda. Foi neste cenário exuberante, mix de tradição e modernidade, com destino a Abu Dhabi, a capital, e a não menos conhecida Dubai, que o arquiteto Flávio Schiavon e o empresário Faissal Assad Raad, presidente do Conselho Diretor da Laguna, buscaram referências arquitetônicas para a construção dos futuros lançamentos da construtora.



Capital Gate - Hotel Hyatt (Abu Dhabi)

Uma releitura moderna da Torre de Pisa, o complexo hoteleiro e comercial é quatro vezes mais “inclinado” que a torre italiana. Sua arquitetura foi também inspirada na paisagem local, remetendo ao turbilhão de ventos e ao impacto das ondas sobre a areia, com uma estrutura que permite uma aparência diferente a cada ângulo.



A ilha de Al Reem (Abu Dhabi)

Imagine uma ilha, dentro da cidade, que abriga um distrito residencial e outro comercial, ligado a Dubai por meio de uma highway. Com um design moderno e arquitetura que mescla notas orientais e ocidentais, o projeto de uso misto, ocupa 6,5 milhões de metros quadrados, com infraestrutura de classe mundial: centros comerciais e de negócios, apartamentos luxuosos, escolas, campo de golfe, e até uma marina, com praia privativa.



Torres Sky, Adia, Nation e Landmark

(Abu Dhabi)

Baseado na arquitetura de Miami, o arranha-céu mais alto de Abu Dhabi é também um green building, com a certificação verde LEED. É a mistura de escritório contemporâneo, que abriga torres residenciais, oferecendo uma variada infraestrutura em lazer e serviços.

Conrad Hotel (Dubai)

No coração financeiro de Dubai, o luxuoso hotel Conrad tem uma elegância discreta, com seis notáveis restaurantes, bares e espaços de escritórios. Conhecido pelo luxo e conforto, todas as acomodações possuem belas casas de banho em mármore e vistas de tirar o fôlego para as águas cristalinas do Golfo Pérsico.



Sheikh Zayed Grand mesquita (Dubai)

Um dos mais importantes tesouros arquitetônicos dos Emirados Árabes Unidos tem estilo marroquino, mesclado com características globais. Seus materiais foram escolhidos pela beleza e durabilidade, como pedras semipreciosas, ouro, cristais e cerâmicas, além de 28 tipos de mármore. Os designers usaram mosaico para cobrir o pátio de 17 mil metros quadrados, tornando-o assim um dos maiores espaços abertos em mesquitas do mundo.

Áreas urbanas mais humanizadas

Arquiteto do Foster+Partners, um dos escritórios mais renomados do mundo, fala da perspectiva cívica da arquitetura.

O arquiteto maringense Edson Yabiku, que há 20 anos é um dos sócios do renomado escritório Foster+Partners, veio a Curitiba a convite do Sinduscon-PR, para apresentar a filosofia de trabalho do escritório e mostrar os cases de sucesso desenvolvidos em diversos países do mundo.

Com sede em Londres, o Foster + Partners foi contratado para refazer o histórico Mercado Central de Abu Dhabi, que é um dos locais mais antigos da cidade. A ideia foi trazer para o século 21 o antigo espaço, com escritórios, residências, hotéis e áreas comerciais, oferecendo um novo coração cívico ao local, com o conceito de “pedestriação” das áreas urbanas.

Segundo ele, projetos inovadores e sustentáveis “devem ter como foco as pessoas”, com áreas para

pedestres. Ele defende a eliminação de vias de carros em alguns pontos da cidade, priorizando a humanização das áreas urbanas.

Como exemplo citou a revitalização da Trafalgar Square, em Londres, que contribuiu para aumentar em 200% a visitação ao museu em frente à praça e criou um local onde ocorrem shows, apresentações culturais, elevando a circulação de pessoas e potencializando o comércio, sem falar na diminuição de problemas com segurança.

“Devemos cada vez mais criar bairros e eco-cities onde as pessoas podem morar perto do trabalho, não depender de carro, economizando despesas como combustível, e minimizando o impacto ambiental,

contribuindo também para melhorar a qualidade de vida”, defende Yabiku.

Ele falou sobre a inovadora metodologia de trabalho integrada do Foster + Partners, na qual arquitetos, engenheiros e equipes especializadas atuam de forma criativa, em estreita colaboração. “Nossa abordagem é também sensível à localização e a cultura nos quais os projetos estão inseridos”, explica.



Eco-city

O escritório também é responsável pelo projeto da Masdar City, uma cidade planejada no deserto, com o conceito de carbono neutro e resíduos zero. O projeto de 640 hectares, contratado pelo governo de Abu Dhabi, deve impulsionar o desenvolvimento de soluções de energia e de tecnologia limpa e renovável.

Estrategicamente localizada, Masdar será a primeira comunidade moderna do mundo a funcionar sem veículos movidos a combustíveis fósseis, projetada para encorajar as pessoas a andarem a pé, enquanto ruas sombreadas e pátios oferecem ambientes atraentes para pedestres, protegidos das adversidades climáticas da região.



FOR HOME. FOR LIFE. FOR YOU.

VILLABATEL
INTERIORES



KARLA BENDER / FILIPE BENDER ARQUITETOS

MAGGY PUPPY

NATHALIA LOYOLA ARQUITETA

LUPÉRCIO MANOEL E. SOUZA DECORADOR

DANIELLE PACHECO ARQUITETA

f /villabatelinteriores

@villabatel

CARLOS DE CARVALHO 1332 CURTIBA

41 3018.6488

PARCEIRA COMERCIAL DA
LAGUNA

ASSOCIADA
REDE
Imóveis

Comprei!

Se você também procura um imóvel de alto padrão em um local privilegiado, a J8 tem algo especial para você.



T. 41 3022 0808

Av. Vic. Machado, 1866

Batel Curitiba - PR

Conheça nossos imóveis exclusivos.
Lançamentos comerciais e residenciais.
Imóveis prontos de alto padrão.



WISHLIST



Na liderança do principal grupo paranaense de joalherias, o executivo **Marcelo Bergerson** tem o seu nome associado ao que há de mais exclusivo e sofisticado no mundo do design de joias e acessórios de luxo. Para ele, entretanto, o que conta não é o preço, mas sim a emoção – a inspiração – que a marca gera. *“Qualquer objeto deve carregar um conceito, reforçar uma atitude, traduzir um comportamento”*. Nesta coluna, ele compilou alguns objetos, lugares e sabores, que fazem parte de seu estilo de vida e que, como consumidor, reforçam sua personalidade, nos trazendo também uma visão qualificada de quem só trabalha com marcas premium.

Foto: Pablo Contreras

➤ RELÓGIO:
Rolex Yacht-Master II



➤ CANETA:
Mont Blanc - Octavian
(Edição Limitada)



➤ ABOTOADURA:
Cartier - Panthere



➤ CARRO:
Porsche Spyder 918



➤ BARCO:
Ferretti 530



➤ VIAGEM:
Aquela que deixa lembranças inesquecíveis



➤ VINHO:
Tiagnanello 2009





Todo dia é um bom dia para correr

Não é à toa que a corrida é um dos esportes que mais ganha adeptos ao redor do mundo, tomando conta das ruas, praças e parques das cidades. Segundo dados da Secretaria de Esporte e Lazer de Curitiba, a cada ano o número de atletas que aderem ao esporte aumenta.

Fotos dessa matéria: Pablo Conteras



“As empresas estão também chamando para si a responsabilidade de incentivar a prática esportiva, com iniciativas que impactam diretamente na qualidade de vida das pessoas”, explica a gerente comercial da construtora Laguna, Bianca Cassilha.

No último dia 15 de junho, em parceria com a Associação Procorrer, a Laguna realizou uma ação que reuniu cerca de 90 participantes, entre atletas, clientes, colaboradores, e amigos da empresa para promover a prática esportiva. Foi feito um treino de corrida com percurso de 5 km em torno do Parque Barigui.



A prova teve como ponto de partida e de chegada o EOS Barigui, novo residencial da construtora que está sendo edificado na Rua Padre Agostinho, 2545, a poucos metros do principal parque da cidade, que é um dos locais preferidos pelos praticantes de corridas e caminhadas, por oferecer infraestrutura completa para o esporte.



“ A corrida é um esporte acessível e democrático. E que além de melhorar a qualidade de vida, contribui para a socialização. Não muda só o físico, muda o comportamento, a cabeça, o estilo de vida, os objetivos, os amigos. ”

Renato Munhoz Bürgel é advogado e produtor esportivo, fundador do blog Amigos do Parque. Há 30 anos pratica corridas e atualmente treina em média 4 horas por semana no Parque Barigui.

“ O que mais gosto na corrida? Ela nos ensina a desafiar a nós mesmos. Ir além dos nossos limites. E um treino é justamente isso, há um sentido de união. Todos com o mesmo objetivo: vencer a si mesmos. ”



Antonio Borba, Diretor Executivo da Magic Web. Ele mora próximo ao Parque Barigui, para ter a oportunidade de treinar todos os dias. Fez esporte durante toda a vida e há sete anos dedica-se a esta modalidade, participando de treinos e provas esportivas.



“ Você pode correr ao longo de toda a sua vida. Não importa a idade. Se mora próximo ao verde, ao ar puro, a uma bela paisagem, certamente você vai ter mais estímulos para incrementar a sua qualidade de vida. ”

Jayme Bordini Júnior, dentista. Ele não dispensa um visual bem verde em frente à janela de sua casa. Mora bem próximo ao Parque Barigui, utilizando o local como forma de lazer e esporte. Corre no mínimo duas vezes por semana.



“ Pelo fato de sempre ter morado em fazendas e chácaras, estou muito acostumado a manter esse equilíbrio em meio à selva de pedra, correr funciona como uma válvula de escape. Sou muito ligado à natureza e as caminhadas me inspiram e me animam para uma jornada de trabalho longo. ”

Celso Freire, chef de cozinha e professor de gastronomia, sócio do restaurante Zea Mais. Mora no bairro Hugo Lange, mas lembra todos os dias por volta das 6 horas da manhã para correr no Parque Barigui.

Sobre a Procorrer

A Procorrer, há mais de 18 anos no mercado, é a maior loja especializada em corrida do Brasil, sendo referência na área de corridas esportivas, oferecendo aos seus clientes o teste da pisada gratuito, inscrição para as principais provas, atendimento especializado, além de um mix de quatro mil itens esportivos.

TECNOLOGIA QUE O MUNDO APLAUDE.
QUALIDADE QUE VOCÊ CONHECE.



A ThyssenKrupp Elevadores tem tradição reconhecida no mercado mundial de equipamentos para deslocamento vertical. Sua completa linha de produtos e serviços atende com segurança e confiabilidade às necessidades de cada cliente. **E é isso que a torna especial, ser sua parceira, o tempo todo e em qualquer lugar.**

0800.7070.499
www.thyssenkruppelevadores.com.br



ThyssenKrupp Elevadores





Nova era da Economia Verde

Condomínio Logístico São Carlos conquista certificação verde, ficando entre os primeiros empreendimentos sustentáveis do Brasil.

Localizado em um dos principais centros industriais, acadêmicos e tecnológicos do Estado de São Paulo, o condomínio São Carlos, da Construtora Laguna, conquistou seu primeiro selo verde, o LEED (Leadership Environmental and Energy Design), na categoria Silver.

Com a certificação, o condomínio logístico posiciona-se entre os primeiros empreendimentos sustentáveis do Brasil, certificados pelo United States Green Building Council (USGBC), organização internacional que fomenta a construção sustentável em todo o mundo.

Alinhando metas empresariais e ambientais, o condomínio logístico foi construído em 2009 para abrigar o centro de distribuição da líder mundial em eletrodomésticos, a Electrolux, otimizando a distribuição de seus produtos no mercado nacional, em países do Mercosul e do bloco andino.

“A construtora Laguna está liderando um novo movimento no Brasil ao projetar construções verdes, que economizam energia, utilizam menos recursos e ainda contribuem para tornar os ambientes mais saudáveis aos seus ocupantes”, avalia o Vice-Presidente de Operações da Electrolux para América Latina, Ramez Chamma.

Segundo ele, a certificação verde reflete os mesmos valores da multinacional sueca, que por meio de suas políticas corporativas investe constantemente em pesquisas e desenvolvimento de novas tecnologias relacionadas com a qualidade ambiental.

“Empresas que se instalam em um empreendimento com um certificado LEED, além de reduzirem seus custos, usufruem, sem nenhum valor adicional, de uma imagem positiva perante os consumidores. Hoje empresas já exigem certificados Green que sejam superiores a de seus concorrentes”, explica o advogado e administrador de empresas, Alcebiades Duarte Cavalcanti, gerente executivo do Departamento Industrial da Colliers International do Brasil.

“É uma marca histórica para nossa construtora. Subimos mais um degrau em nossa política de

inovação e sustentabilidade, contribuindo também para posicionar o País em 4º lugar no ranking mundial de certificações LEED, estando atrás apenas dos Estados Unidos, China e Emirados Árabes”, ressalta o diretor da Laguna, Gabriel Raad.

Gabriel Raad adianta ainda que em breve a empresa estará anunciando a conquista de outro selo verde, com o Iguazu 2820, após a sua entrega em outubro de 2013. “O complexo empresarial já recebeu a pré-certificação LEED, na categoria Gold, que é o terceiro nível dos quatro concedidos pelo USGBC”, ressalta.

Redução de 40% na energia e 45% em água

Um dos mais renomados especialistas em sustentabilidade do Brasil, o arquiteto Guido Petinelli, da Petinelli Consultoria, foi o responsável pelo processo de certificação do Condomínio Logístico São Carlos. Ele garante que o selo elevou significativamente o desempenho ambiental do empreendimento, com a redução do consumo de energia em 40% e de água potável em 45%.

LOCALIZAÇÃO PRIVILEGIADA

Condomínio Logístico São Carlos

Com acesso às rodovias Castelo Branco e Anhangüera (a 247 km de São Paulo e 155 km de Campinas), o Condomínio Logístico São Carlos está localizado em um dos principais centros universitários e de pesquisas do país – abrigando a Universidade de São Paulo (USP) e a

Universidade Federal de São Carlos (UFSCar). A área industrial da cidade também é forte, marcada pela presença de grandes indústrias como Volkswagen (motores), Tecumseh (compressores), Faber Castell (lápiz, canetas, etc) e Electrolux (geladeiras e fogões).



Foto: Pablo Contreras

O SUCESSO DE UM EMPREENDIMENTO NÃO ESTÁ APENAS NO PROJETO, MAS TAMBÉM NA ESCOLHA DOS PARCEIROS.

A VRF é referência em sistemas de climatização e tratamento do ar, atuando em todos os segmentos e durante todas as etapas da obra. Oferece atendimento personalizado para cada projeto, garantindo maior eficiência energética, qualidade do ar e credibilidade para o seu empreendimento.



CLIMATIZAÇÃO

PRESSURIZAÇÃO

EXAUSTÃO

Confira os benefícios que a VRF oferece para você:

- Soluções completas e eficientes;
- Equipes de profissionais altamente capacitados;
- Parceria com os principais fabricantes;
- Expertise nos mais variados segmentos e sistemas de climatização.



www.vrfengenharia.com.br
 Av. Sete de Setembro, 6823 | Seminário
 Curitiba-PR | Fone (41) 3154-9850

A arte do skate

O artista plástico curitibano **Juarês Matter** busca inspiração na cultura, nos movimentos e nas manobras radicais do skate para criar suas obras, aliando performance e estética, num verdadeiro manifesto em prol da atitude do skatista.



Os trabalhos mais recentes de Matter refletem a intimidade que o artista tem com o mundo do skate. Já foi skatista profissional, conquistando vários campeonatos, sendo um dos precursores do esporte no Paraná.

Suas obras resultam em formas livres, equilíbrio e espontaneidade. O próprio artista atribui de "A Arte do Skate" ao conceito de sua obra: "busco expressar a liberdade do movimento skatista, da cultura urbana, que é fruto de minha vivência. Faço arte do movimento que surge no espaço, registrando a força de um único traço tridimensional, assim como uma única manobra", explica o artista.

Sua arte é admirada e requisitada por vários arquitetos de São Paulo e Curitiba, que usam sua obra para criar uma atmosfera contemporânea em seus projetos. Entre os principais prêmios conquistados por ele estão a medalha de prata no Salon International du Monde de la Culture et des Arts, em Cannes, na França, e a medalha de bronze da Société Académique, Arts - Sciences - Lettres de Paris.

“ A impressão da tridimensionalidade é o resultado de uma flutuação em cima do skate, que fica na arte. ”



Foto: Divulgação

Laguna tem nova executiva na gerência comercial



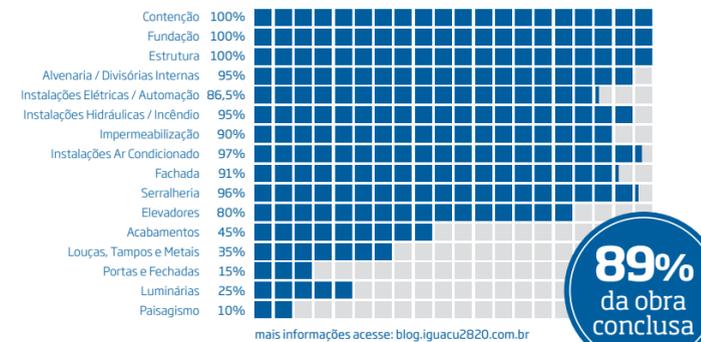
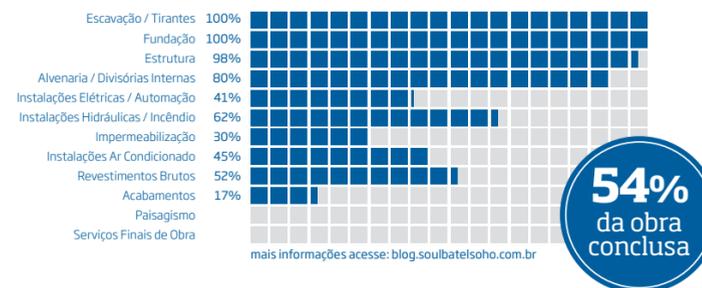
Foto: Pablo Conteras

A Construtora e Incorporadora Laguna contratou a executiva **Bianca Cassilha** para responder por sua gerência comercial. A profissional assume também o planejamento de marketing da empresa, incluindo a coordenação de campanhas publicitárias e assessoria de imprensa, alavancando as vendas e formatando novos negócios, de forma sinérgica com o mercado de comunicação.

Com mais de 07 anos de experiência na área de marketing imobiliário, ela é formada em Design pela PUC-PR, com especialização em Marketing pela UFPR e MBA em Gestão Comercial pela ISAE/FGV, sendo também especialista em coordenação de grupos pela SBDG (RS). Já trabalhou em grandes players de mercado como a Yokohama Brasil, Bascol Brasil, Brookfield Incorporações S/A e Brasil Brokers, atuando em funções de liderança na área comercial e de marketing.

Segundo ela, a Laguna tem uma cultura organizacional muito clara. “O foco é a satisfação do cliente e a qualidade do produto, portanto, toda estratégia de marketing e vendas deve estar alinhada a esta filosofia”, ressalta Bianca Cassilha.

À frente do departamento comercial desde maio, a executiva tem como desafio fortalecer o relacionamento e atendimento, com ações focais voltadas à base de clientes, bem como prospectar novos negócios.





Imagens meramente ilustrativas | Incorporação registrada na matrícula nº 87510 da 6ª Circunscrição do Registro de Imóveis
Projeto Arquitetônico: Arq. Flávio Schiavon - CAU 15.173-4 | Projeto de Interiores: Arq. Juliana Longo Raad - CREA 71.876-D/PR

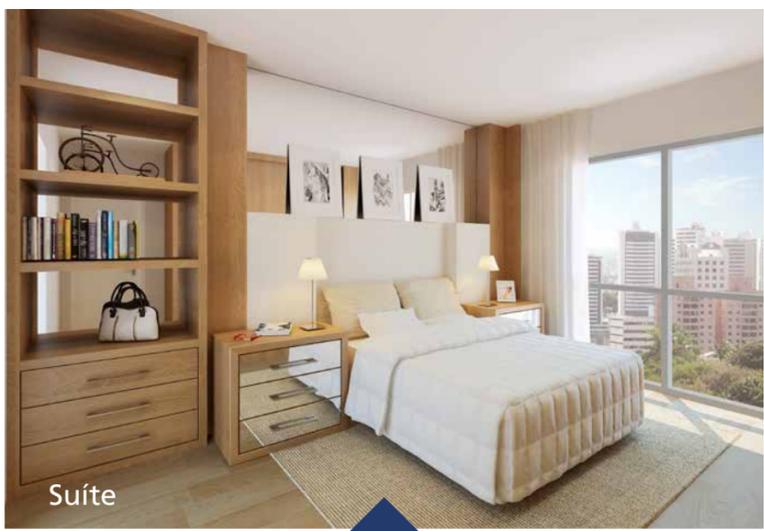
residencial

Soul

BATEL
SOHO

entrega em 2014

ÚLTIMAS UNIDADES



Suíte



Salão de Festas



Raia Interna

03 QUARTOS
220 m²
com 2 vagas de garagem

STAND DE VENDAS **41 3024-4558**
Rua Brigadeiro Franco, 1466





Convergência de valores, pautando relacionamentos

A excelência é antes de tudo uma escolha sábia entre muitas alternativas pessoais e empresariais. Transparência, ética e atendimento personalizado são valores perseguidos como um hábito na prática corporativa da Laguna, que têm contribuído para fortalecer o relacionamento de parceria, para além das relações comerciais entre cliente e empresa.

“ Quando se trata de uma relação comercial, a confiança é um aspecto fundamental. Confiança no profissional, na empresa, no projeto, no produto final e também na boa execução dos trabalhos de manutenção e operação do empreendimento. O objetivo deve ser o de fornecer um bom produto; um produto que satisfaça e exceda as expectativas do cliente. ”

(Jorge Kitzberger)

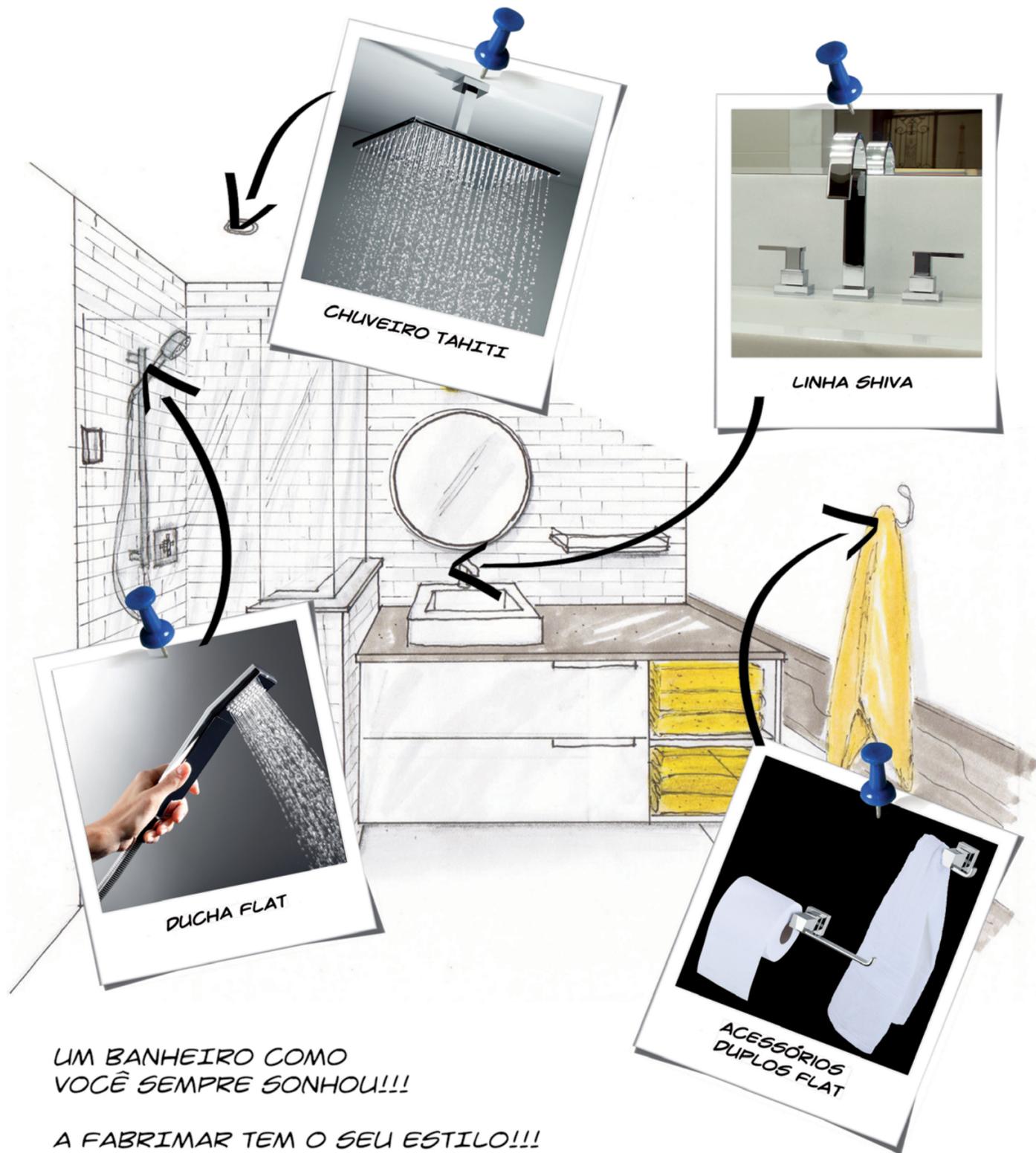
É o caso do advogado Jorge Kitzberger. Ele adquiriu uma das unidades do residencial Éden e mantém com a Construtora Laguna um relacionamento pautado em princípios sólidos de profissionalismo e excelência.

Recentemente, Kitzberger também assumiu o cargo de síndico do edifício em que mora, o Éden, contribuindo com uma gestão moderna, voltada para um sistema de parceria que oferece agilidade nas decisões e eficiência na administração condominial.

Segundo ele, o exercício do cargo de síndico tem lhe permitido solidificar ainda mais a confiança na qualidade dos produtos e serviços prestados pela Laguna, bem como na convergência de valores entre ele e a empresa.

“Me identifico muito com a filosofia da Laguna, como eles tratam os clientes, com visão de longo prazo, buscando sempre oferecer produtos e serviços de qualidade, com valor agregado e atualizados (construindo estruturas modernas, mais eficientes do ponto de vista energético e com apelo na conservação do meio ambiente)”, ressalta o advogado, que é um dos sócios do Kitzberger, Morais & Xavier Advogados Associados, escritório que presta assessoria e consultoria jurídica empresarial, além de desenvolver e estruturar negócios no setor de energias renováveis.

Na sua opinião eventuais problemas podem vir a ocorrer, em qualquer tipo de fornecimento de produto ou serviço. Entretanto, o que distingue e caracteriza um bom fornecedor é a sua disposição e compromisso em prontamente reparar os defeitos, corrigir os erros e buscar sempre o melhor para seu cliente. “Isso permite estabelecer uma relação comercial sólida e duradoura”, reforça Kitzberger.



UM BANHEIRO COMO
VOCÊ SEMPRE SONHOU!!!

A FABRIMAR TEM O SEU ESTILO!!!

SAC - 0800 22 1362
WWW.FABRIMAR.COM.BR

FABRIMAR
50 anos

Advance
Milite

A melhor fechadura eletrônica do MUNDO



SEGURANÇA
CONFORTO
SIMPLICIDADE

Funcionam com
BIOMETRIA
CONTROLE REMOTO
SENHA e
CHAVE DIGITAL
conforme o modelo



ISO 9001, 14001, CE e FC

Tel. (11) 5679.5033 ou 3729.1423
www.milreadvance.com.br



Laguna apresenta case de sucesso em evento Lide Paraná

O case da Construtora e Incorporadora Laguna foi tema de encontro promovido no último mês de julho pela LIDE Paraná, organização empresarial, de abrangência nacional e internacional, formada por líderes empresariais de todo o Brasil e exterior, que se reúnem com o objetivo estratégico de formação de networking e realização de negócios. A palestra do diretor da Laguna no evento, Gabriel Raad, mostrou a trajetória de 17 anos da construtora no mercado imobiliário.

Como investir no aquecido mercado de arte contemporânea?

Um dos mais respeitados jovens galeristas do Brasil, o curitibano Guilherme Simões de Assis, sócio diretor da SIM Galeria, ministrou palestra, para clientes e amigos da construtora, no último mês de junho. Ele apresentou ferramentas utilizadas por *art advisors* e galeristas ao redor do mundo para identificar oportunidades neste mercado em franca expansão.

Início da obra do EOS Barigui

Projetado para ser uma inovação na arquitetura residencial de Curitiba (PR), o empreendimento EOS Barigui começa a ser construído em uma das regiões mais valorizadas da cidade – na Rua Padre Agostinho, 2545 –, tendo como um dos principais diferenciais a vista irrestrita para o Bosque da Copel e Parque Barigui. O empreendimento, previsto para ser entregue em março de 2016, apresenta um novo estilo de residências suspensas, com arquitetura ultra contemporânea, de estilo minimalista, assinada pelo escritório Baggio&Schiavon.

Evento revela segredos dos vinhos italianos

Um presente para quem aprecia vinhos italianos, o coquetel promovido pela Laguna, em parceria com a Hotfloor Calefação Ambiente, reuniu mais de 100 convidados no apartamento decorado do residencial EOS Barigui. O coquetel, realizado em abril, ofereceu degustação e palestra “A tradição dos Vinhos Italianos”, ministrada pelo consultor de vinhos da Porto a Porto, Flavio Bin. Ele abordou um pouco da história, geografia e clima de cada região produtora da Itália, que é considerado o berço do vinho, disputando com a França a supremacia da produção na Europa.



Foto: Pablo Conteras

cortina **MIRAGEM***

{ *Regulagem da luz natural desde a transparência até total privacidade.*



*5 ANOS DE GARANTIA

AV. PREF. OMAR SABBAG, 548
TEL 41 3264.1975
WWW.VERTICALPERSIANAS.COM.BR



Na hora de decorar o escritório...

Beleza e ergonomia, requinte e durabilidade, design e versatilidade dos ambientes são aspectos cada vez mais importantes na arquitetura corporativa de interiores.

Na hora de planejar a decoração de seu escritório, é importante ficar atento a estes conceitos, que nem sempre são lembrados. Por isso, elaboramos cinco dicas de profissionais da área, representantes de empresas parceiras da **Laguna**. Eles fazem o alerta!

Piso Elevado

Criar infraestrutura para esconder e organizar cabos, fios e tubulações.

Por motivos de segurança, estética ou praticidade, o piso elevado é a melhor solução para esconder cabos, dutos de ar condicionado e até mesmo tubulações hidráulicas, tornando a instalação mais ágil e evitando reformas a cada mudança de layout. Os pisos elevados possuem altura que varia de 70 a 300 milímetros. São formados por placas de aço, com preenchimento de concreto celular e estruturas de sustentação. Aceitam diversos tipos de acabamentos: carpete, revestimento vinílico, porcelanato, granito, entre outros.



Foto: Pablo Conteras

Mármore

Utilizar produtos que, além de belos e requintados, agreguem diferenciais de durabilidade e sustentabilidade.

O mármore pode ser um bom aliado para uma arquitetura funcional, contemporânea, discreta, com toques de sofisticação e seriedade. Uma das formas de destacar o produto no escritório é elaborando uma parede lateral com placas recortadas formando um painel. Ambientes como o banheiro e lobby podem ganhar composição de mármore, que também têm uso indicado em pias, tampos e pisos.



Foto: Divulgação

Mobiliário

Selecionar móveis que atendam aos critérios de design e ergonomia

A preocupação com o bem-estar físico e mental deve ser levada em consideração quando da escolha do mobiliário, que deve atender às necessidades ergométricas, seguindo criteriosamente as orientações da NR17 e da ABNT, que regem regras sobre a responsabilidade do empreendedor em fornecer boas condições de postura, visualização e operação ao colaborador, conforme sua atividade.



Foto: Divulgação

A Cadeira Giratória Confort possui estrutura em aço e é produzida em espuma injetada, garantindo durabilidade sem deformação à peça. Com base giratória em alumínio, trata-se de um móvel compacto, perfeito para ambientes de home-office.

Dry Wall

Criar ambientes com paredes pré-fabricadas, que facilitam as constantes mudanças de layout

O Dry Wall é um sistema pré-fabricado de construção de paredes e forros. É o mais utilizado na Europa e nos Estados Unidos e a cada ano ganha adeptos no Brasil, exatamente por se tratar de uma solução prática, de rápida execução e baixo custo. Composto de uma estrutura de aço e placas de gesso de alta resistência mecânica e acústica, alumínio, entre outros materiais, o sistema permite reformas rápidas, silenciosas, com pouca sujeira ou desperdício.

Ar Condicionado

Ajustar o sistema de refrigeração para gerar conforto em cada ambiente

Para garantir o melhor conforto térmico, cada projeto é pensado de forma única, atendendo a necessidades e condições específicas de tratamento. A dica é sempre utilizar equipamentos automatizados, com vida útil longa, que operam com gás ecologicamente responsável, contribuindo para elevar os níveis de eficiência energética dos ambientes. É importante também contratar especialistas para auxiliar na escolha do sistema adequado e executar a infraestrutura, de acordo com as especificações dos fabricantes. Existem no mercado várias empresas que se dispõem a prestar esse serviço, porém não são credenciadas pelos fabricantes e não seguem as especificações necessárias.

Participaram desta edição:

- **Brasgips**, empresa especialista em soluções de Drywall, que faz parte da GypGroup e atua há mais de 20 anos no mercado da construção civil.
- **Michelangelo Mármore e Granitos**, empresa paranaense que se destaca no mercado nacional pelo emprego de alta tecnologia de corte no processamento dos seus produtos.
- **AJL - Ar Condicionado**, empresa com reconhecido padrão de qualidade e experiência nos mais diversos segmentos e sistemas de climatização, funcionando como concessionária das marcas Elgin, Hitachi, Toshiba e Springer, na região Sul do País.
- **Villa Batel**, marca que está presente nos espaços corporativos mais exigentes com modernidade, design e funcionalidade.
- **A Sttudioplan Escritórios**, empresa com mais de dez anos de experiência na venda e instalação de produtos para ambientes corporativos, representa a Pisoag no mercado paranaense. A marca é reconhecida como a principal indústria brasileira de pisos elevados, e tem participado das principais obras no país, dos mais exigentes clientes, já tendo fornecido mais de 5 milhões de m² de pisos elevados em todo o território nacional.



FTD Digital Arena • Arquiteto Manoel Coelho • Branco Paraná Michelangelo

Impresso Especial
991226888/10 - DR/PR
LAGUNA CONSTRUTORA
E INCORPORADORA
CORREIOS



EMPRESA BRASILEIRA DE
CORREIOS E TELEGRAFOS
AO REMETENTE

- Mudou-se Falecido
- Desconhecido Ausente
- Recusado Não procurado
- Endereço insuficiente
- Não existe o número indicado
- Informação escrita pelo porteiro ou pelo síndico

Em _____
RESPONSÁVEL



MICHELANGELO

LOJA | SHOWROOM

Profª Anette Macedo 54 - Jardim Botânico
41 3021.6000 | www.michelangelo.com.br