

REVISTA

edição 11 - jan/2014

LAGUNA



Beto Madalosso

O chef e proprietário da Forneria Copacabana fala sobre seu novo restaurante



gastronomia • inovação • sustentabilidade

Um ano de conquistas

Maturidade, estabilidade e base sólida de investimentos para enfrentar novos desafios que ainda estão por vir. Em 2014, a Construtora e Incorporadora Laguna completa 18 anos de existência no mercado imobiliário brasileiro, marcando sua consolidação empresarial. Podemos dizer que a empresa está pronta para lidar com novos desafios e oportunidades, iniciando este ano um novo ciclo de crescimento sustentável.

Com visão de futuro e muita persistência, perseguimos este objetivo ao longo dos anos, combinamos amplo conhecimento de mercado e muita reflexão e alinhamento sobre o real objetivo de nossos esforços: oferecer empreendimentos diferenciados e de alto padrão construtivo, com excelente localização, que ofereçam, antes de tudo, uma experiência única aos nossos clientes.

Formamos parcerias, nos especializamos e nos planejamos para crescer. Traçamos metas estratégicas, de médio e longo prazo, com foco em inovação, diferenciação e sustentabilidade, associando cada vez mais produtos e serviços da construtora a um conceito Premium.

Como resultado de tudo isso, este ano colheremos conquistas como a entrega do Complexo Empresarial Iguazu 2820, um dos primeiros Green Buildings do Brasil a oferecer escritórios e espaços corporativos certificados com o selo verde LEED.

Com diferenciais de inovação e sustentabilidade, o empreendimento foi desenhado para influenciar positivamente na qualidade de vida de seus usuários, ampliando também a performance das empresas ali instaladas.

2014 é o ano de lançarmos no mercado projetos complexos e inovadores, como os empreendimentos Mai Work e o Mai Home, que trazem um novo conceito imobiliário para a cidade. Com arquitetura marcante, inspirada no design orgânico, eles elevam a obra de engenharia a um patamar de arte, oferecendo espaços diferenciados para trabalhar e morar.

Temos a consciência de que se a empresa hoje é capaz de avançar ainda mais em sua plataforma de crescimento, integrando o desenvolvimento de projetos imobiliários inovadores (residenciais, comerciais, industriais e hoteleiros) às atividades de locação empresarial, é porque muita gente acreditou na gente, na força de nossa marca.

Todos estes importantes resultados e conquistas só foram possíveis graças ao apoio, colaboração e investimento de quem, de alguma forma, fez parte desta história.

Sendo assim, neste ano que se inicia e nos próximos que ainda estão por vir, vamos buscar atingir níveis ainda maiores de excelência e qualidade em nossas realizações, ampliando nosso portfólio de produtos nos segmentos de mercado onde atuamos, com o compromisso de, como sempre, entregar a real promessa de marca Laguna.



Gabriel Raad, *diretor geral da Construtora e Incorporadora Laguna.*

Sempre Diferente





A Life Fitness, marca número um do mundo em equipamentos de ginástica profissionais e residenciais, oferece a você uma linha completa de equipamentos cardiovasculares e de musculação, para um treino seguro e eficaz no conforto de sua casa.



Loja Curitiba
Rua Carlos de Carvalho, 2290
(41) 3015-6635
www.lifefitness.com.br

LifeFitness
WHAT WE LIVE FOR



Capa

O *restauranter* Beto Madalosso conta como criou sua própria receita de sucesso, que deu origem à Forneria Copacabana, e fala sobre a nova filial do restaurante, no Iguazu 2820.

8



Inovação

O co-criador da Escola de Criatividade, Eloi Zanetti, mostra que o conceito de inovação está presente em tudo, até na natureza.

16



Layout otimizado

Conforto e flexibilização de espaços são necessidades cada vez mais presentes nos escritórios contemporâneos.

20



Wishlist

A proprietária da loja multimarcas Villa Batel, Marcia Cardoso de Almeida, apresenta peças e itens que são objetos de desejo.

26

A primeira impressão

A consultora de imagem Celinha Buschle fala sobre dress code para o universo masculino.

28

Geração Verde

Como os Greens Buildings irão ampliar a eficiência energética das cidades do futuro.

32

Expediente

A Revista Laguna é publicada pela Construtora Laguna.
Al. Dr. Carlos de Carvalho, 555
6º andar - sala 62
Centro - Curitiba - PR
www.construtoralaguna.com.br

Coordenação Editorial e Textos
Gabriel Raad e Equipe Construtora e Incorporadora Laguna
Conexa Comunicação
(41) 3076 4606
www.conexacomunicacao.com.br

Jornalista Responsável
Christiane Atta - DRT/PR: 2359

Projeto Gráfico e Diagramação
g8design
(41) 3244 7188
www.g8design.com.br

Impressão
Gráfica Comunicare
(41) 3029 8088
www.comunicare.com.br
Tiragem: 2000 exemplares

Capa
Capa: Beto Madalosso
Foto: Pablo Conteras



E O S

B A R I G U I

212 m² privativos
4 vagas / 4 suítes

Imagens meramente ilustrativas. | Incorporação registrada na matrícula nº 54570 da 1ª Circunscrição do Registro de Imóveis
Projeto Arquitetônico: Arq. Flávio Schiavon - CAU 15.173-4 | Projeto de Interiores: Arq. Juliana Longo Raad - CREA 71.876-D/PR

Central de Vendas
41 **3024 4558**
Rua Padre Agostinho, 2545
www.eosbarigui.com.br





Do seu jeito

ele fez acontecer!

Dizem que o fruto não cai muito longe da árvore. Mas quem conhece o chef de cozinha e *restauranter* Beto Madalosso sabe que ele foi além do dito popular.

Conseguiu unir a tradição e experiência de sua família na gastronomia italiana em Curitiba para criar a sua própria receita de sucesso. Na fórmula, além da herança familiar, ingredientes associados à sua personalidade - paixão, liberdade, vontade de viver e alegria - fazem da Forneria Copacabana uma das marcas mais bem sucedidas e inovadoras da cidade.

Inaugurado em 2011, o restaurante conceito recebeu influências de lugares que Beto Madalosso conheceu em viagens feitas de moto e bicicleta pela América do Sul, América do Norte e Europa, bem como outras tantas realizadas ao redor do mundo. Tudo foi usado na formatação de um novo jeito de empreender no segmento gastronômico. A própria Forneria recebeu o

nome de uma pequena cidade boliviana, que fica às margens do lago Titicaca, onde teria sido vista a virgem Nossa Senhora de Copacabana.

Nesta entrevista, feita com exclusividade para a Revista Laguna, ele fala da mais nova filial do restaurante, que será instalada no Complexo Empresarial Iguazu 2820.





Qual a força da marca Forneria Copacabana?

A força sem dúvida nenhuma é a inovação e a paixão pela gastronomia descomplicada, divertida e altamente saborosa. Um lugar para quem quer comer e se sentir bem, sem ter que de importar com as regras da formalidade, recebendo um atendimento ágil e descontraído. Eu, como cliente, sempre me interessei por lugares assim.

Trata-se do Casual Dinning?

Sim, é nesse conceito que se enquadra a Forneria Copacabana. Um espaço versátil e amigável, com cardápio democrático em preços e sabores.

Como será o espaço do restaurante?

Ele terá identidade própria e preocupação com os detalhes. Toda a proposta de design de interiores é pautada no conforto e no equilíbrio, e mesmo sendo pensada para um grande fluxo de pessoas, deve agradar e atender a uma diversidade de estilos, em diferentes horas do dia.



Porque optar por este formato?

Tive como base minhas próprias percepções como cliente - não tenho paciência para cardápios muito extensos ou uma carta de vinho muito longa. Também não gosto de ir para um lugar e me sentir intimidado ou preocupado com o que vou comer. Pensamos em um formato para facilitar a vida das pessoas e fazer da experiência de estar à mesa a mais prazerosa possível.

Qual a intenção?

Agradar. Não tenho a pretensão de educar meus clientes, dizer como eles devem comer ou como devem se comportar. Nada de formalidades. O importante, para mim, é que eles se sintam felizes, curtam, relaxem e aproveitem os bons momentos da vida.

O que falar do ambiente?

O restaurante, assim como os outros da marca, é uma mistura de culturas. Optamos por um ar bem cosmopolita na proposta de interiores, buscando as últimas tendências de arquitetura em restaurantes de destaque em diferentes lugares do mundo. Gostamos muito de música, por isso o som da casa traz uma base eletrônica, misturando músicas cantadas em inglês, espanhol, italiano ou francês.

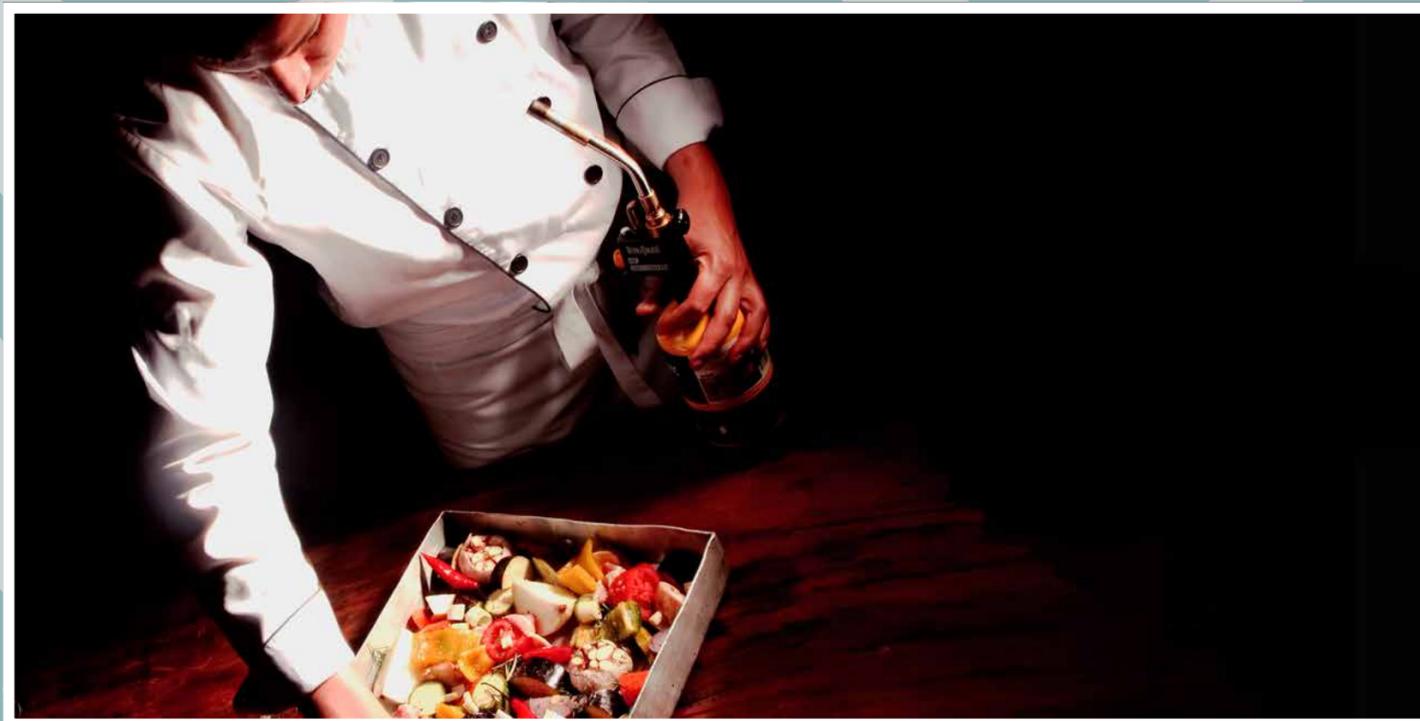
Qual será a experiência gastronômica?

O cardápio da noite será o mesmo da outra casa da marca, já aprovado por nossos clientes. O desafio agora será criar o cardápio do almoço e dos cafés da manhã e tarde, que serão servidos também. Essa tem sido minha maior preocupação, uma novidade pra mim.

Como não errar?

O único jeito de não errar é ouvir o cliente. Nunca apresentamos uma proposta de cardápio como definitiva, vamos aperfeiçoando e melhorando de acordo com o gosto do cliente. O nosso cardápio é adaptado ao longo do tempo, sempre com o olhar de quem verdadeiramente interessa.





Quem decide?

Eu. Tem decisões das quais eu não abro mão, especialmente quando se trata de conceito e cardápio. Tenho uma base de estudo e um bom tempo de experiência na cozinha, sendo assim, todo o cardápio do restaurante, antes de ser rodado, passa por mim. Chamamos isso de chefe executivo, ou seja, posso não estar pilotando a panela, mas oriento e divido essa responsabilidade com o chef Wellington Almeida, que comanda tudo no dia a dia e que também vai estar à frente do novo empreendimento.

Como é a sua gestão?

A minha gestão tem como base a minha essência. Quando se é empresário, é difícil conciliar a parte humana com o negócio. Essa é uma equação complexa. Mas acredito que a satisfação de meus colaboradores está diretamente relacionada com o sucesso do meu negócio. Por esse motivo minha gestão é essencialmente humana, não é pautada em números, mas em outros valores. Eu quero que meus clientes se sintam acolhidos, bem atendidos, e para isso é fundamental que minha equipe esteja feliz e trabalhe com paixão. A meta é dar mais amor e recebê-lo em troca, e através desse princípio ter um bom resultado financeiro no final do mês, é claro. Afinal, um restaurante é uma empresa que tem contas pra pagar como outra qualquer.



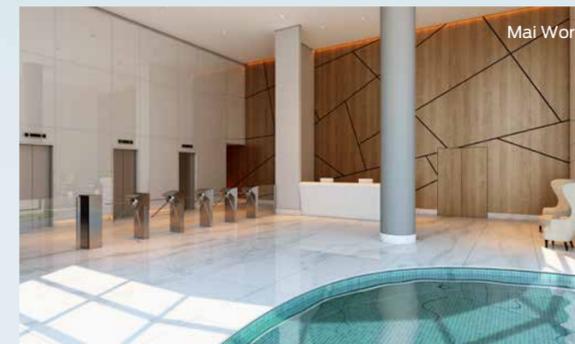
O novo restaurante da marca Forneria Copacabana será inaugurado em 2014, no Complexo Empresarial Iguaçu 2820.

Um jeito contemporâneo de morar e trabalhar

localização privilegiada



residências suspensas



Organic Nature Design

Um projeto que flui na organicidade das formas.

Linhas orgânicas e integração com a natureza fazem parte da proposta arquitetônica dos novos lançamentos da Construtora Laguna.

Cadastre-se e em breve conheça o conceito MAI.



lançamento.construtoralaguna.com.br

Informações: 3024-4558



Inovação

um novo olhar para a natureza

Nos últimos tempos, entrou em voga o termo "inovação". Assunto obrigatório em publicações de negócios, palestras e planos de governo. Apesar de o termo existir desde que o mundo é mundo, desde os princípios dos tempos, cada autor que lida com o assunto dá um significado.



Vamos a um exemplo prático: nos últimos anos, a maioria dos aviões tem saído com um novo componente aerodinâmico - uma aba vertical ou inclinada na ponta da asa, o *winglet*. A peça tem a função de diminuir barulhos, trepidações e aumentar a sustentação. Também melhora a eficiência do voo, aumentando a velocidade e a economia de combustível.

Muitos podem pensar que essa inovação foi criada em sofisticados laboratórios de pesquisas; sim, mas não antes de passar por um longo processo da imaginação. Seu inventor gostava de observar o voo dos pássaros e notou que eles usam o artifício de curvar as pontas das asas para planar melhor. Ora, o avião existe há quase cem anos e só agora essa inovação apareceu? É que alguém se deu ao trabalho, em completo estado de imaginação, de ficar observando urubus voarem.

Não existe inovação sem que primeiro se passe pelo processo da criatividade - e a este, precede a imaginação. Na área da construção civil, atualmente, as mais inovadoras propostas arquitetônicas incorporam as formas orgânicas na natureza não apenas no seu design, mas também em conceitos relacionados à eficiência energética, conforto térmico, acústico e visual entre outras funcionalidades.

O exercício de olhar para a natureza talvez seja uma das formas mais estimulantes de inovação e criatividade. A filosofia cresceu a partir das ideias de que “a forma segue a função ou que forma e função são uma só coisa”, criando a arquitetura orgânica, que muitas vezes se vale de leis simples do senso comum.

Muitas vezes empresas chegam até nós, na Escola de Criatividade, passando um briefing da seguinte maneira: “façam com que nossos funcionários sejam criativos, mas não muito” – É engraçado, porque isso não existe.

Para inovar é preciso saber o que se quer. Muitas vezes perseguimos objetivos errados porque desde o início não soubemos questionar de forma correta o real motivo daquilo que pretendemos. Ao chegar aonde desejávamos, sentimos a decepção de perceber que não era nada daquilo que queríamos.

“ A meu ver, o maior exemplo de inovação é a natureza, um processo constante com espécies se modificando e se adaptando às circunstâncias a todos os momentos, muito lentamente, mas constantemente inovando. O ser humano está imerso neste processo sempre, e cada vez mais o design e a indústria se voltam para as formas orgânicas inspiradas na natureza. ”

Eloi Zanetti é co-criador da Escola de Criatividade, uma organização dedicada ao resgate do pensar e dos hábitos criativos, focada na aplicação da criatividade e da inovação nos negócios, criada em parceria com o profissional de relações públicas e especialista em marketing, Jean Sigel, em Curitiba. A iniciativa, que desenvolve metodologias próprias para auxiliar pessoas e empresas, parte do princípio de que todos nascem criativos, portanto, as organizações também podem adquirir uma cultura de inovação corporativa.



The advertisement for Villabatel Interiores is presented in a dark, high-contrast style. At the top, a grid of nine images displays various furniture pieces: a modern armchair, a high stool, a sofa, a coffee table, a lounge chair, another sofa, a leather sofa, another armchair, and another coffee table. Below the grid, the brand name 'VILLABATEL INTERIORES' is prominently displayed. The bottom half of the ad features a photograph of the 'CASA LOJA EXCLUSIVA BATEL' storefront, a modern building with large glass windows. The text 'CASA LOJA EXCLUSIVA BATEL' is overlaid in large, white, serif font. At the bottom right, the address 'CURITIBA CARLOS DE CARVALHO 1332' and phone number '41 3018.6488' are provided. Social media handles for Instagram (@villabatel) and Facebook (/villabatelinteriores) are listed on the right side. A small logo for 'Núcleo Paranaense de Arquitetura' is visible in the top right corner.

Beleza e funcionalidade

O ambiente de trabalho atualmente pede mais do que investimentos em novas tecnologias. Conforto ambiental, flexibilidade para mudanças de layout e espaços de convivência e relaxamento estão entre as novas exigências das empresas. O escritório contemporâneo deve oferecer ambientes acolhedores, tecnicamente corretos e estimulantes, que possam impactar positivamente na produtividade do trabalho.

Conheça a seguir dicas e soluções para transformar seu escritório em um ambiente mais produtivo e elegante.

O visual do novo escritório

Um tratamento adequado de texturas, cores e acabamentos inovadores, além de enriquecer visualmente os ambientes, traz benefícios de conforto visual, acústico e até psicológico. Em áreas de grande circulação

de pessoas, por exemplo, o forro precisa ser capaz de minimizar os ruídos de conversas e equipamentos, ao mesmo tempo em que torna o visual mais limpo, escondendo toda a fiação de maneira eficaz.



As divisórias ajudam a definir diferentes níveis de privacidade e individualização do trabalho.

Mobiliário, equipamentos e acessórios

Na escolha dos móveis, devem-se observar a garantia de continuidade da linha, a assistência técnica e a diversidade do sistema, dando preferência para móveis flexíveis, que contenham soluções de infraestrutura (como espaço para acomodar cabearios), facilitando a mudança do layout e a otimização do espaço. Outro item indispensável são as divisórias, também chamadas de paredes flexíveis. O modelo transparente, que permite integração de ambientes, está em alta.



O piso elevado permite maior flexibilidade dos ambientes.

Modularidade

A flexibilidade para mudança de layout é um item imprescindível para qualquer planejamento de escritórios. No entanto, deve-se ter cautela: muitas empresas operam com layouts estáveis por longo período de tempo e acabam por obter grandes economias de instalações graças a essa característica.

Com experiência de mais de 10 anos de mercado, a SttudioPlan oferece soluções eficientes em mobiliário, divisórias, cadeiras e pisos elevados.

www.sttudioplan.com.br | (41) 3026-1222



O vidro tem como característica principal o design, proporcionando transparência sem perder a privacidade.



Os modelos atuais de climatização do ar priorizam a eficiência energética, contribuindo para a sustentabilidade do projeto arquitetônico de escritórios.

Qualidade do ar

Os mais modernos sistemas de climatização garantem não só a qualidade do ar como a eficiência energética, além de facilitar os projetos de arquitetura e engenharia por sua instalação compacta. É o caso do modelo VRF (Fluxo de Refrigerante Variável, em inglês), que opera com gás ecológico, ideal para empreendimentos focados na sustentabilidade construtiva. Por meio da tecnologia Inverter, um mesmo sistema controla todos os ambientes, permitindo que cada espaço, independente de seu tamanho, tenha um ambiente sempre agradável e confortável.

A VRF engenharia de climatização é especialista em ar condicionado para empresas, indústrias e residências.

www.vrfengenharia.com.br | (41) 3154-9850



Para escritórios, os pisos claros de mármore são os mais solicitados.

Beleza

Ambientes corporativos e escritórios podem ganhar sofisticação e estilo com a aplicação de mármore no piso. Além da alta resistência, o mármore valoriza qualquer espaço e necessita de pouca manutenção. Os pisos mais claros desse material são os mais procurados, pois favorecem a iluminação e geram a sensação de bem estar.

A Michelangelo é a principal empresa de mármore e granitos no Paraná.

www.michelangelo.com.br | (41) 3021-6000

O bem estar no trabalho

A decoração atual busca valorizar o ser humano, com ambientes de trabalho estimulantes, harmônicos e que também traduzam a identidade corporativa da empresa. Desde as mais despojadas até as mais sóbrias, as organizações devem investir em comunicação visual e na concepção de ambientes acolhedores e tecnicamente corretos, fatores diretamente relacionados com a produtividade no trabalho.

A Mobitec está no mercado há mais de 25 anos, traduzindo qualidade, arrojo e vanguarda no design de móveis sob medida.

www.mmobitec.com.br | (41) 3233-7500

Conforto

Itens como revestimentos de piso também podem influenciar no bem estar no ambiente de trabalho. Entre as diversas opções de revestimentos, o carpete se apresenta com a mais eficiente para minimizar o impacto da pisada, reduzindo a dor nas costas e nas articulações. O carpete ainda contribui para a qualidade do ar do ambiente e melhora a absorção sonora de qualquer espaço.

A Casa Nova Interiores é referência em carpetes e persianas para ambientes comerciais.

www.casanova.com.br | (41) 3113-5115



Projetos de escritórios e corporativos devem integrar dois conceitos: valorização de pessoas e identidade da empresa.



Com grande variedade de texturas e estilos os carpetes se adaptam a qualquer decoração.





A MARCA DO PISO AQUECIDO

Hot floor

CALEFAÇÃO AMBIENTE

www.hotfloor.com.br

MATRIZ CURITIBA - BATEL
Rua Gutemberg, 425

FILIAL SÃO PAULO - JARDINS
Al. Gabriel Monteiro da Silva, 476

WISHLIST



Um ângulo, um detalhe, um toque de refinamento, mesmo o mais prático dos objetos é capaz de criar nuances, sugerir possíveis significados e gerar desejo, quando dotado de certa beleza e distinção especial.

Nesta edição, **Marcia Cardoso de Almeida**, proprietária da loja multimarcas Villa Batel, especializada em objetos de decoração, apresenta peças que articulam conceitos e que vão além do bom gosto e do requinte, conferindo personalidade e funcionalidade ao design de interiores no ambiente corporativo.

› Cadeira de Escritório Leather



› Poltrona Hart



› Caixa Organizadora Leather



› Chaise Leather



› Baú Aço Compensado de Aviação



› Vaso bojudo Fabrizio Rollo



› Relógio Carlton Clocks



› Mesa Renar



Dress Code

A imagem no universo corporativo masculino

Geralmente não temos um segundo momento para dizer quem somos no ambiente de trabalho. É no primeiro contato, ainda nos três primeiros segundos, que definimos uma boa impressão sobre as pessoas.

“Somos influenciados principalmente pela aparência e pelo vestuário, depois pela expressão facial e o tom da voz.”

Quem faz o alerta é a consultora de imagem **Celinha Buschle**, uma das coordenadoras do curso de Design de Moda – Estilismo, do Centro Europeu, que há 20 anos atua na área, fundamentando, entre outras temáticas, códigos de vestimenta e dress code nas organizações.

“As roupas, como outros aspectos do ser humano, tem um significado social, que ganha força e relevância no mundo dos negócios, representando um valor de credibilidade não só para os profissionais como também para as

marcas as quais eles representam”, ressalta a consultora.

Celinha Buschle apresenta aqui alguns conceitos de vestimenta para homens, que podem facilitar o processo de tomada de decisão na escolha das peças.

Celinha Buschle é uma das coordenadoras do curso de Design de Moda do Centro Europeu e escreve para o blog www.eternasquarentonas.com.br



Business Casual

Este é um homem “estiloso”, que tem informação de moda. É um look corporativo casual. O blazer e o sapatênis vermelho, apesar de se contraporem, revelam bom gosto e fazem toda diferença nesta roupa.

Clássico Moderno

Este é um clássico moderno, sem contrastes de cores, é para um homem que no trabalho não necessita transitar por ambientes formais.

Clássico

O homem clássico deve ir além do básico. Elegante, moderno e confiante, este costume cinza claro foge do lugar comum das cores básicas azul-marinho, preto e cinza.

Agradecimentos especiais à VR Menswear - Shopping Crystal Plaza.

Detalhes importantes:

◦ Conjunto da imagem

Um profissional deve sempre optar por peças de vestuário que não constituam um elemento de distração e não perturbem a comunicação com os interlocutores. É importante analisar costumes locais, o ambiente e objetivos da empresa.

◦ Discrição e “bom senso”

É muito importante o bom caimento de suas roupas, que deverão ser do tamanho certo, nem apertadas nem folgadas. Com tecidos de boa qualidade e bem passadas.

Os homens devem prestar atenção no colarinho das camisas e cuidar com as gravatas.



EMPHASIS

REVERTA ESSA ENERGIA A SEU FAVOR!

Totalmente alinhada às mais avançadas tecnologias mundiais e com foco na sustentabilidade, o **sistema de Frenagem Regenerativa** revoluciona conceitos, valoriza seu patrimônio e gera uma economia de energia sem precedentes.

Trata-se de um **sistema eletrônico de potência que controla bi-direcionalmente o fluxo de energia entre a rede elétrica e o motor**. Quando o motor atua como gerador a energia é devolvida à rede.

Benefícios:

- Economia de energia
- Redução do conteúdo harmônico gerado pelo inversor
- Fator de potência unitário
- Redução drástica do banco de resistores
- Diminuição do calor gerado pelos mesmos

0800.7070.499
 @SeuElevador
 /SeuElevador
 www.thyssenkruppelevadores.com.br

ThyssenKrupp Elevadores



ALTO PADRÃO

Respeito
 Agilidade
 Resultados
 Os melhores
 Bem localizado
 Seguro
 Diferenciado
 Seriedade
 Exclusividade
 Confiança



”
 ”
 ”
 ”
 ”
 ”
 ”
 ”

Idem

Na hora de comprar ou vender um imóvel, quem compara escolhe a J8.

Conheça nossos imóveis exclusivos.
 Lançamentos comerciais e residenciais.
 Imóveis prontos de alto padrão.

T. 41 3022 0808
 Av. Vic. Machado, 1866
 Batel Curitiba - PR



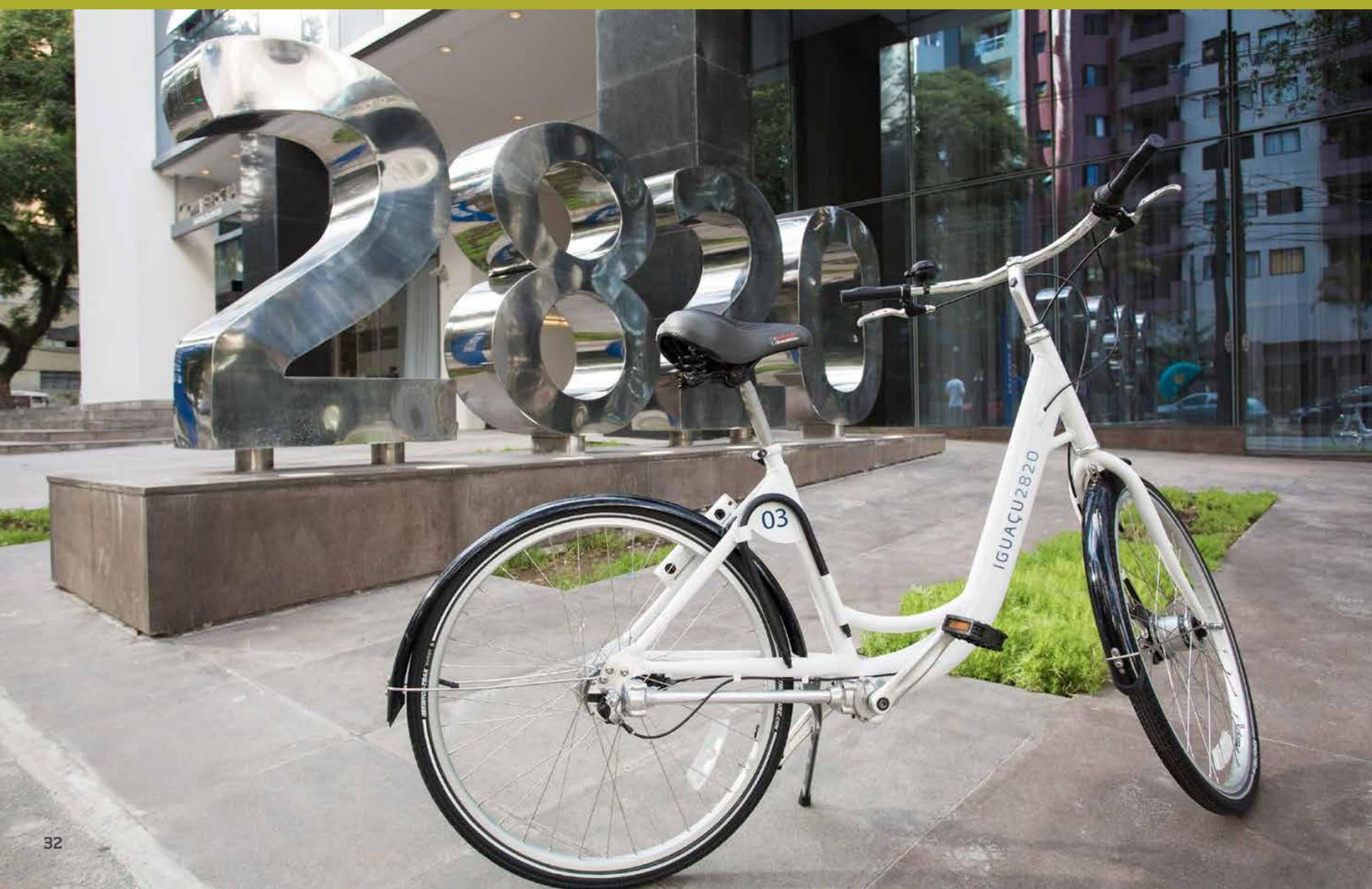
imóveis.com.br

egdesign

Bike Sharing

O Iguaçu 2820 conta com inovador sistema de compartilhamento de bicicletas

Os usuários do Iguaçu 2820 terão mais facilidade para aderir ao transporte alternativo em Curitiba. Isso porque o edifício será o primeiro empreendimento comercial do Brasil a contar com o sistema de compartilhamento de bicicletas de alta qualidade.



Denominado bike sharing, o modelo está presente nas ruas das cidades mais avançadas do mundo e é um importante estímulo para a prática do ciclismo urbano. *“Estamos ao lado de grandes centros como Nova Iorque, Londres e Paris, que cada vez mais investem em soluções que incentivam este modelo de transporte, pois ele contribui para uma maior mobilidade urbana, redução da poluição do ar e melhoria da saúde da população como um todo”*, explica a gerente de incorporação da Laguna, Bianca Cassilha.

Desenhado para se integrar ao desenho urbano de Curitiba, o Iguaçu 2820 se situa em uma região cercada de ciclovias – em toda a cidade as pistas para a bicicleta chegam a 120 quilômetros. *“O sistema de bike sharing está associado ao conceito de sustentabilidade do empreendimento e contribui para a formação de cultura ecológica entre os seus usuários”*, reforça Larissa Leonardi, coordenadora de Marketing da empresa. Para ampliar o conforto dos ciclistas do Iguaçu 2820, o bicicletário conta com vestiários equipados.

O sistema de bike sharing foi implantado pela Bicletaria.net, concessionária que também coordena o serviço de aluguel e compartilhamento de bicicletas de Curitiba – atualmente interrompido para mudanças no projeto.

“O funcionamento é muito simples: cada usuário recebe uma senha para acessar o bicicletário, que terá cinco bicicletas disponíveis para compartilhamento”, explica Rafael Milani Medeiros, diretor comercial da Bicletaria.Net.

No Iguaçu 2820 estarão disponíveis cinco bicicletas com a tecnologia Integrated ONLock (TM). Os equipamentos dispõem de trancas tipo U integradas à estrutura do quadro. Desta forma, o usuário conta com uma tranca para paradas fora do condomínio com segurança.

Após cadastro e aceite das condições de uso junto à administradora do Iguaçu 2820, os condôminos recebem uma senha numérica. Com esta senha, se dirigem até o bicicletário, onde estão as *“key boxes”*. Ao inserir a senha, a *“key box”* libera o uso da chave de uma das bicicletas. Para a devolução, basta inserir novamente a senha e devolver a chave. Os condôminos farão uso gratuito por até duas horas a cada retirada de bicicleta. Caso deseje renovar o período de uso gratuito, o usuário deverá retornar ao Iguaçu 2820 e retirar outra bicicleta. As *“key box”* contam com software de administração que grava as retiradas e devoluções das chaves.



Para oferecer conforto e segurança, o design das bicicletas foi adaptado. Elas são compostas de três marchas, freio tipo rolete (tambor), transmissão sem uso de correntes (por meio de eixo cardã) e pneus anti-furos. A geometria foi pensada de modo a facilitar a postura durante a pedalada, evitando tensão sobre a área lombar da coluna, ombros e pescoço. Além disso, o guidão é mais alto para evitar contato com retrovisores de automóveis e possibilitar visão ampla da via.

“Trata-se de um projeto para uma melhor experiência do ciclismo na cidade, voltado a atrair 98% da população que não faz uso cotidiano deste veículo”, complementa Rafael.



O autoconhecimento na formação de líderes

O que se pode entender por liderança?

Algo como ajudar, facilitar e orientar pessoas a atingir um determinado objetivo empresarial. Para tanto, se faz necessário motivar o autoconhecimento de forma que todos tenham um amplo senso do reconhecimento do potencial individual de cada um. Estes são os princípios de liderança, que o diretor financeiro da Construtora e Incorporadora Laguna, Edson Carneiro, busca implantar na empresa, que recentemente passou por um Programa de Formação de Líderes.

Qual o objetivo do Programa de Formação de Líderes?

O desenvolvimento de um programa de liderança na incorporadora tornou-se fundamental e necessário para cumprir com a missão da empresa de “criar empreendimentos diferenciados, que tornem as pessoas mais felizes e as cidades mais belas”. Por mais que busquemos novas tecnologias e processos inovadores, isso de nada adianta se não oferecermos condições para o auto desenvolvimento. Para realizar empreendimentos diferenciados, precisamos também aperfeiçoar constantemente a equipe, no desenvolvimento de novas habilidades, competências e alternativas para que todos possam exercer a cultura de inovação empresarial Laguna.

Qual a competência que diferencia a Laguna no mercado imobiliário nacional?

Temos atualmente uma competência bem bacana que é a Inovação. Ela se expressa não apenas no aspecto físico de nossas edificações e no implemento de novas tecnologias, mas principalmente na força interna da nossa equipe. O conceito de inovação permeia todo o nosso planejamento estratégico, sendo o foco da gestão de pessoas na empresa.

Mas como trabalhar a inovação na gestão?

Nossa cultura organizacional é toda pautada na inovação. Só assim podemos fortalecer os nossos diferenciais competitivos, em sintonia com o nosso negócio, mantendo a nossa posição de mercado em um nível de excelência. O fato é que não tenho como implantar valores (de inovação), sem desenvolver competências nas pessoas.

Qual a principal ferramenta?

Buscar desenvolver o potencial individual de cada profissional da empresa, pois é somente com o reconhecimento do potencial de cada um que as habilidades e competências podem ser bem trabalhadas, para que se possa atingir um patamar elevado de inovação de nossos produtos e serviços e que todos sejam estimulados a crescer na organização.

O SUCESSO DE UM EMPREENDIMENTO NÃO ESTÁ APENAS NO PROJETO, MAS TAMBÉM NA ESCOLHA DOS PARCEIROS.

A VRF é referência em sistemas de climatização e tratamento do ar, atuando em todos os segmentos e durante todas as etapas da obra. Oferece atendimento personalizado para cada projeto, garantindo maior eficiência energética, qualidade do ar e credibilidade para o seu empreendimento.



CLIMATIZAÇÃO



PRESSURIZAÇÃO



EXAUSTÃO

Confira os benefícios que a VRF oferece para você:

- Soluções completas e eficientes;
- Equipes de profissionais altamente capacitados;
- Parceria com os principais fabricantes;
- Expertise nos mais variados segmentos e sistemas de climatização.



www.vrfengenharia.com.br

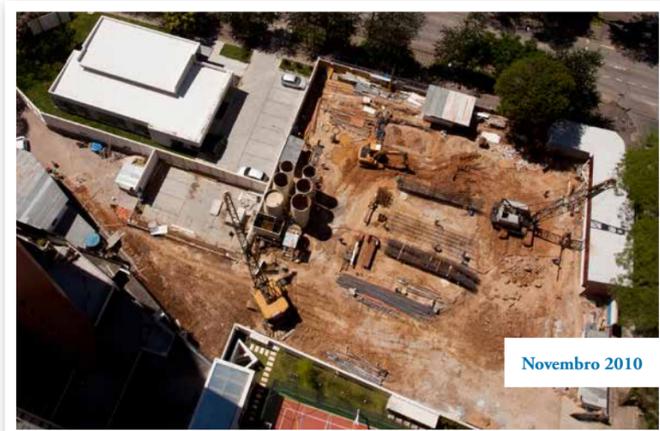
Av. Sete de Setembro, 6823 | Seminário
Curitiba-PR | Fone (41) 3154-9850



Julho 2013



Abril 2012



Novembro 2010



Fevereiro 2014

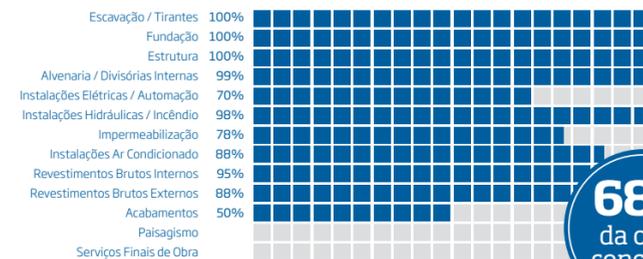


Março 2013



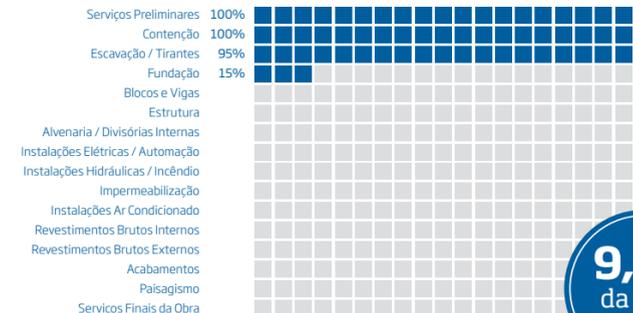
Outubro 2011

residencial
Soul
BATEL
SOHO



68%
da obra
concluída

mais informações acesse: blog.soulbatelsoho.com.br



9,5%
da obra
concluída

mais informações acesse: www.eosbarigui.com.br



Obra do Soul Batel Soho.



Obra do EOS.



Vista do Soul Batel Soho.

MATRÍCULA N° 54570 DA 6ª CIRCUNSCRIÇÃO DO REGISTRO DE IMÓVEIS

residencial

Soul

BATEL
SOHO

g8design

ÚLTIMA
UNIDADE



03 QUARTOS
220 m²
com **2 vagas** de garagem



STAND DE VENDAS **41 3024-4558**
Rua Brigadeiro Franco, 1466



SURPREENDA-SE

mobitec

www.mmobitec.com.br
Av. Pres. Getúlio Vargas, 1377
41 3233-7500

● AMBIENTES COMERCIAIS E RESIDENCIAIS



Uma aviação séria e ségura

Para o empresário **Giulio Pieter Formenti**, diretor Executivo da THORUS - Aero Service, a paixão pela aviação está no ato de voar. A verdadeira razão: “os desafios que a humanidade enfrentou para alcançar este feito é o verdadeiro valor”.



Depois de alcançar muitas realizações profissionais, a conquista do “brevet” de piloto de helicóptero abriu os horizontes do empresário a respeito da aviação como um “business”. Esta visão se consolidou com a fundação da THORUS - Aero Service.

A empresa tem como missão oferecer uma aviação séria e segura, realizando suas operações aéreas unicamente com helicópteros, baseando-se em custos operacionais otimizados e serviços adequados às necessidades do cliente, encontrando assim a satisfação bilateral.

Com a edificação do empreendimento Iguazu 2820, que possui um heliponto de operação diuturna em localização privilegiada, a parceria com a Construtora Laguna se consolidou. Segundo ele, o empreendimento representa uma peça estratégica na questão de apoio e atendimento ao cliente que busca uma logística de deslocamento perfeito.

O modelo adotado pela Thorus está pautado em um formato mais amplo da aviação. Contando com uma estrutura completa, isto é, com a Divisão de Instrução Técnica (Teórica, Simulador & Prática), a Divisão



de Manutenção (frota própria e terceiros), a Divisão de Transporte Aéreo (Passageiros e Cargas), a empresa conta com duas sedes operacionais próprias e terá uma terceira até julho de 2014.

Giulio Pieter Formenti avalia que o mercado curitibano neste tipo de modal está em expansão e ansioso por novidades e facilidades. Segundo ele, comparando Curitiba com São Paulo e Rio de Janeiro, no que tange ao transporte aéreo local via helicópteros, a participação da cidade ainda é tímida, mas o serviço tende a crescer.

“ Agradeço a toda equipe da Construtora Laguna pela oportunidade e reitero nossos cumprimentos pelo projeto do Iguazu 2820! O empreendimento será um sucesso, com certeza! ”

Giulio Pieter Formenti

FABRIMAR

Chiara

chegou para dar
cara nova ao
seu banheiro.

Torneira de
lavatório



Misturador de
lavatório parede



Torneira de
lavatório parede



Misturador de
lavatório banca



www.fabrimar.com.br / SAC 0800 022-1362 / facebook.com/metais.fabrimar

Advance Milre

FECHADURAS ELETRÔNICAS



Funcionam com
BIOMETRIA
CONTROLE REMOTO
SENHA e
CHAVE DIGITAL
conforme o modelo

EM EXPOSIÇÃO NO DECORADO SOUL BATEL SOHO
EMPREENHIMENTO CONSTRUTORA LAGUNA

**SEGURANÇA
CONFORTO
E SOFISTICAÇÃO**
TRANSFORMA O SEU DIA A DIA

ISO 9001, 14001, CE e FC

REI DAS FECHADURAS
Av. Visc. de Guarapuava, 1915 - Centro
Rua Anita Garibaldi, 2854 - Centro

LOJA DAS FECHADURAS
Av. Rui Barbosa, 9082 - S. José dos Pinhais



Nova ampliação do Condomínio Logístico São Carlos

O Condomínio Logístico São Carlos está sendo ampliado novamente, caminhando para atingir o seu potencial máximo construtivo, que é 75 mil metros quadrados de área edificada. Com cinco galpões, dois deles certificados com o selo LEED Green Building, o condomínio da Construtora Laguna dá acesso às rodovias Castello Branco e Anhanguera (a 247 km de São Paulo e 155 km de Campinas) e hoje abriga, entre outras empresas, a multinacional sueca Electrolux.

Tal qual obra de arte

Em parceria com a Bergerson, a maior rede de joalherias do sul do Brasil e uma das cinco maiores do país, a Laguna realizou ação de marketing de relacionamento com seus clientes, tendo como destaque as joias do catálogo da Bergerson, que reúne peças da mais alta qualidade em criação e ouriversaria, reconhecidas pelo design sofisticado e atemporal.

Arquitetura orgânica surpreende clientes na Feira de Imóveis do PR

Com design orgânico a proposta arquitetônica dos dois futuros lançamentos da Laguna foram pré-apresentados ao público na última edição da Feira de Imóveis da Ademi-PR, que aconteceu em outubro de 2013. As duas torres, Mai Home e o Mai Work, uma comercial e outra residencial, serão construídas na região do Parque Barigui, em terrenos com área verde abundante, tendo acesso, infraestrutura e operação totalmente distintos. O projeto será assinado pelo renomado escritório Baggio Schiavon, com coordenação dos arquitetos Flávio Schiavon e Gian Marco Haddad.

Design escultural do Mai Home no Park Shopping Barigui

O design escultural do residencial Mai Home pôde ser apreciado no Park Shopping Barigui, no mês de dezembro, por meio de uma ação de branding da marca, que mesmo antes do lançamento, apresentou aos visitantes a proposta arquitetônica minimalista e orgânica do empreendimento em estande conceito, com maquete, em frente à loja FNAC.



cortina **MIRAGEM***

Regulagem da luz natural desde a transparência até total privacidade.



*5 ANOS DE GARANTIA

AV. PREF. OMAR SABBAG, 548
TEL 41 3264.1975
WWW.VERTICALPERSIANAS.COM.BR



Qual o melhor curso no exterior?

Quais os melhores cursos para o aperfeiçoamento no exterior? A especialista em educação no exterior **Marina Bertoldi**, diretora da World Study - Curitiba (PR) aponta alguns dos principais "it" cursos que oferecem intercâmbio no mundo para adolescentes, jovens e adultos.

Considerada uma das cinco maiores agências de intercâmbio no mundo, com 32 franquias em operação no Brasil, somando mais de 60 mil alunos embarcados e cerca de 700 opções de cursos em mais de 40 países, a escola orienta como conciliar estudos e viagem com estilo.



Gastronomia

Le Cordon Bleu

Referência em culinária mundial, a Le Cordon Bleu foi a primeira escola de culinária aberta em Paris e que se tornou uma das melhores escolas do mundo. Ela está presente em 20 países, atraindo estudantes do mundo inteiro. Todos os cursos são ministrados em francês e traduzidos para o inglês. Uma das vantagens é que os melhores alunos podem obter estágios em estabelecimentos de prestígio. Entre os cursos estão os de Cozinha e Pâtisserie, com certificados e diplomas, Língua Francesa para Gastronomia e cursos de curta duração para os amantes da boa culinária.



Escola de Negócios

London School of Business & Finance

A London School of Business & Finance (LSBF) tem uma sólida trajetória em programas inovadores, atraindo candidatos de mais de 150 países anualmente. A escola oferece programas com foco setorial, tais como Marketing, Finanças, Direito e MBA's voltados para refletir as tendências do mercado global. O sucesso da receita dos cursos está na aplicação do conhecimento teórico aliado à experiência prática, com aulas que podem ser realizadas em Londres, Manchester, Birmingham, Toronto e em Singapura.



Filme e Fotografia

New York Film Academy

É considerada a melhor escola de cinema do mundo por muitos cineastas da atualidade, oferecendo cursos relacionados às áreas de cinema, fotografia, teatro, música, edição, entre outros, em locais estratégicos e tradicionais como Nova York, Los Angeles, Toronto, Londres e Abu Dhabi. A academia possui em sua lista de alunos os atores Al Pacino, Sharon Stone e Jean Claude Van Damme e proporciona a experiência de conviver com estudantes de mais de 77 nacionalidades diferentes.



Moda & Design

Istituto Europeo di Design

O Istituto Europeo di Design - IED é uma rede internacional de formação avançada nas áreas de Design, Moda, Arte Visual e Comunicação, com formação em diversos idiomas, incluindo Inglês, Italiano e Espanhol. O IED oferece cerca de 25 cursos, entre eles mestrado, pós-graduação e cursos de especialização. O objetivo é oferecer uma formação completa, tanto teórica quanto prática. A cada ano, estudantes provenientes de cerca de 80 países diferentes são matriculados nos cursos, totalizando aproximadamente 60 mil estudantes.



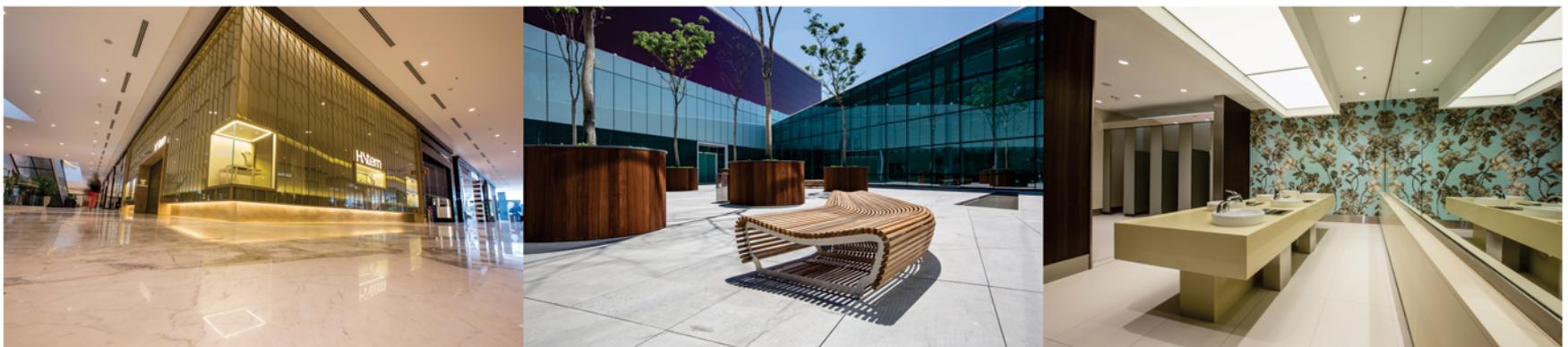
EMPRESA BRASILEIRA DE
CORREIOS E TELEGRAFOS
AO REMETENTE

()mudou-se ()falecido
()desconhecido ()Ausente
()recusado ()não procurado
()endereço insuficiente
()não existe o número indicado
()informação escrita pelo porteiro
ou pelo síndico

Em _____
RESPONSÁVEL



Pátio Batel, obra digna de Michelangelo.



Mármorees escolhidos e utilizados no Pátio Batel



Mármore Branco Paraná Michelangelo + Botticino Nuovo + Marron Emperador Light



Revestido por milhares
de m² de mármorees, ao passear
pelos corredores do Pátio Batel,
você sentirá a qualidade
dos nossos produtos.



MICHELANGELO

41 3021-6000

Rua Professora Annette Macedo 54

Jardim Botânico | Curitiba PR

michelangelo.com.br