

REVISTA

edição 13 - nov/2015

LAGUNA

João Armentano
Entrevista com
o arquiteto sobre
inspirações,
referências e o novo
empreendimento, LLUM

arquitetura • gastronomia • lifestyle • viagem



É com muito prazer que apresento mais uma edição da Revista Laguna, um veículo que traz novidades, informação e mantém nossos clientes em sintonia com o que de melhor acontece em Curitiba e no mundo. Aproveitamos este espaço para reforçar nossos conceitos de inovação, exclusividade e compromisso com a vanguarda. Nesta revista, nosso destaque é João Armentano, um dos maiores nomes da arquitetura de interiores deste país. Na entrevista ele fala sobre sua carreira, referências, inspiração, a relação com seus clientes e o trabalho que assina ao lado de outros grandes profissionais de arquitetura para a Laguna: o empreendimento LLUM.

Com apenas 15 unidades, o LLUM é um grande desafio para a construtora, já que trará para Curitiba um projeto extremamente sofisticado, com o que há de mais moderno, luxuoso e exclusivo no mercado. Um presente da Laguna para a cidade que reflete a nossa estratégia de sempre criar empreendimentos diferenciados.

Boa leitura.

UNIA
ORA E INCORPORADORA



Gabriel Raad, *diretor-geral da Construtora e Incorporadora Laguna.*

EXCLUSIVOS

para você



imóveis

VENDAS | LOCAÇÃO

Na J8 sempre tem imóveis selecionados de alto padrão pra você.

T. 41 3022 0808

Av. Vicente Machado, 1866 Batel

Curitiba - PR j8.com.br



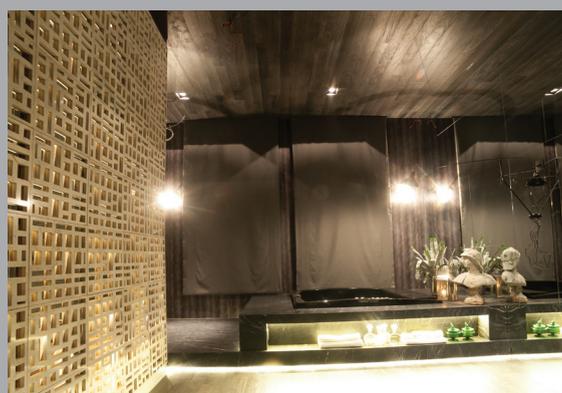
Capa

João Armentano conta com exclusividade como harmonizou praticidade, beleza, sofisticação e conforto para assinar o projeto de interiores do novo empreendimento da Laguna.



Matéria Especial

Feiras, food trucks e eventos gastronômicos fazem das ruas um restaurante a céu aberto.



Arq&Dec

Com bom gosto, materiais adequados e muita inspiração, o banheiro da sua casa pode se tornar um espaço de descanso e relaxamento.



Wish List

O relações públicas Marcos Slaviero conta quais são os itens que estão na sua lista de próximas aquisições.

What's On

Batel: o bairro do consumo de luxo em Curitiba.

Novidades Laguna

Llum: referência em sustentabilidade.



Laguna e Você

Carolina Costacurta e sua paixão por Curitiba.

Expediente

A Revista Laguna é publicada pela Construtora Laguna.
Av. Iguazu, 2820
21º andar
Água Verde - Curitiba - PR
www.construtoralaguna.com.br

Coordenação Editorial e Textos
Equipe de Marketing da Construtora e Incorporadora Laguna e Pulp Edições

Jornalista Responsável
Fernanda Ávila Ferreira - DRT/PR: 3884

Edição e Diagramação
Pulp Edições
(41) 3308 4097
pulpedicoes.com

Impressão
Gráfica Comunicare
(41) 3029 8088
www.comunicare.com.br
Tiragem: 2000 exemplares

Capa
Capa: João Armentano
Foto: Patrícia Stavis

ASSESSORIA IMOBILIÁRIA ESPECIALIZADA NA COMERCIALIZAÇÃO DE IMÓVEIS NO EXTERIOR CHEGA AO MERCADO PARANAENSE

Aconteceu recentemente a apresentação da **W Investments Assessoria Imobiliária** ao mercado. O evento contou com a palestra do economista **Ricardo Amorim**, eleito pela Revista Forbes uma das 100 pessoas mais influentes do Brasil. O comentarista do programa Manhattan Connection veio a Curitiba a convite da W Investments para falar sobre diversificação de investimentos e mercado imobiliário.



Fotos: Diego Pisante



Para prestar consultoria a quem busca imóveis residenciais e comerciais em Miami e arredores, foi fundada a **W Investments**, assessoria imobiliária curitibana, mas com atuação em todo o Brasil. Formada por empresários com ampla experiência em incorporação, vendas e locação de imóveis, a empresa tem como objetivo oferecer um atendimento personalizado e exclusivo, indo de encontro com a necessidade de cada cliente. Parceira da **Elite International Realty**, uma das imobiliárias mais renomadas de Miami, a W Investments oferece, além de imóveis residenciais, excelentes oportunidades em imóveis comerciais nos Estados Unidos.

Essa fatia do mercado vem crescendo cada vez mais entre os brasileiros, impulsionada, entre outros motivos, pela rentabilidade, perspectiva de valorização, contratos atraentes e facilidade na compra. Com isso, empresários brasileiros vêm investindo cada vez mais no setor, que oferece diversas opções e modalidades de negócios. Além dos imóveis no exterior, a W Investments também vai atuar no mercado local, comercializando empreendimentos variados e de alto padrão, de parceiras como as construtoras Laguna, Plaenge e Cyrela.



W INVESTMENTS

ASSESSORIA IMOBILIÁRIA

Com atendimento personalizado e equipe altamente qualificada, a W Investments presta assessoria total a quem busca investimento imobiliário no Brasil e nos Estados Unidos



**COMERCIAL/NEGÓCIOS
INTERNACIONAIS**



**RESIDENCIAL
INTERNACIONAL**



**IMÓVEIS
NACIONAIS**



Av. Iguaçu, 2820 - conj. 203
Água Verde - Curitiba/PR
contato@winvestments.com.br

www.winvestments.com.br
41 3121-4747 / 9134-5517

Pela luz dos olhos teus

O arquiteto paulista João Armentano assina o novo projeto da Laguna: LLUM, que em catalão significa luz

Ele coloca personalidade em tudo o que faz. Mais do que isso. Dá vida e asas aos seus projetos. A assinatura de João Armentano é mais do que uma grife, é uma história a ser contada. E agora essa história vai ser contada também em Curitiba, no novo empreendimento da Construtora e Incorporadora Laguna, o residencial LLUM, na Visconde de Guarapuava, no coração do Batel.

O arquiteto paulista atua no mercado nacional e internacional há mais de três décadas. Desenvolve projetos de arquitetura, interiores e decoração nos segmentos residencial, comercial, corporativo e hoteleiro. Ele assinou projetos de interiores, como o consagrado Hotel Unique, em São Paulo. Sua marca registrada está na escolha de materiais que promovem o conforto e o bem-estar. Porque, para ele, a vida deve ser assim, bem vivida sempre. Dentro e fora de casa.

Armentano falou com exclusividade para a Revista Laguna. Confira.



O arquiteto **João Armentano**, que assina o projeto de interiores do empreendimento LLUM.

Você está há 30 anos no mercado, construindo uma carreira sólida. O que mudou na arquitetura brasileira nesse período?

A arquitetura brasileira residencial, assim como a mundial, caminha para uma moradia inteligente, que sirva, abrace e conforte. Tudo isso com muita praticidade.

O que retrata a arquitetura brasileira atualmente?

A arquitetura caminha cada vez mais para a emoção, para sensações novas, para a magia do envolvimento. Um novo prédio deve conduzir a uma nova sensação. Jamais vivida, jamais vista, em todos os sentidos. A nova arquitetura deve ser provocativa, envolvente. Bela na sua plástica, mas com cuidados e atenção com a funcionalidade, praticidade e, principalmente, com a sustentabilidade.

Sobre seus inúmeros projetos, qual você destacaria. Por quê?

Ao longo da minha profissão tenho tido a sorte e o privilégio de desenvolver grandes projetos, projetos especiais, assim como são os meus clientes. São 30 anos de muito sonho, muita ener-

gia e muitos desafios. Cada projeto é um filho que deve ser concebido, educado e acompanhado pelo resto de nossas vidas. Tenho admiração por todos e um cuidado idem. Um em especial, que me deu grande destaque internacional, foi o Hotel Unique.

“*Um novo prédio deve conduzir a uma nova sensação. Jamais vivida, jamais vista, em todos os sentidos*”

Quais elementos caracterizam o seu trabalho?

Meu estilo é 99% conforto, espaços arejados, ricos em iluminação, inteligentes e, principalmente, práticos. Espaços para serem vividos.

Quais são as suas maiores inspirações e referências sobre o conceito de luxo?

Minhas maiores inspirações são as coisas belas da vida. E são várias. Um pôr do sol. O canto de um pássaro, a sombra de uma árvore, o aroma de mata molhada... Assim a inspiração vem, flui. Eu acordo de madrugada e faço croquis de sonhos que acabei de ter. São sonhos coloridos, criativos.

E como você estabelece a relação com seus clientes?

Tenho um relacionamento direto, total e de amizade com meus clientes. Todos os projetos ficam em minhas mãos. E não apenas passam.

“*Eu acordo de madrugada e faço croquis de sonhos que acabei de ter. São sonhos coloridos, criativos*”



Você vai realizar um grande empreendimento em Curitiba. Fale um pouco sobre este projeto.

Primeiramente, é um prazer realizar este projeto na cidade de Curitiba, em especial participar deste empreendimento incrível com a Laguna. Cada móvel, revestimento e detalhe do projeto foram escolhidos minuciosamente, criando ambientes aconchegantes. Os revestimentos de limestone e madeira trazem elegância, e o mobiliário contemporâneo traz sofisticação, valorizando ainda mais cada ambiente.

O que os curitibanos podem esperar deste projeto?

O conceito para os interiores foi criado para um público clássico, contemporâneo, eclético e atemporal. Harmonizei neste projeto praticidade, beleza, sofisticação e, principalmente, conforto, e é tudo isto que os curitibanos terão neste projeto.





“*Harmonizei neste projeto praticidade, beleza, sofisticação e, principalmente, conforto, e é tudo isto que os curitibanos terão neste projeto*”

Quais são os seus projetos futuros?

Continuar tendo a oportunidade de solucionar novos desafios, fazer parceria com grandes empreendimentos e realizar os sonhos de meus clientes. Continuar vivenciando minhas paixões pelo meu trabalho, pela minha família e pela vida.

LANÇAMENTO



LLUM

BATEL



1º RESIDENCIAL
DO BRASIL
A RECEBER A
PRÉ-CERTIFICAÇÃO
LEED GOLD

Imagens meramente ilustrativas.

Incorporação registrada na matrícula nº 109.468 da
6ª Circunscrição do Registro de imóveis de Curitiba.

Projeto Arquitetônico: Arq. Flávio Schiavon CAU 15.173-4

Projeto de Interiores: Arq. João Armentano - CAU 13.375-2

Projeto Paisagístico: Benedito Abbud - CAU A1900-3



RESIDÊNCIAS SUSPENSAS 385M²
E DUPLEX COM 504M²

4 SUÍTES, 1 UNIDADE POR ANDAR



 LAGUNA

Av Visconde de Guarapuava, 5345 - Batel
41 3024-4558 | LLUMBATEL.COM.BR

Dos restaurantes

O universo da comida de rua está cada vez mais amplo. Os food trucks, eventos e feirinhas gastronômicas reforçam ainda mais o conceito de que dá para comer (muito bem) fora de casa



Pratos com o Gostinho de Nova York
no Food Truck My Way

para as calçadas

Se você ainda acha que a comida de rua está restrita a barracas de cachorro-quente e pastéis de feira, está na hora de rever os seus conceitos (sem desmerecer essas delícias, que fique claro!). Mas há uma nova onda de comida boa que invade as ruas da cidade. São os food trucks, feiras e eventos gastronômicos cada vez mais elaborados e espalhados pelos bairros, que estão chamando a atenção e conquistando o paladar dos curitibanos.

Comer na rua não é exatamente uma novidade, dizem que a moda pegou nos idos do século 19, quando os americanos começaram a vender comida em carroças, que passaram a ser adaptadas especialmente para esse fim. Na Segunda Guerra,

caminhões foram adaptados para servir comida para os soldados. Já para o consumidor final, esse tipo de veículo era sinal de comida mais acessível e foi assim que o conceito foi ganhando terreno e estrada.

Nos últimos anos, porém, comer na rua ganhou novo status e opções. Bom para quem comercializa, que pode ampliar o seu público, e ótimo para quem degusta, que tem comidinhas gostosas, muitas vezes com a assinatura de grandes chefs, com custo-benefício mais atrativo. São hambúrgueres, massas, comidas típicas, polentas, risotos e os mais diversos pratos oferecidos nas ruas, eventos e feiras gastronômicas.

As tradicionais

Bem antes dos food trucks estacionarem por aqui e dos restaurantes famosos se reunirem nas praças, as nossas tradicionais feiras gastronômicas já tiravam os curitibanos de dentro de casa – mesmo nos dias mais gelados – para saborear comidas gostosas (e de várias partes do mundo) ao ar livre em vários bairros da cidade.

Uma vantagem em relação aos food trucks e eventos gastronômicos é que as feiras têm “residência fixa” e acontecem quase todos os dias da semana, em pontos diferentes de Curitiba. Entre as mais disputadas está a Feira Gastronômica do Batel, que reúne cerca de 20 barraquinhas de comidas típicas e centenas de pessoas perto da Pracinha do Batel, aos sábados, da hora do almoço até a noite. Além de serem pontos turísticos da cidade, as feirinhas são uma ótima opção para comer bem sem gastar muito e encontrar amigos.



Dia de sol animado no Empório Soho Batel

Foto: Divulgação / Justen Junior

Serviço

Principais feiras gastronômicas

Feira Gastronômica do Batel:

- Funciona aos sábados, das 12h às 21h.
- Rua Carneiro Lobo, entre as ruas Visconde de Guarapuava e Gonçalves Dias.

Feira Noturna Hugo Lange:

- Funciona às quartas-feiras, das 17h às 22h.
- Rua Presidente Rodrigo Otávio, entre as ruas Augusto Stresser e Deputado Carneiro de Campos.

Feira Noturna Champagnat:

- Funciona às sextas-feiras, das 17h às 22h.
- Praça da Ucrânia.

Food trucks recomendados

My Way:

- Hambúrguer, caesar salad, meatballs spaghetti e outros pratos com gostinho de Nova York.

Funiculá:

- Hambúrgueres e sanduíches vegetarianos criados pelo chef Dudu Sperandio.

Piá, que Massa:

Massas caseiras.

Kurto Kalacs:

- Massa de pão enrolada e recheada originária da Hungria.

** Consultar sites e páginas dos food trucks no Facebook para saber onde e quando estão em funcionamento.*

Eventos gastronômicos

One Two Tree:

- Toda quinta-feira, no estacionamento do Wood's Bar, na Av. Mário Tourinho, 387.

Empório Batel Sonho:

- Praça da Espanha.

Ao Gosto da Stresser:

- Rua Augusto Stresser.

Feira Gastronômica Alto Juvevê:

- Praça Brigadeiro Mário Eppinghaus.

Gastronomia no Palácio:

- Centro Cívico.

** Consultar sites e páginas dos eventos no Facebook para saber as datas e horários.*





*Cidade
Modelo*

**VAMOS TRANSFORMAR
CURITIBA NA CIDADE
REFERÊNCIA EM
PARTICIPAÇÃO POPULAR
E TRANSPARÊNCIA
PÚBLICA NO BRASIL**

 **Atuação**

Para saber mais entre em nosso site:
www.atuacao.org.br

Projeto Marcos Soares e Denis Ricca
Ambiente Home Spa Axell

Fotos da matéria: Daniel Sorrentino

Um banho de conforto

Tendência é transformar cada cantinho da casa em um espaço para relaxar. Com o banheiro é assim: é possível fazer do ambiente um verdadeiro SPA profissional

Cada vez mais as residências se transformam em endereço para todos os momentos, de encontros com a família e amigos até aquela hora em que você quer se entregar aos prazeres do conforto e simplesmente descansar. Então por que não aproveitar para converter também o banheiro em uma sala de banho e relaxamento com ares de SPA profissional?

Os SPAs são conhecidos por oferecerem uma estrutura completa para promover o descanso e o bem-estar, mas é possível fazer isso em casa. Atualmente, tanto as indústrias de metais sanitários como as de louças têm uma incrível gama de produtos residenciais tecnológicos e inteligentes que permitem essa transformação.

A arquiteta Samara Barbosa já atendeu a diversos clientes que queriam muito mais do que uma sala de banho em casa e diz que, conforme o perfil do morador e do investimento pretendido, é possível alterar completamente o espaço com o mesmo efeito relaxante. Os ofurôs, por exemplo, são ótimas alternativas, já que estão disponíveis tanto na versão individual como para duas ou mais pessoas.

Samara, que participou da edição 2015 da Casa Cor Paraná com o ambiente Quarto da Mulher Contemporânea, conta que, além dos ofurôs em madeira, a tendência é utilizar cubas individuais ou duplas no lugar de banheiras comuns e também investir em duchas inteligentes disponíveis no mercado, ampliando a área do banho e, conseqüentemente, o conforto.

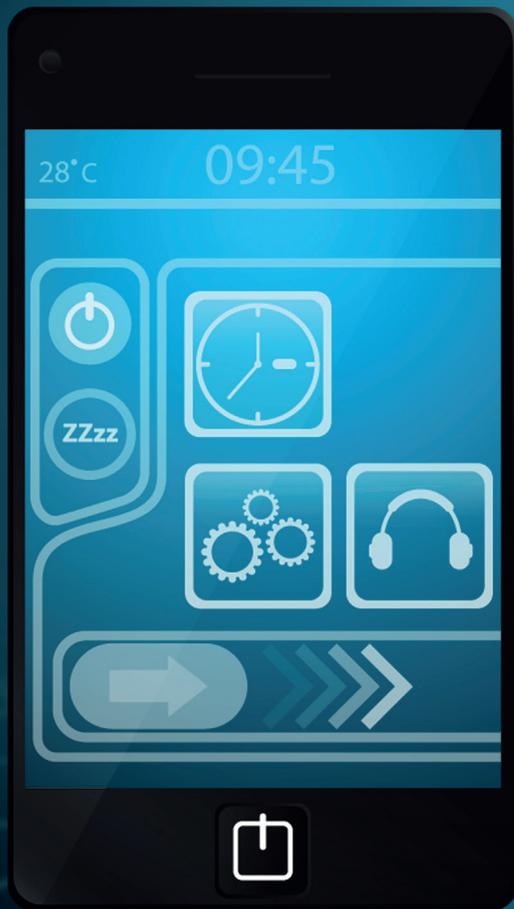
A iluminação, diz a arquiteta, também é fundamental para que o ambiente propicie o relaxamento. Ela conta que muita gente gosta da luz azul, mas ela prefere a âmbar, mais natural e que lembra um ambiente à luz de velas. “Para o banheiro, o revestimento não precisa ser frio. Existem linhas de laminados que imitam perfeitamente a madeira e dão uma sensação mais aconchegante ao ambiente”, salienta a arquiteta, complementando que a decoração deve acompanhar o gosto do cliente.

Iluminação, banheiras de imersão, metais sanitários inteligentes e detalhes como velas e um estilo que atenda ao perfil do morador agregam valor e podem transformar o banheiro num espaço de relaxamento para renovar as energias a qualquer momento. É só entrar e aproveitar, sem hora para sair. Afinal, a casa é sua.



Confira as dicas do arquiteto Marcos Soares e do designer de interiores Denis Ricca para transformar banheiros residenciais em SPA

- O mercado já tem disponíveis vários produtos específicos para SPA, como as banheiras da Axell.
- A iluminação é essencial para criar um ambiente confortável e propício para o relaxamento.
- Separe a área do banho da área de maquiagem ou vestir, por exemplo.
- Use luz indireta. A luz âmbar é ideal para criar um ambiente intimista.
- Invista em produtos de SPA, como sais de banho, óleos essenciais e aromatizadores de ambientes. Deixe tudo à mão. Afinal, toda hora é hora de um banho relaxante.
- Escolha muito bem os revestimentos. Banheiros não precisam ser brancos e usar apenas azulejos. Laminados que imitam madeira são ótimas opções.



Muita coisa já está a um clique de distância.

Agora o **estilo de vida** moderno, com segurança e conforto também.

espaço interativo 
automação e home theater

Projetos de automação que conectam você a um novo estilo de vida.

Shopping Design Center | Avenida Batel, 1750, Loja 16 | (41) 3155 0199 | www.espacointerativo.com.br

Revenda autorizada:



Filiado ao:





Suíte Master



Varanda Duplex



Varanda



B A R I G U I

VISITE APTO. MODELO

Últimas unidades disponíveis.

212 m² privativos

4 vagas / 4 suítes

367 m² privativos

5 vagas / até 5 suítes

Central de Vendas

41 3024 4558

Rua Padre Agostinho, 2545

www.eosbarigui.com.br





WISH LIST

O mundo é pequeno para o blogueiro, empresário e relações públicas **Marcos Slaviero**, que ama viajar. Entre um destino e outro, ele conversa com a Revista Laguna para apontar itens de desejo para deixar seus dias, onde quer que você esteja, mais divertidos, práticos e confortáveis. Confira a seleção e inspire-se!

➤ Porta-iPad da Prada. Estou precisando de uma capa nova para o meu iPad, e esta da Prada é ótima!



➤ Eu amo os tênis da Valentino. Mas o meu queridinho do momento é o Camubutterfly Rockrunner.



- Amei a Mochila do Joshua Sanders! "Don't Touch". Já comprei a minha pela internet e agora é só esperar chegar!



- A Fujifilm Instax Instant Smartphone Printer. Adoro minha máquina da Fujifilm, porém, agora lançaram a impressora: você tira a foto com o celular e imprime no formato Polaroid! O bom é poder imprimir fotos antigas também! Adorei!



- Faço coleção de óculos escuros. O que a marca Moncler lançou em parceria com o cantor Pharrell Williams está incrível! Estou louco por estes óculos!



- Para enfrentar o frio curitibano nada melhor que um colete da Moncler. Sou fã da marca e já tenho algumas jaquetas e polos!



- A nova Go Pro Hero 4 Session. Além de mais compacta, promete uma qualidade muito maior em áudio e vídeo! PRECISO!



- Edição especial da Beats Pill feita pelo produtor Hiroshi Fujiwara.



O luxo do Batel

Estar numa cidade com muitas opções e sofisticação em um só bairro. Isso sim é um luxo! O Shopping Pátio Batel reúne algumas das lojas mais elegantes do mundo



Curitiba é conhecida por ser uma cidade exigente, referência em tudo o que faz. É contemporânea, moderna. Quem mora em território curitibano não precisa mais viajar para encontrar as principais lojas do mundo. O comércio paranaense teve sua redenção. É só passear pelo Batel e arredores, por exemplo, para encontrar as melhores lojas de roupas e sapatos, os cafés mais saborosos e – principalmente – as grifes mais desejadas.

Grande parte dessas grifes se reúne em um só espaço. E que espaço, diga-se de passagem. Quem ainda não aproveitou as delícias do Pátio Batel? O shopping, inaugurado em setembro de 2013, já faz parte da paisagem da cidade. O centro

comercial surgiu como uma novidade e logo passou a fazer parte da rotina dos curitibanos, além de atrair turistas de todos os cantos do país.

O shopping fala muitas línguas. Lá é possível encontrar a francesa Louis Vuitton, a inglesa Burberry e as italianas Prada, Empório Armani, Versace e Ermenegildo Zegna. E não é só no segmento de moda que o Pátio Batel se destaca. A Le Creuset, grife mais badalada de acessórios de cozinha; a Rimowa, que fabrica as mais desejadas malas do planeta; e a Caudalíe, referência na indústria cosmética de luxo, também se encontram por lá em um festival de elegância e sofisticação.



No shopping de quase 21 mil metros quadrados, convivem em harmonia o comércio, a alimentação e as áreas verdes. São mais de 200 lojas divididas em quatro pisos, além das salas premium de cinema, que formam o Cinépolis Batel.

O espaço também inovou ao oferecer estacionamento para carros elétricos, com tomadas para recarga e também um amplo bicicletário para bikes tradicionais e elétricas. Quem não larga seu pet nem para dar uma volta no shopping tam-

bém não precisa se preocupar. O Pátio Batel é amigo dos animais e pets são bem-vindos (desde que estejam no colo e não circulem na praça de alimentação).

Batel, que no dicionário significa “pequeno barco”, foi se transformando com o tempo. Hoje é uma grande embarcação. Não só palco de um comércio vigoroso e luxuoso, mas também um meio de transporte para conhecer o que o mundo produz, sem ser necessário sair do lugar.

Serviço

Shopping Pátio Batel

- Av. do Batel, 1868

www.patiobatel.com.br

Fotos: Divulgação



PISO AQUECIDO

“Somos clientes da Hotfloor desde 2006 e utilizamos o sistema em diversos projetos da Laguna.”

Entendemos que o Hotfloor é um acessório imprescindível em empreendimentos diferenciados nos dias de hoje. Trata-se de um conforto que uma vez o usuário o tendo, não quer abrir mão.

Também saliento que a Hotfloor é uma empresa idônea, competente e possui um atendimento diferenciado.”

Gabriel Raad - Diretor Geral



hotfloor.com.br

Hot floor
CALEFAÇÃO AMBIENTE

Matriz CURITIBA | Rua Gutemberg, 425 | Batel
Filial SP | SÃO PAULO | Al. Gabriel M. da Silva 476 | J. Paulista
Filial RS | PORTO ALEGRE | Av Ceará, 560 | São João

LLUM:

referência em sustentabilidade

O mais novo empreendimento da Laguna é o primeiro do Brasil a receber a pré-certificação Leed Gold, padrão de qualidade, eficiência e sustentabilidade em edificações de maior prestígio e reconhecimento do mundo.

O LLUM, empreendimento que está sendo construído no coração do Batel, está em sintonia com as mais avançadas tendências de sustentabilidade do mundo. Por esse motivo, recebeu uma pré-certificação inédita para uma edificação no Brasil: o LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) nível Ouro. Esta certificação está presente em 143 países e foi criada no ano de 2000 pelo USGBC - Conselho de Construção Sustentável dos EUA. No Brasil, o responsável por validar a certificação é o GBC-Brasil – Conselho de Construção Sustentável do Brasil.

Segundo Guido Petinelli, da empresa de consultoria Petinelli, o LEED é o padrão internacional de qualidade, eficiência e sustentabilidade em edificações de maior prestígio e reconhecimento no mundo. “São poucos os edifícios que conseguem atender as suas exigências. Isso faz com que o LEED se torne um forte fator de diferenciação”, explica.

Ainda de acordo com Petinelli, a certificação possibilita ao cliente comparar dois edifícios de forma objetiva, pois fornece ao consumidor as informações de modo claro e com a segurança de que um órgão independente verificou e atesta o resultado. “O consumidor está aprendendo a avaliar



questões como sustentabilidade e eficiência e o LEED facilita isso fornecendo informações que ajudam na hora da decisão”, completa. Além de todos os benefícios práticos e mensuráveis, há um ainda mais importante. “O reconhecimento de que estamos deixando para os nossos filhos um mundo melhor”, finaliza o consultor.

Não é a toa que em catalão LLUM significa luz. Afinal, o empreendimento vai gerar parte da sua energia. Além disso, a obra leva em consideração aspectos econômicos, ambientais e sociais que diminuem o consumo de água e luz, amenizam o impacto ambiental na região, fazem uso apropriado dos recursos e a sua reciclagem e trabalham com a conscientização dos trabalhadores envolvidos na construção.

INOVAÇÃO

Painéis fotovoltaicos, geram 7,6 % da energia para atender as áreas comuns do condomínio.

QUALIDADE DO AMBIENTE INTERNO

Os ambientes são 59,2% mais confortáveis termicamente.

ÁGUA

Redução de 20,7% do consumo de água nas residências suspensas e 75,5% no condomínio.

ENERGIA

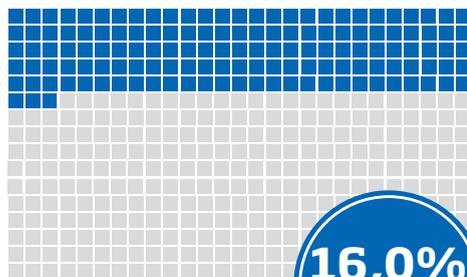
Redução de 25% no consumo de energia elétrica nas residências suspensas e 35% no condomínio.

por dentro da obra

acompanhamento cronograma - outubro/15



- SERVIÇOS PRELIMINARES 100%
- CONTENÇÃO 100%
- ESCAVAÇÃO/TIRANTES 100%
- FUNDAÇÃO 100%
- BLOCOS E VIGAS 100%
- ESTRUTURA 12%
- ALVENARIA/DIVISÓRIAS INTERNAS 0%
- INSTALAÇÕES ELÉTRICAS/AUTOMAÇÃO 0%
- INSTALAÇÕES HIDRÁULICAS/INCÊNDIO 0%
- IMPERMEABILIZAÇÃO 0%
- INSTALAÇÕES AR-CONDICIONADO 0%
- REVESTIMENTOS BRUTOS INTERNOS 0%
- REVESTIMENTOS BRUTOS EXTERNOS 0%
- ACABAMENTOS 0%
- PAISAGISMO 0%
- SERVIÇOS FINAIS DE OBRA 0%

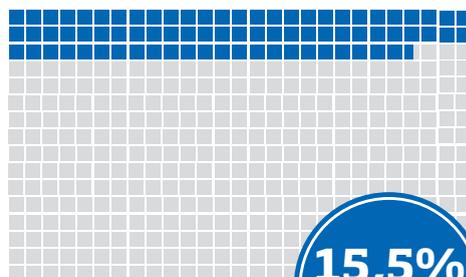


Mais informações: www.maihome.com.br

16,0%
da obra
concluída



- SERVIÇOS PRELIMINARES 100%
- CONTENÇÃO 100%
- ESCAVAÇÃO/TIRANTES 85%
- FUNDAÇÃO 0%
- BLOCOS E VIGAS 0%
- ESTRUTURA 0%
- ALVENARIA/DIVISÓRIAS INTERNAS 0%
- INSTALAÇÕES ELÉTRICAS/AUTOMAÇÃO 0%
- INSTALAÇÕES HIDRÁULICAS/INCÊNDIO 0%
- IMPERMEABILIZAÇÃO 0%
- INSTALAÇÕES AR-CONDICIONADO 0%
- REVESTIMENTOS BRUTOS INTERNOS 0%
- REVESTIMENTOS BRUTOS EXTERNOS 0%
- ACABAMENTOS 0%
- PAISAGISMO 0%
- SERVIÇOS FINAIS DE OBRA 0%



Mais informações: www.maihome.com.br

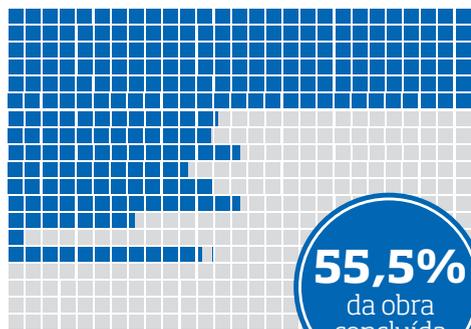
15,5%
da obra
concluída





B A R I G U I

SERVIÇOS PRELIMINARES	100%
CONTENÇÃO	100%
ESCAVAÇÃO/TIRANTES	100%
FUNDAÇÃO	100%
BLOCOS E VIGAS	100%
ESTRUTURA	100%
ALVENARIA/DIVISÓRIAS INTERNAS	55%
INSTALAÇÕES ELÉTRICAS/AUTOMAÇÃO	48%
INSTALAÇÕES HIDRÁULICAS/INCÊNDIO	65%
IMPERMEABILIZAÇÃO	45%
INSTALAÇÕES AR-CONDICIONADO	52%
REVESTIMENTOS BRUTOS INTERNOS	65%
REVESTIMENTOS BRUTOS EXTERNOS	25%
ACABAMENTOS	5%
ESQUADRIAS	45%
PINTURA	0%
TAMPOS, LOUÇAS E METAIS	0%
PAISAGISMO	0%
SERVIÇOS FINAIS DE OBRA	0%



55,5%
da obra
concluída

Mais informações: www.eosbarigui.com.br



Test Drive

Nos dias 25 e 26 de abril, a Construtora Laguna, em parceria com a Euro Import, realizou o Mai Experience Drive. Durante o evento, o canteiro de obras do Mai Home foi adaptado para receber um circuito off-road. Os participantes do evento puderam realizar test drives com o lançamento Land Rover Discovery Sport, além do Range Rover Sport, Range Rover Evoque e Discovery 4.

Foto: Carol Sabio



Test drive do Range Rover Sport no canteiro de obras do Mai Home

Laguna apoia a reforma da casa Malice/Instituto TMO

Por meio do seu Comitê de Responsabilidade Social e Sustentabilidade, a Laguna apoia diversos projetos e ações que garantem o desenvolvimento sustentável e a melhoria das condições sociais dos cidadãos. A participação na viabilização da reforma e manutenção da casa de repouso Malice, um projeto do Instituto TMO/Associação Alírio Pfiffer em parceria com a Associação Mara Lígia Cercal (AMALICE) é um desses projetos. A casa, inaugurada em agosto, tem aproximadamente 24 leitos para pessoas em situação de risco durante o tratamento de Transplante de Medula Óssea.



Foto: Diego Pisante

Lucio Carneiro, sócio da W Investments; Isabel Raad Carneiro, membro do Conselho da Laguna; palestrante Ricardo Amorim; Gabriel Raad, diretor-geral da Laguna; André Marin, diretor de Incorporação da Laguna.



Evento apresentou novidades no mercado imobiliário

No dia 26 de maio, a Construtora e Incorporadora Laguna e a assessoria imobiliária W Investments receberam o comentarista do programa Manhattan Connection e economista Ricardo Amorim, que falou sobre a diversificação de investimentos e mercado imobiliário para um grupo de convidados, no Centro de Eventos do Shopping Estação. O evento reuniu cerca de 300 pessoas e teve o objetivo de apresentar a W Investments, especializada na comercialização de imóveis nos Estados Unidos, que passa a atuar também no mercado local comercializando empreendimentos de alto padrão. A sua primeira parceira de negócios é a Laguna.



Casa Malice/Instituto TMO

Tudo passa...

A vida continua.

Soul Imóveis, sempre com você.



soulimoveis.com.br

Rua Teixeira Soares, 534 - Seminário - Curitiba/PR - 41 3015 0606

Foto: Susi Baxter-Seitz



Carolina Taques Costacurta escolheu morar em um empreendimento da Laguna para atender às suas maiores demandas: espaço, lazer e segurança.

Paixão por Curitiba!

Natural de Ponta Grossa, Carolina escolheu a capital paranaense para viver e se apaixonar

Ela mudou-se para a capital paranaense para estudar, mas foi aqui que conheceu as suas maiores paixões. Casou, teve dois filhos e hoje não troca a cidade por nada. A administradora de empresas Carolina Taques Costacurta encontrou na cidade o território perfeito para viver a felicidade.

Para Carolina, Curitiba oferece tudo o que uma pessoa precisa. Não é uma cidade tão grande, é limpa, arborizada, tem um trânsito que pode ser considerado tranquilo perto das grandes metrópoles e ainda oferece ótimas opções de compras e lazer. “O que eu mais gosto na cidade são os amigos que fiz e a família que criei. Eu me considero curitibana”, conta Carolina.

Mãe de uma menina de 7 anos e de um menino de 11, ela estava à procura de um imóvel que atendesse às necessidades da família. Acaba de comprar o empreendimento Laguna, próximo ao Barigui, escolhido a dedo para atender às suas maiores demandas: espaço, lazer e segurança.

Encantou-se com o pé-direito alto e com as possibilidades de lazer para os dois filhos. “Um deles já está pré-adolescente e o condomínio oferece espaço teen, o que é muito importante”, conta, complementando: “É um empreendimento para toda a família”.

A decoração já está sendo pensada com antecedência. Tanto que ela está selecionando o arquiteto que vai transformar o imóvel em sua casa dos sonhos. “O meu estilo é clássico, mas acho que o imóvel pede uma decoração contemporânea”, conta. Para ela, escolher um arquiteto é fundamental para adequar os estilos e mostrar as principais tendências que estão sendo utilizadas e combinam com o imóvel no qual ela decidiu morar.

Na escolha, aliás, a localização também foi um ponto forte. Carolina adora correr no Parque Barigui, próximo do empreendimento, e salienta que o parque é uma das principais atrações da cidade. “Indico para os turistas que ainda não conhecem. É um lugar perfeito para se exercitar e passear com a família”, diz.

Visca Barcelona

Cidade mutante, soberana do Mediterrâneo, a capital da Catalunha consegue reinventar-se a cada nova temporada e seguir na lista dos destinos mais concorridos da Europa. Para quem é ávido por novidades, de gastronomia a design e arquitetura, seguem cinco tópicos cheios de dicas para sua próxima viagem

Elegância

O Passeig de Gràcia continua sendo a avenida mais elegante da cidade, recheada de novidades. Os drinques do Banker's Bar, no hotel Mandarin Oriental, ou os jardins do hotel Alma ainda estão na moda. Sem falar na tradicionalíssima multimarcas Santa Eulàlia, que, apesar da concorrência acirrada da vizinhança, mantém o posto de loja mais antenada da cidade, tanto para os clássicos quanto para a vanguarda. Ah, claro que não poderia faltar uma das maiores Apple Stores da Europa, em plena Plaça Catalunya.



mandarinoriental.com

Banker's Bar

Parque de diversões gastronômico

Se você gosta do que acabou de abrir, a dica é seguir para Sant Antoni, Poble Sec e Parallel. O triângulo formado por estas três estações de metrô, entre a montanha de Montjuïc e a cidade velha, é para onde estão migrando os jovens chefs e os novos empreendedores. Um deles é Albert Adrià, irmão do famoso Ferran, que chama a região de seu “parque de diversões gastronômico”, com cinco empreendimentos: Tickets, Pakta, Bodega 1900, Niño Viejo e Hoja Santa. Enigma, o sexto, previsto para 2016, já está criando expectativas.



facebook.com/bodega1900

Bodega 1900



facebook.com/gimletjdlm

Bar Gimlet



facebook.com/terrazamartinezbarcelona

Terraza Martínez

Mercats

Os barceloneses adoram mercados municipais. O mais antigo é o La Boquería, nas Ramblas. Mas a arquitetura do Marcat Santa Caterina é deslumbrante, com o Cuines Santa Caterina, do grupo Tragaluz, servindo ótimos tapas frescos. Já o mais novo fica na região do Born e levou bastante tempo para ficar pronto, pois, ao começarem as reformas, depararam-se com um sítio arqueológico. Hoje abriga um centro cultural com eventos gastronômicos imperdíveis. Toda a região do entorno está repleta de bares e bodegas excelentes. O Bar Gimlet é uma instituição local.

Pica-Pica

A melhor diversão de Barcelona são seus restaurantes e os mais animados são os bares de tapas. Pica-Pica é como chamam a tradição de sentar-se no balcão e pedir pequenos pratos para acompanhar uma garrafa de vinho, sangria ou cañas (chope). Três endereços muito bem recomendados são a Terraza Martínez, com uma vista panorâmica incrível, o Bar Cañete, com a “barra” mais animada do Raval, e o Disfrutar, com o cardápio mais inovador.



mandarinoriental.com

Passeig de Gràcia

FORNERIA *Iguaçu*

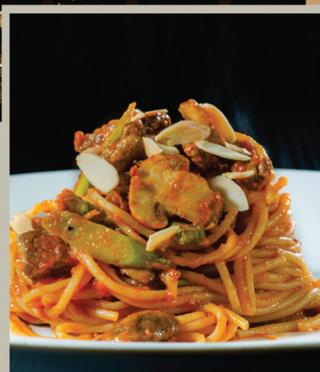
Av Iguaçu 2820

Itupava

segunda a sábado para jantar

Iguaçu

terça a domingo para almoço
e jantar



Forneria
COPACABANA

RESERVAS **3243 5787**

forneriacopacabana.com.br