

REVISTA

edição 19 - dez/2018

LAGUNA

Dudu e Victória Sperandio

Os irmãos contam como é trabalhar em família e comandar um dos melhores restaurantes italianos da cidade

Foto: Nuno Papp

gastronomia - arte - história - sustentabilidade

REVISTA

LAGUNA

O ano de 2018 entrou para a história da Laguna. Estamos vivendo um grande momento: o lançamento de dois grandes empreendimentos no mesmo ano – Almáa Cabral, que vai ocupar um terreno de 5.550 m² em frente ao Graciosa Country Club, com vistas exuberantes da Serra do Mar e do campo de golfe, e Mai Terraces, com o conceito de residências suspensas exclusivas e conectadas à natureza, com uma belíssima vista do Parque Barigui.

Ambos os lançamentos estão em processo de certificação GBC Condomínio Platinum, inédito no Brasil. Os dois empreendimentos terão tomadas para carros elétricos e 30% da energia dos condomínios será gerada por placas fotovoltaicas. No Almáa Cabral, essas mesmas placas ainda vão fornecer energia para os carros elétricos, ou seja, quem optar por ter um carro elétrico não terá custo para abastecê-lo.

Inovadora e precursora, a Laguna também acaba de ser reconhecida com a certificação do Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H). Esse selo é um instrumento do Governo Federal para organizar o setor da construção civil em torno de duas questões principais: a melhoria da qualidade do habitat e a modernização produtiva.

Além das novidades da construtora, trazemos nesta edição uma

entrevista com uma grande dupla frente a um dos mais premiados restaurantes da cidade, Victória e Dudu Sperandio. Você confere também, na editoria Especial, um pouco sobre a história do bairro Cabral, que receberá o empreendimento Almáa. De olho nas tendências, uma matéria que traz a rota da arte: galerias de arte contemporânea para conhecer em Curitiba.

Boa leitura e um próximo ano repleto de realizações!



Foto: Valerici Santos

Gabriel Raad *diretor-geral da Laguna*



VEM AÍ UM NOVO LUGAR PARA VOCÊ COMPRAR O SEU LAGUNA

Pensando em oferecer uma experiência única, a W Investments vai inaugurar uma **loja conceito no Piso L3 do Shopping Pátio Batel**.



TECNOLOGIA

Tour 3D, maquete, atendimento consultivo, assessoria jurídica, tudo de uma forma prática e eficiente. Reinventamos sua experiência!



EXCELÊNCIA

Atendimento com excelência e equipe comprometida com o sucesso do cliente, desde o primeiro contato até a entrega das chaves.



Esta experiência você encontra na nova loja conceito da W Investments. Óculos *rifit*, *iPads* e telas planas em um espaço único e interativo – tudo para você explorar novas possibilidades.

ESPERAMOS POR VOCÊ!

(41) 3121-4747 • www.winvestments.com.br

**COMPROMETIMENTO
QUALIDADE
INOVAÇÃO**

MAI HOME

MAI WORK

alubauen
ENGENHARIA DO ALUMÍNIO

ALTO DESEMPENHO EM ESQUADRIAS
E FACHADAS DE ALUMÍNIO

AV. CENTENÁRIO, 500
ARAUCÁRIA | PARANÁ
+55 41 3373-0371
alubauen.com.br

	<p>6</p> <p>Capa Dudu e Victória Sperandio: trabalho e rotina em família.</p>
	<p>12</p> <p>Matéria Especial A história do bairro Cabral, um dos mais charmosos de Curitiba.</p>
	<p>16</p> <p>Arq&Dec A beleza e a leveza das plantas e arranjos de flores dentro do seu lar.</p>
<p>20</p> <p>Wish List A empreendedora Júlia Loyola conta quais são seus maiores sonhos.</p>	<p>24</p> <p>What's on Os dias de sol no Parque Barigui atraem mais visitantes e mais atividades ao ar livre.</p>
<p>26</p> <p>Sustentabilidade O processo de Certificação GBC Platinum para empreendimentos Laguna.</p>	<p>26</p> <p>Dicas Confira uma lista com algumas das principais galerias de arte contemporânea de Curitiba.</p>

Expediente

A Revista Laguna é publicada pela Construtora e Incorporadora Laguna. Av. Iguaçu, 2820 21º andar Água Verde - Curitiba - PR construtoralaguna.com.br

Coordenação Editorial e Textos Equipe de Marketing da Construtora e Incorporadora Laguna e Pulp Edições

Jornalista Responsável
Fernanda Ávila Ferreira - DRT/PR: 3884

Edição e Diagramação
Pulp Edições
(41) 3308 4097
pulpedicoes.com

Impressão
Gráfica Comunicare
(41) 3029 8088
comunicare.com.br
Tiragem: 1800 exemplares

Capa
Dudu e Victória Sperandio
Foto: Nuno Papp



Família, cotidiano e bom humor

Dudu e Victória Sperandio comandam juntos um dos mais premiados restaurantes italianos em Curitiba

Com quatro restaurantes na capital, o chef Dudu Sperandio se reinventa ao aplicar à sua cozinha referências acumuladas em viagens pelo mundo, feitas preferencialmente de bicicleta. Enquanto ele comanda as cozinhas do Ernesto — premiado como Melhor Restaurante Italiano e Melhor Chef do Ano — e das três unidades da casa de pizzas Funiculi, Victória Sperandio, irmã caçula

e braço direito do chef, assume o controle financeiro dos restaurantes. Victória é a responsável por tornar real os sonhos e, de acordo com ela, as “loucuras do irmão”.

A dupla contou, em entrevista à Laguna, sobre a rotina, lazer e trabalho em família. Eles admitiram: em sete anos no ramo, os desafios frente ao mercado não diminuem.

Como começou o encantamento pela gastronomia na família Sperandio?

Dudu: Começou na infância. Desde criança sempre gostei de gastronomia, de comida e de jantar fora. Nossa família jantava fora toda sexta e sábado. Dessa forma sempre visitávamos restaurantes diferentes. Já a Victória caiu na gastronomia de gaiato, por culpa minha. Eu acabei trazendo-a para o Ernesto quando ela ainda estava cursando Arquitetura. Convidei, ela aceitou e continua firme!

Victória: Na verdade, o meu trabalho nos restaurantes não está ligado à gastronomia. O que faço é totalmente fora da cozinha. Eu cuido da parte financeira e administrativa. O Dudu também acaba olhando pra isso. Mas a parte de cozinha é só dele. Nossa mãe também acaba nos ajudando, nos motivando e trazendo novas ideias, porque é uma operação familiar.

Como é a rotina no trabalho entre irmãos?

Dudu: A Victória sempre quer me matar, mas ela aguenta (risos). Porque eu penso na gastronomia, quero os melhores produtos, e não paro de fazer compras e é ela quem tem que pagar as contas. Estou sempre tentando abrir mais casas e a Victória vai segurando. Mas, tirando isso, nos damos superbem.

Victória: Não, a gente sempre se dá bem, senão a gente não sobrevive (risos). É que ele pensa na qualidade e eu penso na quantidade. Como, por exemplo, no começo deste ano, em que ele comprou uma adega com 2.500 unidades de vinho. A minha sugestão seria de 250 garrafas. Quando acabarem essas garrafas, vamos às compras de novo. É nesse sentido que ele me deixa maluca (risos).

E hoje, quantos restaurantes vocês administram juntos?

Victória: São quatro operações. Funiculi tem duas casas, Mateus

Leme e Mercês, e um forno dentro da Bodebrown. E o Ernesto. Fora o que já tentamos e não funcionou. Como, por exemplo, quando deu aquele boom dos food trucks, tentamos um, mas não foi pra frente.

Vocês pretendem abrir mais casas?

Dudu: Estamos estruturando isso. Porque quando abrimos o segundo restaurante, nos batemos muito. Achei que quando abríssimos o terceiro nos bateríamos menos, mas não, foi a mesma coisa, os problemas são iguais. Mas estamos nos reestruturando, vamos nos profissionalizar mais, para ter equipes muito bem preparadas antes de pensar em abrir algo.

“ Eu penso na gastronomia, quero os melhores produtos, não paro de fazer compras e é ela quem tem que pagar as contas. ”

E percebem alguma mudança no comportamento do curitibano em relação a comer fora nos últimos anos?

Dudu: Cada vez mais, o pessoal frequenta mais restaurantes e cozinha menos em casa. E um fato que percebo é que as pessoas procuram muito pelas novidades, conhecer novos restaurantes, e às vezes são restaurantes que abrem e pouco tempo depois fecham. Isso acaba atrapalhando o nosso mercado. Porque o cliente vai, visita e, na próxima vez em que sair para jantar, procura outra novidade e não volta no anterior. E até chegar no que fizemos aqui, demora. São sete anos e fidelizar o cliente é complicado.

Qual é o maior desafio frente ao negócio?

Victória: Fidelizar o cliente. Mas podemos dizer que conseguimos. Temos clientes fiéis, clientes que vêm desde o começo do Ernesto. Que comemoram aniversário de namoro, noivado e casamento todos os anos por aqui.





Fotos: Nuno Papp

Victória, além de administrar os restaurantes, você também é diretora de tênis feminino do Graciosa Country Club. Conta pra gente como começou a sua trajetória no esporte.

Victória: Eu comecei a jogar tênis por causa do Dudu. Ele fazia e não gostava muito. Eu devia ter uns 6, 7 anos quando comecei. Fui para assistir ele jogando e adorei. Logo ele pediu para parar de jogar porque não gostava e eu pedi para entrar. Comecei ali e joguei a vida inteira, jogo há uns 24 anos mais ou menos. Comecei no Graciosa mesmo. Por muito tempo fui a número 1 no Paranaense. Jogava nos campeonatos brasileiros, inclusive já ganhei um. Difícil, mas ganhei. Eu fiz faculdade fora, com bolsa, por causa do tênis, nos Estados Unidos. Pela minha trajetória no tênis, no começo deste ano, o Glauccio, diretor do Graciosa, me convidou para ser diretora. E inclusive eu sou a diretora mais nova que já passou por esse setor.

Como concilia essas duas paixões, o cargo no clube com as atividades do restaurante?

Victória: No Clube é tudo muito bem organizado, tem a se-

“ Por muito tempo fui a número 1 no Paranaense. Jogava nos campeonatos brasileiros, inclusive já ganhei um ”

cretaria que conta com umas sete pessoas. Tem o Gilmar, que é quem coordena tudo ali dentro, então tudo acontece naturalmente por conta dessa estrutura e eu ajudo em algumas decisões maiores. E aqui no restaurante tenho horários flexíveis. Eu também continuo jogando todas as modalidades: beach tennis, paddle, squash e tênis. Mas o foco é o tênis. Pelo menos de três a quatro dias na semana estou lá, estou até mesmo me mudando para perto do Graciosa por isso.

Victória, no restaurante, nunca pensou em também se arriscar na cozinha?

Victória: Eu nem passo dentro da cozinha. Nem na cozinha dos restaurantes e nem em lugar nenhum.

Dudu: Ela come frio para não ter que esquentar no micro-ondas!

Dudu, voltando aos esportes, sabemos que o seu é a bike.

Dudu: Eu gosto muito de triátlon. Até me inscrevi para uma prova de Ironman no próximo ano. E o que mais faço é andar de bicicleta. Mas também corro, inclusive todos os domingos faço meia maratona no Parque Barigui. Já fiz também algumas viagens de bicicleta. Já fiz de Caiobá a Tocopilla, no Chile; de Nova York a São Francisco; e fiz Noruega, Dinamarca e Alemanha. Nos Estados Unidos foram 5.700 km em 57 dias. Aqui na América do Sul foram 3.149 km em 32 dias. Dormia no meio do deserto, no banco de igreja na praça, na casa das pessoas... muita aventura!

Ainda sobre viagens e um dos diferenciais do Ernesto, sabemos que todos os anos o Ernesto serve trufas aos clientes e que você é quem caça. Como é?

Dudu: Faço sim a caça! Estou indo agora caçar trufas no norte da Itália, na Comune di Alba. É muito legal, já temos nosso fornecedor. A família tem um cachorro, vamos para o bosque com ele e passamos a tarde ou a manhã procurando as trufas. É uma diversão. Consumimos a trufa em até sete dias a partir de quando ela é colhida, então são 48 horas até chegar ao Brasil, temos que vender nos próximos quatro dias no restaurante. Para tudo ser ágil, caço as trufas de manhã e já pego o voo à noite para o Brasil.

Qual dica vocês dariam para alguém que está iniciando em uma sociedade com irmão(a)?

Dudu: Assim como qualquer outro, o segredo é trabalhar bastante! O ponto positivo é a confiança. Dica: cada um ter o seu setor de atuação bem definido.



Fotos: Nuno Papp

Bairro Cabral, dois séculos de história

Considerado uma das regiões mais charmosas da cidade, o bairro Cabral reúne grande variedade de opções gastronômicas e de lazer



O Cabral é um bairro de contrastes: une tradição e iniciativas inovadoras em um mesmo espaço, com arquitetura que resgata a história da região, empreendimentos imobiliários modernos, opções de lazer e gastronomia que agradam diferentes perfis de consumidor, de bares pitorescos a restaurantes sofisticados. Essas são apenas algumas das razões que despertaram o interesse dos curitibanos no bairro e, também, da Laguna, que encontrou no Cabral o local perfeito para a construção do seu novo empreendimento de luxo, o Almáa.

A história do bairro tem seus primeiros registros a partir do século XIX. De acordo com o Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano de Curitiba, Ippuc, esse foi o período em que a Igreja Senhor Bom Jesus do Cabral foi construída, no alto da região. Essa paróquia, que hoje é visitada por fiéis de toda a cidade e por turistas, tem uma grande relação com a fundação do Cabral.

Na época, uma influente família chamada Cabral residia na região e doou parte de seu terreno para a construção da capela dedicada ao Bom Jesus. Em agradecimento à família, ela foi chamada de Capela Bom Jesus do Cabral, o que, anos mais tarde, viria a se tornar

o nome do bairro. Essas informações constam no livro editado em 1926, “Dicionário Histórico e Geográfico do Paraná”, do historiador Ermelino de Leão.

Os moradores da região se reuniam nas famosas festas da Igreja e viviam em fazendas e sítios isolados. Mas foi a partir de 1900, junto com a fundação do Graciosa Country Club, um dos clubes mais belos da capital, que a população passou a crescer e a se desenvolver, segundo Eduardo Emílio Fenianos, no livro “Cabral/Juvevê: a Casa do Urbanismo Curitibano”.

“A política de imigração do governo, a extração da madeira, a lucrativa comercialização do mate e a boa localização da região (cortada pela Estrada da Cachoeira, que ligava Curitiba a Cerro Azul, e pelo Caminho Graciosa, atual Erasto Gaertner) impulsionaram seu povoamento. Às margens das duas estradas, o Cabral e o Juvevê foram crescendo.”

Hoje, o Cabral é visto como um bairro cheio de oportunidades para empreendedores em busca de novo público, por estar localizado na Regional Matriz, região que possui a maior renda média da



Almáa Cabral, novo empreendimento da Laguna no bairro.

cidade, segundo o último Censo Demográfico, realizado em 2010, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, IBGE. Um dos moradores é o Eduardo Cavalli (38), publicitário e terceira geração de uma família residente do Cabral.

“Meus avós vieram para Curitiba quando os bairros ainda nem estavam formados, as ruas eram de chão batido e os moradores de onde hoje é o Cabral, o Boa Vista e o Bacacheri ainda criavam vacas e porcos em seus quintais. Naquela época, vários membros da minha família compraram faixas de terrenos em torno do Cabral, quadras inteiras, porque era fácil a aquisição. Há um tio de minha

mãe que tinha como posse o terreno onde hoje é o Colégio Estadual do Paraná, na Avenida João Gualberto em direção ao Cabral”, conta Cavalli.

Quando criança, o publicitário morou na Avenida Paraná e lembra que a rua sempre foi marcada por um intenso movimento de carros e por uma paisagem de casas térreas. Mas há histórias que marcaram a infância de Cavalli. “Eu conhecia todo mundo, saía de casa para brincar na casa dos meus primos e só voltava depois das 22 horas. Brincava de esconde-esconde na rua e não havia perigo”, recorda.

Pra somar na história

Um novo capítulo da história do bairro Cabral será escrito com a chegada do empreendimento de luxo da Laguna, o Almáa Cabral. O terreno de 5.550 m² fica localizado em frente ao campo de golfe do Graciosa Country Club.

Inspirado no Umm-al-Maa, considerado um dos oásis mais bonitos do planeta, na Líbia, o Almáa tem a proposta de ser um refúgio de tranquilidade e conforto no meio da cidade para os moradores. Com um projeto arquitetônico muito bem resolvido e localização privilegiada, o empreendimento agrega conforto, sofisticação e um highline de tirar o fôlego, já que o Cabral está localizado numa das regiões mais altas da cidade.

Para celebrar o empreendimento, a Laguna disponibiliza um ponto de descarte de óleo de cozinha e lixo eletrônico. A iniciativa faz parte das ações da Construtora direcionadas para a comunidade que visam contribuir para a conscientização ambiental na cidade.





Interior do Mai Home, da Laguna

Fotos: Eduardo Bragança

O jardim é aqui

Trazer a natureza para perto deixa qualquer ambiente mais aconchegante. Confira dicas de como inserir as plantas e arranjos de flores dentro do seu lar

Mokiti Okada, filósofo japonês e criador do estilo de arranjo floral chamado Ikebana Sanguetsu, costumava dizer: “Onde há flor, aflora luz”. Trazer a luz da natureza para dentro de casa nunca deixou de estar na moda, mas nos últimos anos a tendência urban jungle tem aproximado ainda mais arquitetos e floristas. São projetos inspirados nas formas, texturas e cores das plantas, que trazem mais leveza e harmonia para os ambientes internos.

Plantas em vasos ou arranjos com flores de corte oferecem elegância, delicadeza e sofisticação. Além de melhorar o ar da casa e aumentar a sensação de bem-estar dos moradores. Mas como inserir a tendência em seu lar? É importante entender o estilo da casa. Quais são as cores predominantes? O material de destaque dos mobiliários? Luminosidade e ventilação também são elementos que precisam ser levados em conta.

Anota aí!

Qualquer ambiente ganha uma nova cara com um arranjo de flores e folhas. Mas, no geral, plantas de porte maior, com folhagens e arranjos mais robustos, são mais indicadas para ambientes receptivos, como as salas de estar, de jantar e churrasqueiras. Para ambientes mais íntimos, como quartos e lavabos, a preferência é pelo uso de arranjos menores, mais singelos e com cores que harmonizem com a decoração. Confira este miniguia das espécies mais indicadas:

1. Salas

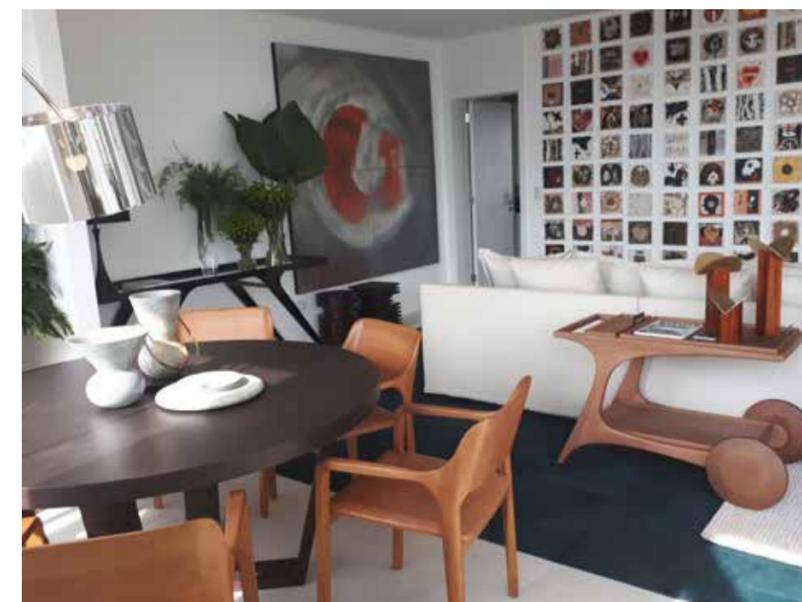
As marantas vão bem com todos os tipos de decoração e devem ser cultivadas à meia-sombra. A ivy tem um diferencial por sua capacidade de filtragem do ar, suportando temperaturas moderadas e luminosidade média. A jiboia é outra espécie indicada para salas de estar. Com suas folhas que crescem para baixo, é criado um efeito cascata. Já a trapoeraba-roxa é mais vantajosa para salas que recebem mais iluminação solar.

2. Quartos

Para os quartos, as espadas-de-são-jorge são indicadas por sua capacidade de aumentar o oxigênio do ambiente. A figueira é outra espécie que vem sendo bastante utilizada na decoração em um canto do quarto, sendo necessário apenas que esteja próxima à janela. Para aqueles que acreditam nas propriedades fitoenergéticas das plantas, o capim-cidreira/capim-limão é superindicado para acabar com pesadelos e desordens do sono.

3. Banheiro

Para ter plantas no banheiro é preciso ter luz natural e boa ventilação, já que o vapor muito quente do banho pode prejudicá-las. Os antúrios são os mais indicados, pois precisam de poucos cuidados. As plantas proporcionam uma sensação de spa para o ambiente e podem ser colocadas sobre a pia ou em prateleiras. Os arranjos de flores tropicais normalmente são os mais indicados, como as helicônias, cravos e astromélias.



4. Sacada e varanda

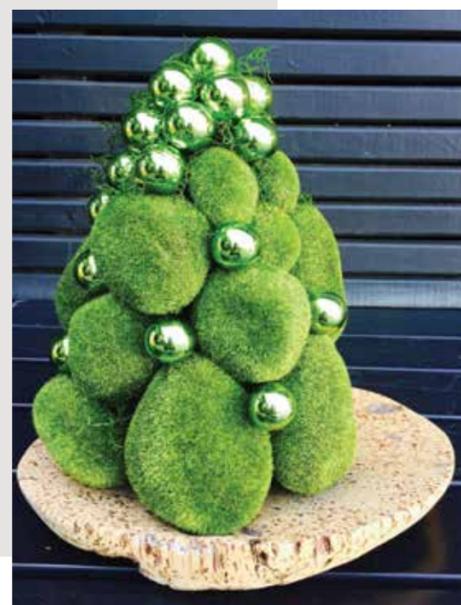
Cactos e suculentas são de origem desértica e preferem solo bem leve, poroso e drenável, além de pedirem mais contato com a luz solar, portanto, são os mais indicados para os ambientes abertos. A dica é observar a terra, já que o excesso de umidade nas raízes apodrece a planta. Colocar em um vaso furado é também uma forma de fazer com que a água que sobra das regas esorra normalmente, mantendo o substrato mais seco.

5. Cozinha

Um aspecto que merece atenção é a temperatura elevada da cozinha, decorrente do fogão. Orelha de elefante, violeta e begônia são algumas dicas de espécies mais resistentes ao calor, caso seu ambiente tenha pouca sombra. Já a fitônia praticamente não precisa de luz solar. A cozinha é também um ótimo espaço para cultivar uma mini-horta. Salsinha, alecrim, orégano e cebolinha podem inclusive ser plantadas juntas em uma mesma floreira.

Especial: arranjos para o Natal

Os arranjos florais são a melhor forma de trazer um ambiente de mais tranquilidade e serenidade para o Natal. Está no inconsciente coletivo o uso de cores como o dourado, vermelho, verde e prata, que remetem ao espírito natalino e emocionam. Flores em tons mais quentes, do terra ou vermelho, com toques de pinhas e elementos orgânicos como musgos, folhas, galhos, plantas suculentas e cipós compõem um bom arranjo. Para dar um ar contemporâneo, o ideal é compor as flores em vasos de cerâmica, mesclando também com flores brancas e velas lisas. Para os que gostam de ousar, as flores tropicais dão um charme especial, sendo inclusive mais apropriadas ao calor do verão brasileiro.



Fontes

Mauro Tessler - Gazebo Flores
Rua Coronel Dulcídio, 540, Batel | (41) 3016-4115

Manu Daher - Loja de Flores Manu Daher
Alameda Presidente Taunay, 543, Batel | (41) 3222-833

Márcia Carazzai - Agapanthus Floricultura
Rua Augusto Stresser, 1133, Juvevê | (41) 3013-3940

Karina Gauer - Studio Ark It
R. Francisco Rocha, 198, Batel | (41) 99639-0542



TREINAR EM CASA SÓ TEM VANTAGENS!

Leve os produtos Life Fitness para dentro da sua casa e ganhe saúde, tempo e comodidade!

A Life Fitness, líder mundial em equipamentos fitness, presente em mais de 140 países e com subsidiária no Brasil há 19 anos, oferece equipamentos de fácil utilização, grande durabilidade e pouca necessidade de manutenção. Conheça alguns deles!



A Esteira com Painel Discover proporciona ainda mais interatividade e torna a experiência do seu treino ainda mais motivante.



O Row HX™ Trainer é perfeito para exercícios de baixo impacto realizados em casa. O sistema de resistência Fluid Technology oferece uma sensação suave e natural.



A Multi-estação Residencial G7 possui sistema de duas polias que oferecem uma variedade praticamente ilimitada de exercícios.

Venha visitar a Life Fitness Store Curitiba!

Av. Iguazu 2082, Agua Verde - Curitiba - PR
(41) 3024.3949 | lifefitness.com.br

©2017 Life Fitness, a division of Brunswick Corporation. All rights reserved.
Life Fitness is a registered trademark of Brunswick Corporation. PM-048-14 (09,14)

LifeFitness

WHAT WE LIVE FOR

WISH LIST



A empreendedora Júlia Loyola se jogou de cabeça quando decidiu abrir a Clínica Los Angeles, 15 anos atrás. Com uma boa dose de coragem, apoio da família e uma equipe capacitada, conseguiu elevar a clínica a um patamar de referência no mercado da beleza e bem-estar. Formada em Pedagogia, suas maiores paixões são praticar yoga, cozinhar com o marido Beto Madalosso e estar com os filhos Pedro Henrique e João Victor. O que considera de mais importante na vida é não perder a capacidade de aprender. Seus maiores sonhos? Veja aqui:

Fotos: divulgação

- Viajar o mundo inteiro de moto com o Beto, registrando culturas e pessoas, escrevendo ou fotografando, quem sabe.



- Voltar a ensinar crianças, para aprender diariamente com elas.
- Ver meus filhos felizes e realizados, com paz nos nossos corações.
- Viver uma velhice ativa, divertida, repleta de amor e cercada pelas pessoas que amo.
- Um mundo com mais igualdade, sem violência e com mais tolerância.

- Montar uma ONG para ajudar as crianças em situação de rua ou de vulnerabilidade social e cognitiva.
- Cultivar mais flores em casa.
- Evoluir sempre, amando as pessoas e o mundo.
- Fazer aquelas paradinhas sinistras da yoga.





ARTEFACTO
EDITION 2018
por Patrícia Anastassiadis

artefacto



Fotos: Flow Movies

No horizonte, o Parque Barigui

Os dias de sol no Parque Barigui atraem mais visitantes e mais atividades ao ar livre

O Parque Barigui é um dos cartões-postais de Curitiba mais visitados — são cerca de 150 mil visitantes por mês. Porém, basta o sol surgir na cidade que esse índice aumenta: de acordo com a Secretaria de Comunicação Social da Prefeitura de Curitiba, os dias de calor atraem 30% mais visitantes na média diária do parque. Não é à toa que o parque é considerado a praia dos curitibanos.

Para atender a todos os perfis de público, o Barigui oferece um grande número de atividades. Entre elas, o Museu do Automóvel, que expõe os veículos que fizeram história na indústria automobilística do

século XX, gramado para contemplar a paisagem e fazer piquenique, o restaurante Maggiore, o Bar do Lago, parquinho para as crianças, academia ao ar livre, ciclovia e pista para corrida.

Por disponibilizar esses espaços, o Parque Barigui se tornou o lugar favorito de muitos curitibanos para a prática de atividades físicas. A Paola Carrijo, assessora jurídica e influenciadora digital fitness, começou a correr há 10 anos e encontrou no Barigui o espaço perfeito para seguir com a paixão.

“Hoje corro quatro vezes na semana por umas três horas, e meu caminho é sempre em direção ao Barigui. É como uma segunda casa, gosto de estar lá, é um lugar bonito e faz com que eu fique mais focada em meus objetivos”, conta a influencer.

Outra atividade que ganha força durante o verão é o Yoga no Parque, projeto gratuito que nasceu em 2010 com o objetivo de promover a qualidade de vida e a ocupação do espaço público por meio da yoga. Segundo Silvio Lopes, fundador do projeto, a era moderna faz com que as pessoas fiquem por muito tempo sem a possibilidade de ver a luz do sol.

“O principal ganho com a yoga no Parque Barigui é o autoconhecimento e o contato consigo mesmo. Mas também há outros ganhos, como a segurança das pessoas. Por ocuparmos o espaço público com uma atividade interativa, o público consegue curtir o parque com mais calma. É um bem imenso”, complementa Lopes.

A iniciativa informa sobre as aulas — que também acontecem no Jardim Botânico e nas Ruínas do São Francisco — nas redes sociais, onde os interessados podem confirmar as datas e o cancelamento em caso de chuva.



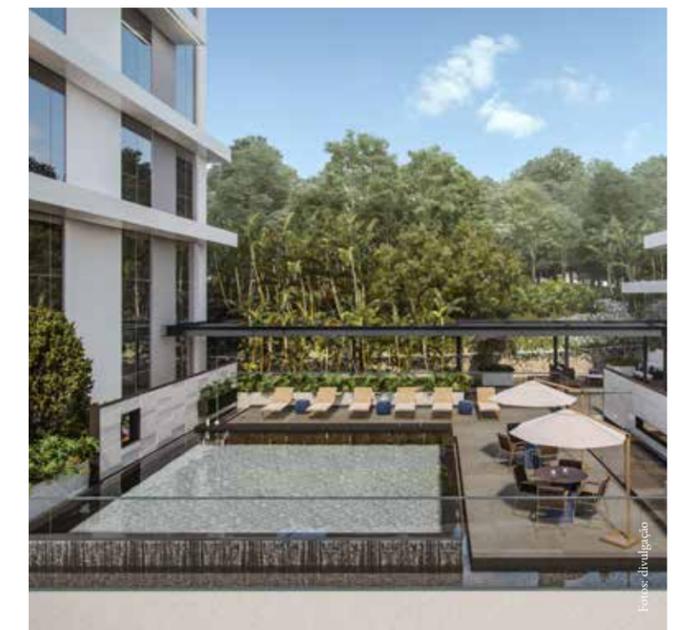
Fotos: divulgação

De frente para o parque

Além de ser um dos lugares preferidos do curitibano para passar o fim de semana em família, fazer atividades físicas ou contemplar a natureza, o Barigui também tem uma grande importância ambiental. Seus bosques servem como um filtro para melhorar a qualidade do ar da cidade e também como refúgio para animais nativos.

A diversidade natural do Parque Barigui vai ao encontro do conceito do novo empreendimento da Laguna, o Mai Terraces. Com visão privilegiada para o parque, o Mai Terraces busca proporcionar o mais alto nível de conforto sem deixar de lado a conexão com a natureza.

Inspirado nos terraços egípcios, em que os pés permanecem na terra, mas garantem uma extensa observação do mundo, junto com o conceito de residências suspensas, o Mai Terraces possui 38 unidades em duas torres. As residências variam de 245 m² a 550 m² de área privativa total e possibilitam a sensação de ser abraçado pela natureza, por conta das diferentes opções de plantas, pensadas para refletir o estilo de vida e as preferências de seus moradores.



Fotos: divulgação

Almáa Cabral



Sustentabilidade em pauta

A Laguna é a primeira construtora do país com dois empreendimentos em processo de Certificação GBC Platinum

O compromisso com a sustentabilidade é algo de que a Laguna não abre mão: foi uma das primeiras do Brasil a seguir o padrão construtivo estabelecido pelo LEED, o mais importante selo verde de certificação e orientação ambiental para edificações, presente em 143 países.

De olho nas green buildings, construções sustentáveis, que cresceram 79,6% nos últimos cinco anos na Região Sul do Brasil, segundo dados do Green Building Council (GBC), a Laguna é a primeira construtora do país com dois empreendimentos em processo de Certificação GBC Platinum, para os empreendimentos Almáa Cabral e Mai Terraces.

Atualmente, são quatro projetos certificados pelo Leadership in Energy and Environmental Design (LEED), um empreendimento com pré-certificação no mesmo selo e três em processo de certificação GBC Condomínio.

Recentemente, nos dias 5, 6 e 7 de novembro, Curitiba sediou a 5ª Smart Energy CIEI&EXPO. Foi durante esse evento que o processo de certificação dos dois empreendimentos da Laguna foi formalizado.

No caso do Almáa Cabral, o processo de certificação está vinculado ao projeto de geração de energia que garante o abastecimento dos carros elétricos dos moradores, ou seja, 100% da necessidade dos

veículos elétricos será garantida pela autogeração, o que faz do empreendimento o primeiro do país com esse serviço.

“A Laguna é a construtora com mais certificações sustentáveis na Região Sul. Acreditamos e incentivamos a discussão sobre alternativas verdes e edificações sustentáveis. Temos o compromisso com a sociedade e com nossos clientes de buscar constantemente soluções verdes inovadoras para nossos empreendimentos”, explica André Marin, diretor de Incorporação da empresa.

Outro empreendimento da Laguna a ser reconhecido foi o LLUM, localizado no Batel, que se tornou o primeiro residencial do país a conquistar a pré-certificação LEED – Nível Ouro. O selo avalia o consumo de água, de energia, os materiais utilizados e os respectivos destinos. A iniciativa nasceu a partir da reflexão de organizações que notaram uma banalização do termo “sustentável”. Por isso criaram o LEED, que reúne um caderno com as melhores práticas sustentáveis e consagra com selos os empreendimentos que cumprirem essas sugestões.

De acordo com Bruno Martinez, diretor técnico da Petinelli que presta consultoria à Laguna, esta é uma das certificações mais difíceis de conquistar, por levar em conta as bases de construções norte-americanas. “Quando o LLUM foi criado, a certificação GBC ainda não existia, então receber a pré-certificação LEED representa que a Laguna tomou a liderança ao se preocupar com edificações mais sustentáveis. E, agora, com Almáa e Mai Terraces buscando a certificação GBC Condomínio nível Platinum, a Laguna segue”, comenta Martinez.

Carros elétricos e Netzero Transporte

De acordo com estudo divulgado pelo banco de investimentos Itaú BBA, a venda de carros elétricos no mundo poderá ultrapassar 10 milhões de unidades por ano até 2025. Vale considerar que a frota mundial de carros elétricos no começo deste ano era de aproximadamente 3,2 milhões.

Nissan, Chevrolet e Toyota já apostam no mercado e planejam trazer seus veículos elétricos para o Brasil em 2019. O motivo principal é que carros elétricos poluem menos, precisam de menos manutenção e o preço não está vinculado aos combustíveis fósseis.

“A tendência das construções sustentáveis é proporcionar estrutura para carros elétricos. É isso que estamos antecipando em nossos empreendimentos com o projeto NetZero Transporte”, diz Marin. No Almáa Cabral, a energia será gerada por 214 placas fotovoltaicas instaladas sobre as torres. Estima-se que o excedente ainda será capaz de gerar 30% de energia para o consumo do condomínio.

No Mai Terraces, 30% das necessidades de energia do condomínio serão supridas pela autogeração proporcionada pelas placas fotovoltaicas. Junto com outras características sustentáveis – tipos de materiais usados, conforto térmico e reuso de água de chuva –, esse nível de contribuição do empreendimento para a menor emissão de CO₂ no ambiente rendeu à Laguna mais um processo de Certificação GBC Platinum.



Mai Terraces



Mai
TERRACES

ÚNICO. TODOS OS DIAS.

1 RESIDÊNCIA SUSPensa POR ANDAR

DE 245 M² A 550 M² PRIVATIVOS | 4 SUÍTES
38 RESIDÊNCIAS SUSPENSAS | 3, 4, 5 VAGAS DE GARAGEM

R. LUISA DARIVA, 99 - BARIGUI

CONSTRUTORALAGUNA.COM.BR





Foto: Valeria Santos

Liderança com engajamento

Gustavo Rezler é o novo diretor de Administração e Finanças da Laguna

“ O desafio é um aprendizado para todos e acredito que sairemos de 2018 ainda mais preparados para o futuro ”

Depois de atuar nos segmentos industrial e de construção civil, o executivo está de volta ao mercado imobiliário. Gustavo Rezler, formado em Economia, com MBA em Gestão Estratégica e Mestrado em Administração, trabalhou em empresas como Irmãos Thá, Grupo Volvo e Atlas Eletrodomésticos. Tem ampla experiência em gestão de equipes e protagonismo na esfera estratégica de finanças.

Sobre a diretoria que assumiu na Laguna, considera desafiador orquestrar lados opostos e complementares. “Temos áreas que exigem precisão, rigor e controle, como contabilidade, tesouraria e tecnologia da informação. Diametralmente, oposto a tudo isso, temos o lado da flexibilidade e da fluidez dos recursos humanos. Aqui o mundo é mais complexo do que respostas binárias, em especial porque as pessoas são diferentes umas das outras. Administrar todas essas diferenças é uma arte, e fazer com que nossa empresa continue sendo profissionalmente atrativa é algo com que temos que nos preocupar constantemente”, completa.

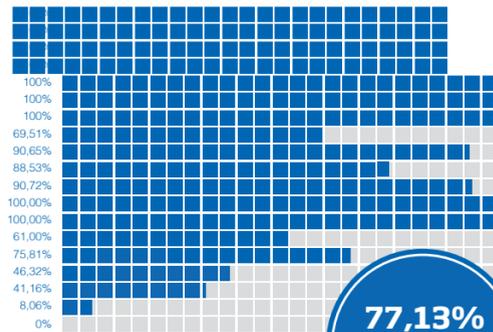
Rezler diz ter encontrado na Laguna um time dedicado, que demonstra paixão pelo que faz. O diretor define 2018 como um ano de bons resultados, coroado com dois lançamentos de sucesso: Almáa e Mai Terraces. “São empreendimentos nos quais as equipes têm colocado muita energia para novamente surpreender os clientes. O desafio é um aprendizado para todos e acredito que sairemos de 2018 ainda mais preparados para o futuro que estamos desenhando para a Laguna”, diz.

As expectativas são ainda melhores para 2019. “O setor de construção civil pode contribuir efetivamente para uma retomada econômica, pelo fato de empregar um número expressivo de pessoas de forma direta. Com a estabilidade que temos encontrado nas taxas de juros, e com uma possível queda nos níveis de desemprego, o crédito tende a subir, fazendo com que o cenário seja favorável à produção imobiliária. Por isso acredito que o Brasil terá um ano bastante positivo no nosso setor”, finaliza Gustavo Rezler.



LLUM

- SERVIÇOS PRELIMINARES
- CONTENÇÃO
- ESCAVAÇÃO/TIRANTES
- FUNDAÇÃO
- BLOCOS E VIGAS
- ESTRUTURA
- ALVENARIA/DIVISÓRIAS INTERNAS
- INSTALAÇÕES ELÉTRICAS/AUTOMAÇÃO
- INSTALAÇÕES HIDRÁULICAS/INCÊNDIO
- IMPERMEABILIZAÇÃO
- INSTALAÇÕES AR-CONDICIONADO
- REVESTIMENTOS BRUTOS INTERNOS
- REVESTIMENTOS BRUTOS EXTERNOS
- ACABAMENTOS
- ESQUADRIAS
- PINTURA
- TAMPÓS, LOUÇAS E METAIS
- PAISAGISMO
- SERVIÇOS FINAIS DE OBRA



Mais informações: www.construtoralaguna.com.br

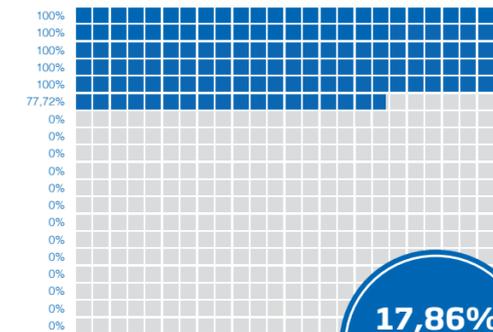
77,13%
da obra
concluída



Foto: Eduardo Bregança

RE batel

- SERVIÇOS PRELIMINARES
- CONTENÇÃO
- ESCAVAÇÃO/TIRANTES
- FUNDAÇÃO
- BLOCOS E VIGAS
- ESTRUTURA
- ALVENARIA/DIVISÓRIAS INTERNAS
- INSTALAÇÕES ELÉTRICAS/AUTOMAÇÃO
- INSTALAÇÕES HIDRÁULICAS/INCÊNDIO
- IMPERMEABILIZAÇÃO
- INSTALAÇÕES AR-CONDICIONADO
- REVESTIMENTOS BRUTOS INTERNOS
- REVESTIMENTOS BRUTOS EXTERNOS
- ACABAMENTOS
- ESQUADRIAS
- PINTURA
- TAMPÓS, LOUÇAS E METAIS
- PAISAGISMO
- SERVIÇOS FINAIS DE OBRA



Mais informações: www.construtoralaguna.com.br

17,86%
da obra
concluída



Foto: Eduardo Bregança



Foto: Eduardo Bregança

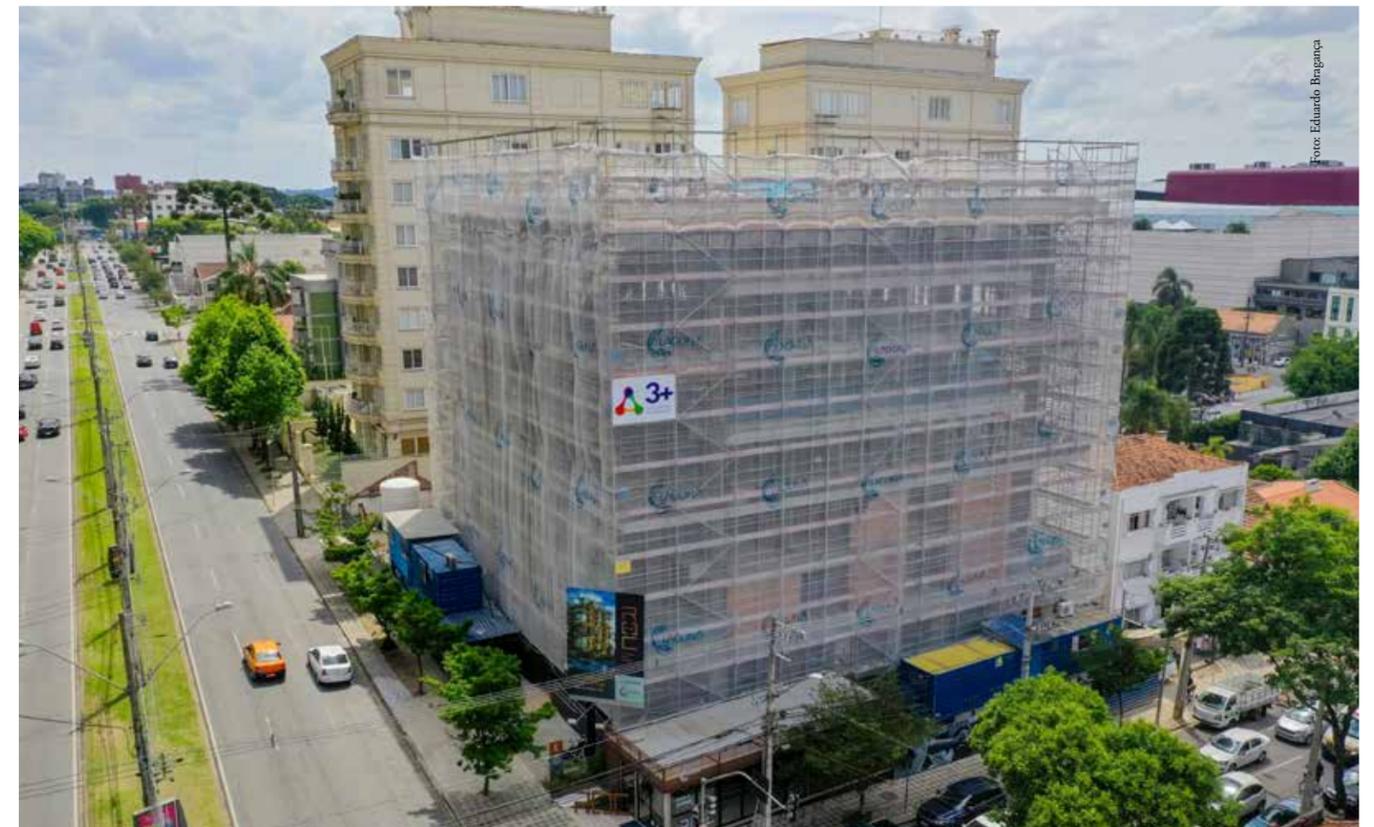


Foto: Eduardo Bregança

Evento Sierra: leilão de móveis arrecada fundos para revitalização do Hospital Evangélico

A Laguna patrocinou o leilão beneficente em prol do Hospital Evangélico de Curitiba, promovido pela Sierra Móveis, que direcionou os recursos arrecadados à ala infantil do setor de queimados do hospital. As peças leiloadas foram customizadas por designers e arquitetos curitibanos, que revitalizaram uma cadeira ou poltrona da Sierra Móveis. Foram eles: Ana Cristina Ávila, Anna Letycia Loyola, Elaine Zanon e Claudia Machado, Fernanda Cassou, Gisele Busmayer e Carolina Reis, Ivan Wodzinsky, Jayme Bernardo, Luciana Patrão e Sergio Valliatti, Luiz Maganhoto e Daniel Casagrande, Margit Soares, Rosana Simões e Yara Mendes.

Voando alto

A Laguna levou um grupo de convidados para uma experiência nas alturas: um passeio de balão para apreciar a vista do Almáa Cabral, uma das mais belas de Curitiba. O empreendimento, que tem entrega prevista para 2021, chega ao Cabral como um refúgio que proporciona a conexão entre a natureza e o meio urbano.

Com localização privilegiada, em frente ao campo de golfe do Graciosa Country Club, o terreno de 5.550 m² é uma das áreas mais valorizadas da cidade. “A sensação de ver do alto a região é inesquecível e a paisagem é realmente de tirar o fôlego”, conta André Marin, diretor de Incorporação da Laguna.

O Almáa Cabral foi inspirado no Umm-al-Maa, um dos mais lindos oásis da Terra. Já a inspiração do nome vem da Líbia e tem influência arquitetônica do Ashjar at AL Barari, de Dubai.

Laguna apoia evento de tênis no Graciosa Country Club

A Laguna apoiou o XLI Torneio de Natal, tradicional competição de tênis organizada pelo Graciosa Country Club, com o objetivo de valorizar esse esporte. “O tênis desperta cada vez mais o interesse das pessoas no país. A Laguna acredita que patrocinar um evento tradicional como o realizado no Graciosa Country Club seja uma forma de contribuir para a promoção da prática esportiva, além de incentivar os competidores amadores”, explica André Marin, diretor da Laguna. Durante o evento, a construtora, em parceria com a Artefacto, apresentou o Espaço Almáa Cabral, montado no deck do golfe do Graciosa Country Club, para divulgar o Almáa Cabral, lançamento da construtora inspirado em um dos mais lindos oásis da Terra. O espaço teve ações como massagem, pipoca gourmet e quiz com recompensas relacionadas ao bem-estar e à natureza, além de fornecer informações sobre o novo empreendimento.



Foto: Esquiel Prestes

Quiosque do Mai Terraces é inaugurado no Pátio Batel

Quem visitar o Shopping Pátio Batel terá a oportunidade de conhecer o quiosque do Mai Terraces e em primeira mão a imponente maquete do novo empreendimento de luxo da Laguna. O espaço tem 30 m² e está localizado no piso L1 do Shopping Pátio Batel até o dia 6 de abril de 2019.



Foto: Esquiel Prestes

Laguna antecipa a entrega do LLUM

Durante o evento Status da Obra do LLUM, a Laguna comunicou aos proprietários do empreendimento, no Batel, em Curitiba, que antecipará a entrega. A previsão, que antes era junho de 2019, ficou definida para maio do mesmo ano. A antecipação se deve à qualidade do método construtivo adotado e ao modelo de linha industrial aplicado no canteiro de obras. Durante o evento, os clientes conheceram as últimas etapas da construção do LLUM, apresentadas pelo diretor de Engenharia da Laguna, Fábio Siqueira Giamundo, e depois visitaram o apartamento modelo. O diretor de Engenharia da Laguna explica que a presença dos clientes permite a antecipação de alguns detalhes. “Todos elogiaram o andamento da obra e a qualidade e sofisticação dos acabamentos.”

Noite de Laura Pausini em Curitiba

A Laguna, em parceria com a imobiliária J8, foi uma das patrocinadoras do show de Laura Pausini, no dia 27 de agosto, no Teatro Positivo. Além de apresentar ao público o single recém-lançado “Non È Detto”, a cantora interagiu bastante com o público durante o show, mesclando canções do novo álbum com alguns de seus grandes sucessos, como “La Solitudine”. Nesse evento, a Laguna expôs, em um espaço reservado à construtora, a maquete de um de seus últimos lançamentos, o ROC Batel.



Foto: Carson Lima



Foto: Esquiel Prestes

Tecnologia alemã aliada ao design da sua residência

Quando se fala em qualidade na arquitetura e construção, é essencial entender o que o usuário final está buscando e como ele se comporta no seu dia a dia. É pensando, justamente, nas necessidades do consumidor que a multinacional Schüco desenvolve soluções customizadas para empreendimentos de alto padrão que buscam excelência na qualidade e diferenciação.

Desenvolvidas a partir de tecnologia alemã, as portas, janelas e fachadas da Schüco propõe um novo patamar para o mercado residencial. Trata-se da combinação perfeita entre alto desempenho, eficiência energética, segurança e design. Os sistemas são testados e certificados e podem ser perfeitamente adaptados às necessidades de cada cliente por meio da livre escolha de dimensões, aberturas e cores, além de possuírem acessórios importados. A matéria-prima utilizada é o alumínio, um material resistente e 100% reciclável, que requer baixa manutenção e é altamente durável.

Seja para uma residência ou um edifício, criar identidade e agregar valor requer experiência e orientação à qualidade. É por isso que a Schüco está sempre buscando desenvolver o que há de mais diferenciado em termos de tecnologia para proporcionar a melhor experiência ao usuário final. Ao mesmo tempo, para se ter um projeto de sucesso é fundamental trabalhar com parceiros que possuam valores e princípios éticos similares.

O empreendimento Mai Home é um exemplo disso. Concebido pela Laguna e projetado pelo escritório de arquitetura Baggio & Schiavon, o Mai Home possui portas, janelas e fachadas da marca alemã Schüco, que foram fabricadas e instaladas pela empresa curitibana Alubauen. Com a sinergia entre essas quatro companhias, foi possível criar um empreendimento com design icônico que traz o conceito de residências suspensas e alia o conforto de uma casa à segurança de um edifício. Além de possuírem alto desempenho, as esquadrias de grandes dimensões, sem divisas, promovem uma vista panorâmica que garante aos apartamentos uma integração entre o ambiente interno e a natureza, criando uma atmosfera especial.

Parceiras há 4 anos, a Schüco e a Laguna buscam promover em conjunto o que há de melhor na construção e na arquitetura da cidade de Curitiba, colocando o mercado de empreendimentos residenciais em um novo patamar. Em consequência dessa parceria, podemos oferecer ao morador um espaço exclusivo atrelado a uma experiência única.

Sobre a Schüco

Com sede na Alemanha e mais de 60 anos de experiência global, a Schüco destaca-se por seus sistemas inovadores de janelas, portas e fachadas em alumínio para empreendimentos residenciais e corporativos de alto padrão, desenvolvidos em compromisso com o meio ambiente e a tecnologia. A empresa cria soluções de acordo com a necessidade de cada cliente e oferece suporte completo em todas as etapas do projeto.

www.schueco.com.br | contato.br@schueco.com.br | 11 3074-1460



ALMÉRIA CABRAL

Residências Jardim de 499m² a 573m² priv.
Residências Suspensas de 227m² a 299m² priv.
Coberturas de 397m² a 499m² priv.

3 torres com 6 pavimentos - 2 por andar | 3 ou 4 vagas de garagem

Vistas inspiradoras do Campo de Golf do Graciosa Country Club e da Serra do Mar.

AV. Nossa Senhora da Luz, 714

41 3259 1801 construtoralaguna.com.br/almacabral



Na rota da arte

As galerias de arte contemporânea se tornaram o ponto de encontro dos apaixonados por arte e dos novos colecionadores que buscam contemplar o trabalho de artistas em mostras e exposições. Confira a lista da Revista Laguna com algumas das principais galerias de arte contemporânea da cidade, que reúnem diversos estilos, da pintura à videoarte e da fotografia à escultura.

Soma Galeria

Saldanha Marinho, 1220, Espaço Coletiza

Por meio de exposições de artistas nacionais e internacionais e de aulas de pintura, a Soma tem como objetivo aproximar o público da arte contemporânea. A galeria organiza um atelier em que aperfeiçoa as técnicas e estilos dos inscritos e também promove intercâmbio dos artistas que representa. No acervo, manifestações artísticas diversas, como os quadros dadaístas de Fábria Escobar e as fotografias de Raul Frare.

Tetra Gallery

Rua Coronel Dulcídio, 540 - c4

Inaugurada em outubro de 2018, a Tetra trabalha com artistas em ascensão e da cena underground brasileira, como forma de incentivar os que estão em desenvolvimento. A galeria promove exposições de artistas com teor político e íntimo como Arivassa, Douglas Augusto e Danka Umbert Art, e também é um workspace para criativos.

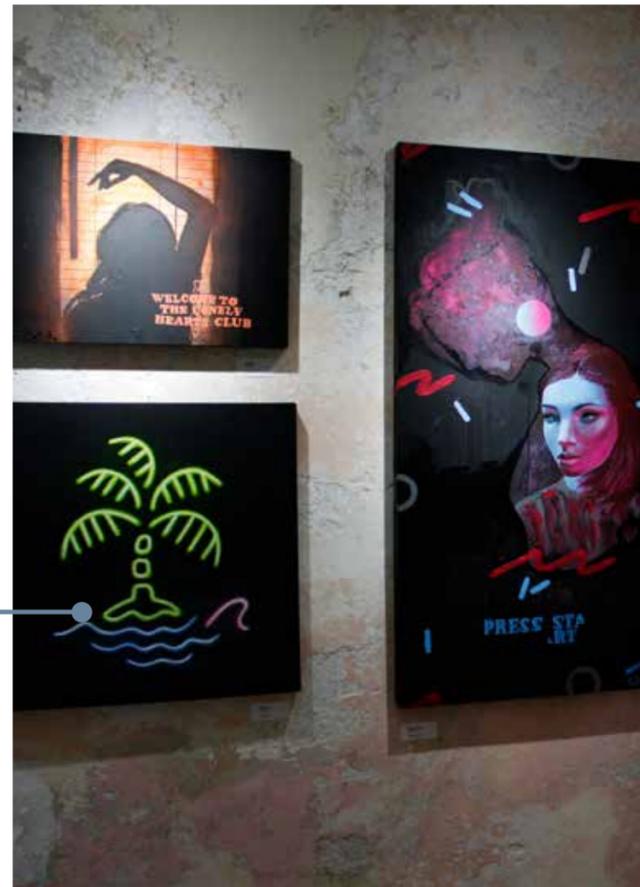


Foto: divulgação

Boiler Galeria

Al. Pres. Taunay, 314

O foco da Boiler são os artistas contemporâneos locais, desde os emergentes aos já estabelecidos. Com quatro anos, a galeria já participou das feiras de arte mais importantes do país, como a Sp-Arte e a Art Rio, e representa um número enxuto de artistas, entre eles, Maya Weishof e Felipe Scandelari. A Boiler também possui um projeto de desenvolver a cultura do colecionismo e desmistificar a ideia de que ser um colecionador de arte é algo inacessível.



Foto: divulgação



Foto: divulgação

Sim Galeria

Alameda Pres. Taunay, 130

A Sim Galeria trabalha com obras de movimentos artísticos a partir dos anos 1980, nacionais e internacionais. Localizada dentro da Casa de Pedra, foi adaptada para receber exposições em variados suportes, flexibilizando o espaço para representações plurais. No acervo há obras de artistas como Isidro Blasco, espanhol premiado e conhecido por criar estruturas tridimensionais a partir de fotos com temática urbana.

Zilda Fraletti

Av. do Batel, 1750, Batel

Com 34 anos no mercado, a Zilda Fraletti é a primeira galeria de arte contemporânea de Curitiba. Além de realizar exposições de artistas locais, nacionais e internacionais, também promove cursos de história da arte contemporânea e workshops. No acervo há diversas expressões artísticas, como pinturas, gravuras, desenhos, fotografias, esculturas e videoartes. Entre os artistas representados pela galeria, nomes como Ana Serafin e Bemgy.



Foto: divulgação

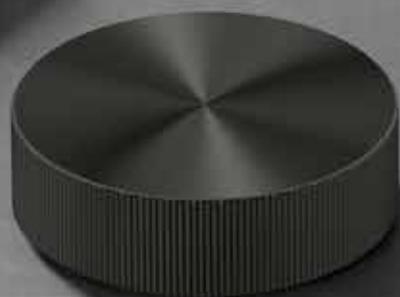


DOCOL

DOCOL

CHROMA

PUREZA, DAS CORES AO ACABAMENTO.



Produto comercializado em lojas especializadas

A exclusiva tecnologia de acabamentos DocolChroma[®] revela a beleza e a pureza das cores dos metais nobres. Peças delicadamente escovadas, uma a uma, proporcionam elegância e o mais perfeito acabamento, ampliando as possibilidades de escolha do seu projeto.

Disponível nas cores:



Níquel
Escovado



Ouro
Escovado



Cobre
Escovado



Grafite
Escovado

docol.com.br