

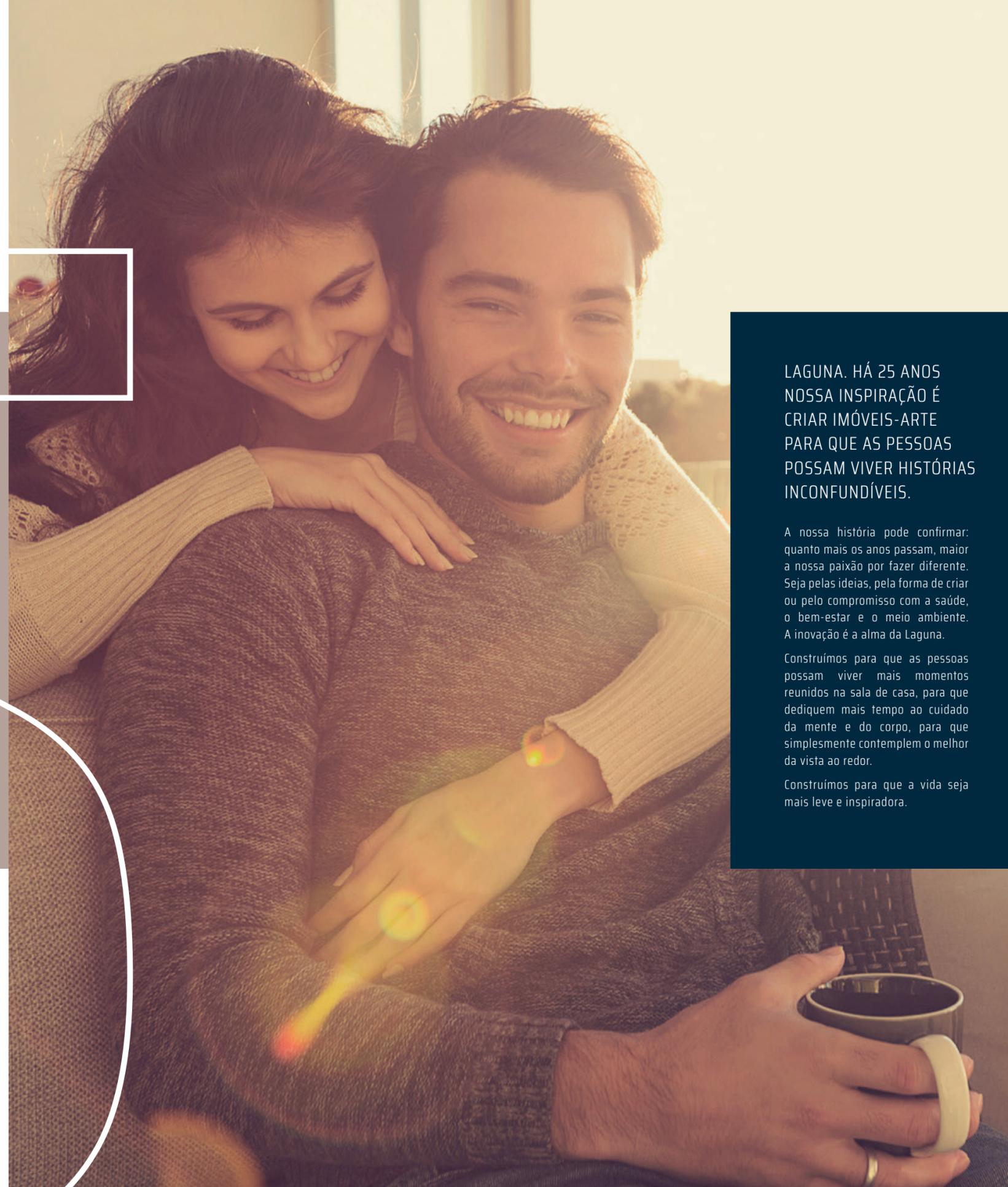
REVISTA

LAGUNA

*A arte de ser, estar, viver,
viajar, inovar e celebrar*



edição 24 - jul/2021



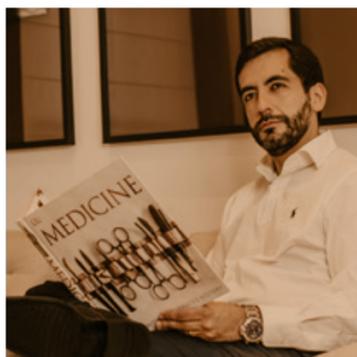
LAGUNA. HÁ 25 ANOS
NOSSA INSPIRAÇÃO É
CRIAR IMÓVEIS-ARTE
PARA QUE AS PESSOAS
POSSAM VIVER HISTÓRIAS
INCONFUNDÍVEIS.

A nossa história pode confirmar: quanto mais os anos passam, maior a nossa paixão por fazer diferente. Seja pelas ideias, pela forma de criar ou pelo compromisso com a saúde, o bem-estar e o meio ambiente. A inovação é a alma da Laguna.

Construímos para que as pessoas possam viver mais momentos reunidos na sala de casa, para que dediquem mais tempo ao cuidado da mente e do corpo, para que simplesmente contemplem o melhor da vista ao redor.

Construímos para que a vida seja mais leve e inspiradora.

Seu



Médico que alcança pessoas

Estão



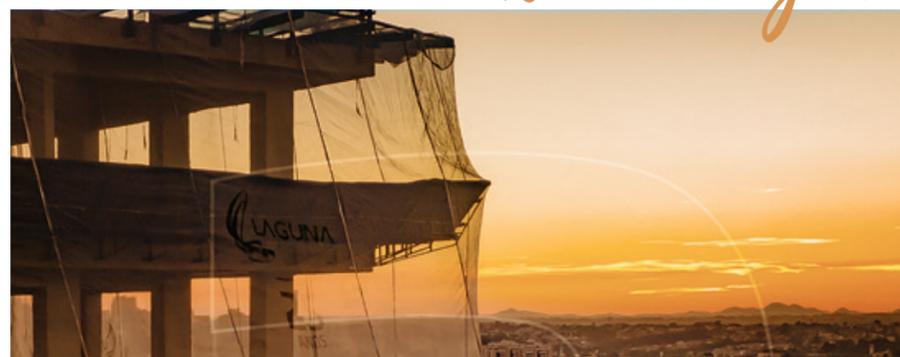
Questionar, planejar e realizar

Viver



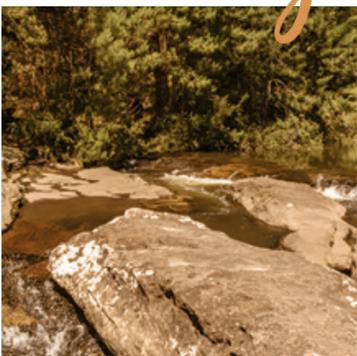
Um ponto de luz em meio à cidade

Alma Laguna



25 anos de busca pelo novo

Viajar



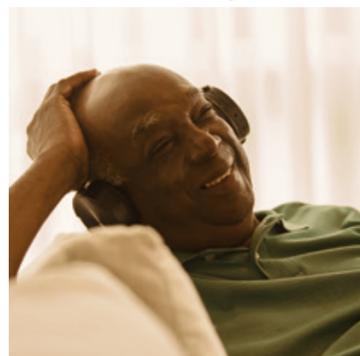
Paz e natureza em São Luiz do Purunã

Celebrar



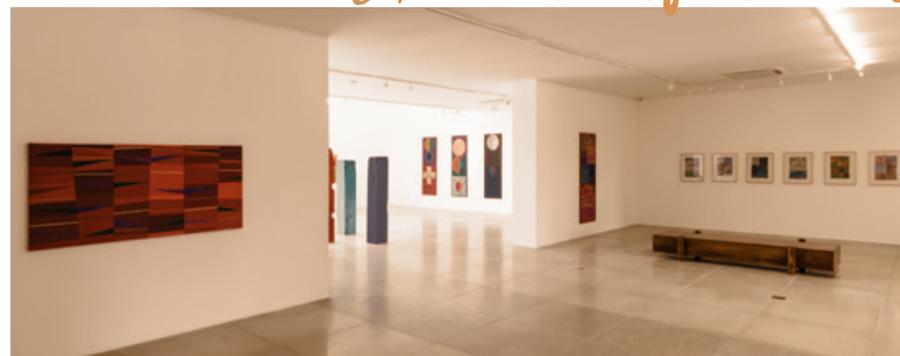
Para receber com descontração

Inovar



Economia da longevidade

Curitiba Inconfundível



Novos ares para a arte

História inconfundível

Em 2021, comemoramos 25 anos de Construtora e Incorporadora Laguna. Tenho muito orgulho da credibilidade que a marca conquistou e me orgulho de saber que somos reconhecidos como uma empresa séria, que respeita seus clientes, fornecedores e colaboradores.

Neste ano marcante de nossa trajetória, teremos três lançamentos inconfundíveis e inovadores: o BIOOS no Alto da Glória, o VAZ Batel na Vicente Machado e o residencial AMPPIO no alto do Bigorrião. Temos muito trabalho e desafios para o nosso time.

Quero agradecer aos colaboradores pela garra, competência e amor com que conduzem nossa empresa. Aos clientes, sou muito grato pela confiança ao nos escolher como opção para morar, trabalhar ou investir. Aos parceiros e fornecedores, agradeço por seguirmos juntos nesta longa empreitada.

Vamos em frente!

Gabriel Raad

Diretor-geral da Laguna

EXPEDIENTE

A Revista Laguna é publicada pela **Construtora e Incorporadora Laguna** - Av. Iguazu, 2820, 21º andar, Água Verde, Curitiba/PR - construtoralaguna.com.br - Coordenação Editorial e Textos: **Equipe de Marketing da Construtora e Incorporadora Laguna e Pulp Edições**

Editora-chefe: **Karina Hirami** - Jornalista Responsável: **Fernanda Ávila (DRT/PR: 3884)** - Repórteres: **Cris França, Karina Hirami, Melora Moura, Thais Porsch e Verônica Alves** - Revisão: **Franciele Bueno** - Editora de Criação: **July Schneider** - Editora de Arte: **Tiffany Magaldi** - Assistente

de Arte: **Karolyna Piazzetta** - Edição e Diagramação: **Pulp Edições** - (41) 3308 4097 - pulpconteudo.com - Impressão: **Gráfica Comunicare** - (41) 3029 8088 - comunicare.com.br - Tiragem: 1800 exemplares - Banco de Imagens: **Shutterstock** - Capa: **Paulo Mendes Jr.** Foto de Capa: **Rodrigo Fonseca.**



Foto: Rodrigo Fonseca

Médico que alcança pessoas

Youtuber, podcaster e influencer. Um papo sobre medicina e comunicação com o otorrinolaringologista Paulo Mendes Jr.

Ele é criativo, curioso, midiático e gosta de experimentar novidades. Escolheu a Medicina e, nas conexões com as pessoas, descobriu a habilidade e a paixão que tem por comunicar.

Dr. Paulo Mendes Jr., otorrinolaringologista do Centro de Rinite e Alergia do Hospital IPO, conta nesta entrevista sobre as motivações para se tornar médico youtuber, sobre o combate à desinformação e a sua percepção sobre o atendimento humanizado.

Dr. Paulo, o que pensa sobre a medicina que acolhe o paciente, além de focar na cura da doença?

Resposta: Antigamente havia a soberania do médico: "O que eu disser, você acredita e aceita". Mas não estamos mais naquele tempo do paciente esperar que o médico só acerte a receita. Hoje, o atendimento em uma consulta on-line ou presencial envolve muito mais do que isso. Estou falando de atender no horário, de ouvir o paciente, conversar com a pessoa olhando nos olhos, praticar a empatia. Eu transmito as possibilidades de tratamento, digo



os prós e contras, oriento e, juntos, decidimos o melhor caminho. Não é para ser aquela coisa imperativa.

Sobre o "Dr. Google", qual o impacto no seu trabalho?

Resposta: Posso dizer que nós médicos somos testados cada vez mais pelo conhecimento do "Dr. Google". Acontece muito do paciente chegar no consultório com autodiagnóstico errado, porque leu na internet que aqueles sintomas eram sobre tal doença. A pessoa vem sofrendo por antecipação.

Inclusive, esse foi um dos motivos que levou à criação das minhas páginas nas mídias sociais: ajudar a combater informação errada e generalista. Estudei para ser uma fonte confiável e reviso a atualidade porque é muito importante. Percebi que gosto muito de ser comunicador na área da Saúde, para mostrar os conteúdos médicos de forma mais acessível e de fácil compreensão.

Você tem um canal no YouTube com mais de 280 mil inscritos e, no Instagram, são mais de 25 mil seguidores; faz podcast e tem presença em rádio e televisão. Fale mais sobre essa influência.

Resposta: Sempre foi um desejo compartilhar o meu conhecimento utilizando uma linguagem acessível, traduzindo termos médicos. Eu entendi que valia a pena. E, hoje, o paciente tem a minha disponibilidade 24 horas por dia. Não fisicamente, mas meus vídeos são conversas que se estendem para além da consulta. A pessoa pode tirar dúvidas sobre o pós-operatório, por exemplo, ou rever como se faz a lavagem nasal que ensinei no consultório. O paciente e a família podem me ouvir, entender melhor o que eu falo e repetir a minha orientação quantas vezes quiserem.



E como foi o começo de tudo? Como foi a repercussão?

Resposta: Meu primeiro vídeo no YouTube fala sobre a diferença entre amigdalite aguda, bacteriana e viral. Fiz com um celular mais simples, sem microfone e improvisando o tripé. Foi em julho de 2017. De lá pra cá, melhorei equipamentos, recursos e fiz curso de edição.

Mas, naquele momento (em 2017), os colegas achavam que eu estava sendo blogueirinho, marketeiro. Eles tinham uma visão negativa e sofri um pouco de preconceito dos pares. Enfim, era novidade e ninguém fazia. Hoje todo mundo faz.

Os títulos de influencer, blogueiro, podcaster, youtuber o incomodam?

Resposta: Hoje eu assumo, né? Eu sou mesmo (risos). Agora esses títulos me pertencem. Antigamente, lá no início, usavam para me ofender. Hoje é para identificar. Eu sou youtuber mesmo, podcaster e blogueirinho. Eu me identifico com isso.

Você sempre foi comunicativo?

Resposta: Não, eu sou bem tímido. Tímido mesmo. Fui treinando a comunicação. Sempre fui um estudante interessado, mas não era o cara que se destacava na apresentação dos trabalhos. Nunca fui o orador da turma.

Trabalho muito para resolver a timidez e aperfeiçoar as gravações. Comecei a fazer fonoaudiologia para melhorar a dicção, já fiz curso de teatro, curso de palhaço e de inteligência emocional. Tudo isso me tira da zona de conforto e me faz muito bem. Também penso que estou fazendo um bem para outras pessoas.



Sempre foi um desejo compartilhar o meu conhecimento com linguagem acessível

Como foi receber a placa de prata do YouTube em reconhecimento aos seus mais de 100 mil inscritos no canal?

Resposta: É diferente para um médico, né? Acho que é mais fácil ser reconhecido pelas mídias sociais por meio do humor, de receitas ou ensinando inglês. Mas falar de doença? É um assunto complicado. Então esse reconhecimento me deixou muito feliz e entusiasmado. Achei que fosse muito difícil chegar aos 100 mil inscritos, mas agora já tem mais de 280 mil. Meu objetivo é receber a placa dourada, de 1 milhão de inscritos.

E por que é importante para você?

Resposta: Admiro muito e me inspiro no trabalho do Dr. Drauzio Varela, do Dr. Jairo Bouer e do Dr. Jammal Azzam, otorrinolaringologista em São Paulo. Eu me espelho nesses profissionais e penso que alguém da área da Saúde aqui no Paraná também deve fazer o mesmo para a população. Eu pretendo liderar esse espaço de informar sobre prevenção e tratamento por meio da linguagem mais acessível.

Dicas para amenizar alergias

No blog da Laguna, o Dr. Paulo Mendes Jr. deu dicas para evitar alergias em ambientes residenciais. Aponte seu celular para o QR code e leia a matéria!



Canais do Dr. Paulo Mendes Jr:

Site: otorrinoemcuritiba.com

Instagram: [@drpaolomendesjr.otorrino](https://www.instagram.com/drpaolomendesjr.otorrino)

ABRINDO HORIZONTES ALÉM DO OLHAR

ESQUADRIAS E FACHADAS DA MAIS ALTA QUALIDADE

25

anos

alubauen
ENGENHARIA DO ALUMÍNIO



alubauen
ENGENHARIA DO ALUMÍNIO

AGENDE SUA VISITA
EM NOSSO SHOWROOM





Questionar, planejar e realizar

O que podemos fazer hoje para nos prepararmos para as necessidades futuras?

Para viver melhor daqui um tempo, do que você vai precisar? É recomendável não responder de imediato, porque a resposta não é tão simples de encontrar. Certamente, ao refletir sobre isso, você vai puxar uma linha que desenrolará vários questionamentos.

Mas isso é ótimo, viu? Porque perguntas que tiram o pensamento do eixo, que projetam para o futuro, sempre consideram novos cenários, novas possibilidades. E assim começam as listas de desejos e de planos a serem realizados.

Baseado no poder das perguntas e em como elas destravam o pensamento, elencamos questões para refletir e planejar o bem-estar futuro. Pense nelas quando estiver desconectado(a) das tarefas do dia a dia, em

contato com a natureza, durante uma caminhada ou em um momento de pausa. Elas poderão ser úteis para alcançar um objetivo ou repensar hábitos. Afinal, estamos em constante transformação.



Como eu quero estar daqui (__) anos?

Se você pudesse se encontrar com você mesmo(a) daqui dois, cinco, dez anos, quem gostaria de ver? E qual primeira impressão gostaria de ter? "Começou uma nova fase!" "Conquistou o que queria." "Chegou a um lugar que nem imaginava." O exercício de se imaginar no futuro já traz pistas do que pode motivar você desde hoje.

Do que vou precisar para viver bem?

Primeiro, defina o que é viver bem para você, o que lhe trará realização, satisfação pessoal e mais qualidade de vida. Dentro disso, reflita sobre o que é essencial, se fará sentido daqui alguns anos e por quais motivos faria diferença em seu dia a dia.

Onde eu quero morar?

Vale a pena até desenhar esta resposta. Descrever este lugar. Qual seria o tamanho e que cores teria esse ambiente? Estaria cercado pela natureza? Teria serviços e outras facilidades ao redor? No lugar em que você escolhe morar, o que simboliza conforto e acolhimento?

Com quem eu quero conviver?

Cá entre nós, o ser humano não lida muito bem com a solidão. É inegável que momentos de reserva e quietude são saudáveis e necessários, mas socializar também é uma necessidade. Então, pense nas pessoas que deseja ter por perto e que tipo de conversas mais lhe fazem bem e são saudáveis para o seu desenvolvimento.

Quero acordar e fazer o quê?

No Japão, chamam de *ikigai* o que brasileiros conhecem como propósito. Basicamente, é aquilo que traz motivação, o que você realiza muito bem porque ama fazer. Correr é um *ikigai*, sabia? Assim como empreender, ajudar pessoas, criar soluções... Foque no que motiva você a sair da cama e a fazer com felicidade! Se está complicado pensar nisso, um bom começo é listar o que você não quer para agir com mais consciência.

O que deixei para depois e está na hora de fazer?

Nunca é tarde para realizar. Seja um projeto, um encontro, uma viagem ou um investimento. Aliás, é crescente o número de empreendedores com mais de 50 anos que apostam em novos negócios. É inspirador integrar experiência, habilidades e conhecimentos acumulados e direcionar a carreira para outra atividade ou descobrir novas capacidades. Procure ler mais sobre o *mindset* do *lifelong learning*.

Como posso ter uma vida mais leve?

A prática da meditação é amplamente recomendada para aliviar o estresse, controlar a ansiedade e aumentar a autoestima e a concentração. Meditar ajuda a melhorar a qualidade dos pensamentos e a ser mais criativo, sabia? Experimente tipos de



meditação para encontrar um que se alinhe ao seu estilo de vida. Selecionamos aplicativos que poderão ajudar:

- *Insight Timer*: disponibiliza mais de 9 mil meditações guiadas. Também é possível interagir com outros usuários e ver quem está meditando próximo a você. Há programas e áudios em vários idiomas.
- *Lejong*: você pode escolher um programa de meditação e acompanhar o seu progresso dia após dia. Existe a versão gratuita e algumas sessões mais avançadas são pagas.

→ *HeadSpace*: criado por um monge budista inglês, o HeadSpace se propõe a ser o "app de meditação para a vida moderna". Você pode escolher o tipo de meditação que deseja e cumprir sessões diárias.





Um ponto de luz em meio à cidade

Apartamento de estilo contemporâneo, com predominância de linhas retas e uma leve pitada de minimalismo no projeto assinado pela designer de interiores Larissa Gomes



Conforto, funcionalidade, sofisticação, leveza e atemporalidade é o que a designer Larissa Gomes, do escritório curitibano LG Design, busca a cada novo projeto. Com o duplex de 616 m² no LLUM Batel não foi diferente.

Ela conta que “os moradores buscavam um ambiente que proporcionasse conforto para reunir a família e os amigos, integração máxima dos ambientes sociais e acesso direto à vista privilegiada do apartamento para o skyline”.

Para realizar esses desejos, apostou no estilo contemporâneo, com predominância de linhas retas e uma leve pitada de minimalismo. Nos revestimentos, optou por uma paleta de cores neutras, em tons

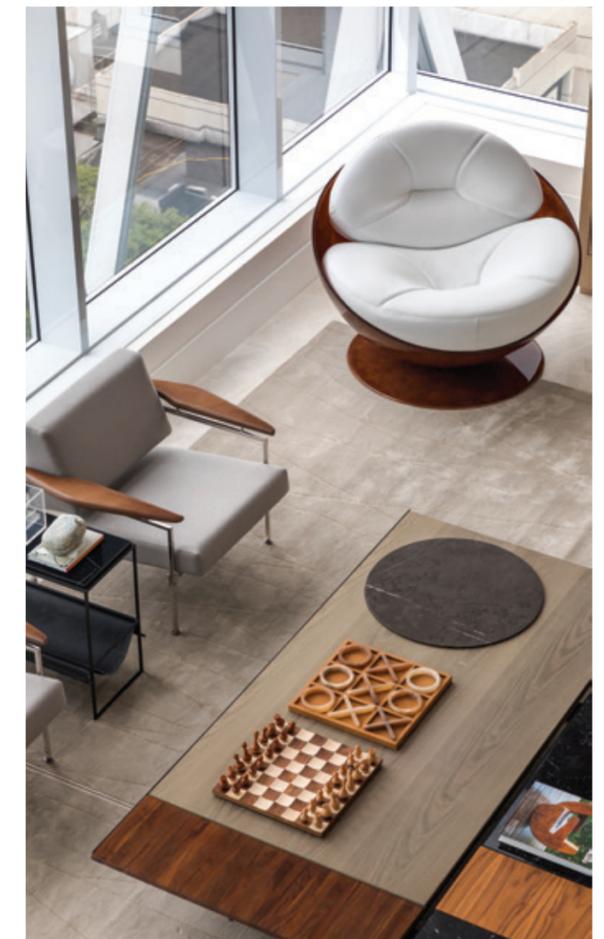
de cinza e branco, que proporciona ainda mais sofisticação e leveza.

Os detalhes ficam por conta do mobiliário e dos itens de iluminação, assinados por designers brasileiros contemporâneos como Sérgio Rodrigues e Jader Almeida, que fazem parte da metodologia criativa da designer.

Assim, temos um espaço contemporâneo, moderno e sofisticado, que se mescla ao conceito de residência suspensa do LLUM, conjugando o aconchego de uma casa com a segurança e a comodidade de um apartamento. Ainda, atende à vontade dos moradores, que contemplam da sala de estar um pôr do sol de tirar o fôlego.



Conforto para reunir a família e os amigos, integração máxima dos ambientes sociais e acesso direto à vista privilegiada do apartamento para o skyline.



**Fotos de Eduardo Macarios*



Se deu vontade, mude.

VAZ
BATEL

Informações de metragens podem ser alteradas. Esse empreendimento só será comercializado após registro de incorporação.



No VAZ, queremos que cada morador abra novas janelas, se apaixone pela cidade e descubra o melhor do lado urbano e mais desejado do Batel. Nosso novo imóvel-arte chega em Curitiba no segundo semestre, mas você não precisa esperar até lá para começar a emoldurar a sua rotina.

Venha conhecer o **Espaço VAZ Batel**, um lugar especialmente pensado para trazer a atmosfera do nosso imóvel para a vida real.

Residências conceito de 53m² a 125m² privativos.

41 3259 1801 Av. Vicente Machado, 1056

construtoralaguna.com.br/vazbatel

LAGUNA
INCONFUNDÍVEL

Paz e natureza em São Luiz do Purunã

O contato com a natureza nunca foi tão necessário. É renovador passar um tempo longe do espaço urbano, respirar ar puro, ver e sentir paisagens naturais. Para reequilibrar a saúde mental e recarregar as energias, explore um destino a apenas 45 km de Curitiba (PR). São Luiz do Purunã é o refúgio ideal para um programa campestre ou de aventura.

Situado na Escarpa Devoniana, que divide o primeiro e o segundo planalto, o distrito do município de Balsa Nova é considerado o portal de entrada dos Campos Gerais. A geografia local é de tirar o fôlego, com cânions, rios, cachoeiras, formações rochosas e florestas nativas.

A programação envolve trilhas, esportes de aventura, cavalgadas, colheitas, ciclismo, além da tradicional comida tropeira. As opções de alimentação e acomodação são inúmeras, e vão de hospedagens e restaurantes mais simples as pousadas de luxo e fazendas tradicionais. Escolha a sua maneira de apreciar e se reconectar com a natureza e siga as nossas dicas para passar o dia ou o fim de semana na região.



Cavalgadas

A Cabanha São Rafael é tradicional na região e oferece passeios a cavalo em que você pode participar desde o preparo dos animais para montaria até treinar laço ou participar de uma prova de rédeas. A Cabanha também oferece passeios de charrete. É permitido levar uma cesta de piquenique e passar o dia todo por lá. O estabelecimento não oferece serviço de hospedagem.

cabanhasaorafael.com.br

O Ranchito dos Pôneis é uma ampla casa de campo em uma propriedade de criação de pôneis. A casa está disponível no Airbnb e acomoda até seis pessoas.

airbnb.com.br

O Rancho Ventania organiza cavalgadas nos fins de semana e feriados, com duração de uma a três horas, percorrendo estradas rurais, campos e florestas nativas, rios e cânions. Uma vez por mês, realiza a Cavalgada da Lua Cheia. É preciso reservar.

ranchoventania.com.br



Colheita

A Chácara Kiwi da Serra oferece passeio pelos pomares e pelas nascentes de água que irrigam a plantação. Durante o passeio, os visitantes podem conhecer melhor o processo de cultivo da fruta, visitar a criação de peixes, de abelhas e fazer a colheita do kiwi. A chácara está aberta apenas no período da colheita – de março a maio –, e é preciso agendar.

chacarakiwidaserre.com.br

Terapias alternativas

Para quem busca por terapias naturais, práticas e vivências de meditação, a sugestão é a Cabanha Esperança. O espaço também oferece camping em uma área segura com banheiro e cozinha, além de trilhas, caminhada noturna, fogueira, arquearia e rapel. É necessário agendar.

curadaterra.com

Trilhas

A trilha da Escarpa Devoniana, uma das trilhas mais bonitas da região, requer um preparo médio e pode durar até duas horas. Durante o percurso, são observados córregos, grutas de animais silvestres, uma rica diversidade de plantas, imensos paredões, escaladas de nível técnico, quedas d'água e um visual de tirar o fôlego. É necessário ir com um condutor experiente.

Raphael Sobânia - raphael@sobania.com.br



Foto de divulgação: Varshana Boutique Hotel

Hospedagens de charme

A Fazenda Cainã é uma das mais tradicionais da região. Com diversas opções de hospedagens, que vão desde chalés rústicos até contêineres minimalistas, o hotel oferece trilhas, cavalgadas, passeios de bike, pescas, piscinas, telescópios no observatório, além do serviço de concierge para as atividades oferecidas por outros hotéis na região.

hotelfazendacaina.com.br

O Varshana Boutique Hotel se define como um “spa da mente”. Com um conceito mais holístico, foi idealizado para resgatar os valores de uma vida mais calma, simples e saudável. Com vistas incríveis para o cânion da Faxina, existem opções tanto para quem busca um fim de semana romântico quanto para quem quer curtir com a família.

varshana.com.br



Para receber com descontração

Conheça os *platters* e *grazing tables*

Quem se interessa pela arte de servir bem deve ter percebido que *platters* e *grazing tables* são uma tendência. O conceito surgiu na Austrália e reúne variedades de petiscos, com toque de fartura, em um único espaço. Essa disposição facilita a degustação de comidinhas em momentos mais descontraídos e é uma ótima opção para encontros entre amigos.

Os ingredientes variam entre queijos, frios, frutas, pães, snacks, chocolates, biscoitos... A imaginação é o limite, e a lista de itens vai depender do gosto dos convidados. Para ajudar você a colocar em prática, a influencer Dani Machado dá dicas simples com detalhes cheios de charme.

Saiba mais sobre a Dani Machado
Instagram: [@drinksandcrackers](#)
[@instadanimachado](#)

Fotos: [@drinksandcrackers](#)



Platters ou Grazing Table?

As duas tendências conversam entre si, mas diferem nos detalhes. O *platter* pode ser montado em recipientes pequenos e até individuais, como tábuas de madeira, reunindo queijos, frios, pães e frutas em quantidade suficiente para preencher o espaço. É indicado para pequenas confraternizações e encontros informais, como um cineminha entre amigos no sofá da sala.

Já a preparação de uma *grazing table* utiliza mesas inteiras e, conseqüentemente, grandes porções de queijos, frios, pães, bolachas, chocolates e frutas. Por isso, são indicadas para eventos maiores.

Os primeiros passos

Independentemente da escolha, os caminhos que guiam a produção de uma mesa farta e acolhedora são os mesmos. Dani Machado explica que, para começar, o essencial é a organização. Por isso, o checklist ideal contempla:

- Quantas pessoas serão recebidas?
- Qual o tema do encontro?
- Quais alimentos serão servidos?



Platter



Grazing table

Depois de responder a essas perguntas, vem a parte mais criativa: escolher talheres, louças e taças que combinem entre si, conversem com o tema do encontro e transmitam a sensação de aconchego e celebração.

Foco nos detalhes



Para acrescentar ainda mais charme à mesa, escolha uma toalha e/ou um jogo americano que comunique o tema escolhido, acrescente flores e velas.



Ah, e não se esqueça das bebidas. Deixe algumas opções em um bar próximo ao ambiente da celebração, assim, os convidados podem fazer seus próprios drinks.



Para finalizar, é possível servir prato único, como um risoto ou uma pasta. Simples, mas bastante saboroso!

O platter da Dani Machado

"Para um jantar em casa, com a família, a minha dica é arrumar a mesa com tábuas individuais. Acomode, em linha reta, três tipos de queijos nas tábuas. Aliás, tem opções nacionais premiadas e muito saborosas.

Depois, coloque presunto Parma, Copa ou outro embutido, fazendo um contorno entre os queijos. Para preencher os espaços, use frutas, castanhas ou nozes.

Coloque também patês, torradas e bebidas na mesa. Sirva vinho e deixe água sempre à disposição."





Economia da longevidade

Uma nova perspectiva para a geração madura, ainda mais conectada ao ambiente digital e com maior potencial de consumo

Você sabe o que Madonna, Luiza Trajano, Maitê Proença, Antonio Banderas, Pedro Bial e Bernard Arnault têm em comum? Eles têm mais de 60 anos, estão em plena forma física e intelectual, são expoentes nas suas áreas de atuação e fazem parte de uma geração que está desenvolvendo novos hábitos de comportamento e de consumo.

Segundo dados da ONU, em 2050 haverá cerca de 2 bilhões de pessoas com mais de 60 anos no mundo. Em 2015, esse número era de 900 milhões. A população do mundo está envelhecendo. Mas não se deixe levar pelo estereótipo do idoso de bengala e cabelos brancos: essa geração não se parece em nada com a de décadas passadas. Os consumidores maduros estão no mercado de trabalho, nas universidades, praticam esportes, usam as redes sociais, são sexualmente ativos e têm mais tempo para o lazer.

Eles são o motor da *silver economy*, ou economia prateada, como é chamado o conjunto de atividades econômicas que envolvem consumidores com mais de 50 anos. O conceito surgiu no Japão na década de 1970 para se referir ao mercado sênior e, hoje, vem sendo estudado principalmente no segmento de tecnologia e inovação, com o objetivo de criar serviços e produtos que atendam às características dessa parcela da população.

Um exemplo é o BIOOS, da Laguna. O imóvel-arte unifica saúde, bem-estar e medicina para atender o público maduro. Um conceito que conversa com os desejos dos seniores economicamente estáveis, que planejam um futuro com facilidades, segurança e experiências personalizadas.

Os maduros digitais

Uma pesquisa realizada pela MindMiners (empresa de tecnologia especializada em pesquisa digital), em parceria com a consultoria de marketing Hype60+, mostrou que envelhecer no mundo de hoje é completamente diferente do que foi nas décadas passadas por vários motivos, mas há um em especial: a internet.

A pesquisa contou com 533 entrevistas conduzidas com brasileiros na faixa etária entre 50 e 80 anos e trouxe insights importantes no desenvolvimento de estratégias para se relacionar com esse público. A curiosidade é um ponto importante: 79% dos entrevistados acima de 50 anos estão dispostos a experimentar novos produtos, serviços e marcas.

Entre os 60+, 74% se sentem abertos para testar novas tecnologias e 71% se consideram pessoas digitais. As redes sociais preferidas são WhatsApp (88%), Facebook (65%) e Instagram (48%). Entre os principais motivos para a preferência, estão: acesso a novidades, possibilidade de se relacionarem com os amigos e a família, mostrar o próprio trabalho, facilidade de uso, receber fotos e vídeos. Todos esses dados foram divulgados em 2019, antes da pandemia acelerar todos os processos no ambiente virtual. Se fosse realizada novamente, com certeza traria números ainda mais expressivos.



Números da silver economy



No mundo, movimenta US\$ 7,1 trilhões ao ano.



No Brasil, movimenta cerca de R\$ 1,6 trilhões ao ano.



94% sustentam as suas respectivas famílias.



52% estão dispostos a pagar mais caro pela qualidade do produto/serviço.



48% preferem consumir a economizar.



66% possuem uma vida financeira mais estável que a geração anterior.

**Dados da pesquisa Tsunami60+ (Hype60 e Pipe.Social) e do SPC Brasil*

BIOOS

Tempo de estar bem

EM BREVE, SAÚDE,
COMODIDADE E BEM-ESTAR
SE ENCONTRAM EM UM
LUGAR INCONFUNDÍVEL.

A inspiração para um empreendimento pode surgir de vários lugares e, para conceber o BIOOS, nos inspiramos no bem mais precioso: a vida. O novo imóvel-arte Laguna segue uma tendência global que discute o destino das cidades e o envelhecimento da população. BIOOS é a proposta para uma vida diferente, com equilíbrio, tranquilidade e muito verde ao redor.

A torre **BIOOS Health** conta com consultórios, offices e espaços preparados para receber um Hospital Dia e um Centro de Diagnóstico por Imagem. Já na torre **BIOOS Home**, apartamentos para o público 60+, com serviços, conveniências e uma rotina de atividades para o lazer e vivência em comunidade.

- **Consultórios e offices**
de 19m² a 56m² privativos
- **Apartamentos** de 1 e 2 quartos
de 42m² a 83m² privativos.

Imagens meramente ilustrativas. Registro de Incorporação 69.658, emitido pelo Cartório do 2º Registro de Imóveis em 05/05/21. Serviços de Hospital Dia e Centro de Diagnóstico por Imagem não estão confirmados no projeto, as lajes são preparadas para receber estes espaços, mas dependem de um operador.



Av. João Gualberto, 1276

Entre as ruas Augusto Severo e Nicolau Maeder

41 3259 1801 construtoralaguna.com.br/bioos





25 anos de busca pelo novo

Como a Laguna se tornou inconfundível

Para você, o que é fazer diferente? Para a Laguna, é trazer uma proposta que faz o coração do cliente bater forte. O diretor-geral Gabriel Raad descreve: "Quando ele olha para a fachada de um empreendimento Laguna, ele precisa sentir e dizer 'Quero viver neste lugar'".

Há 25 anos, somos movidos pela inquietação, pela vontade de realizar o que ainda não existe e criar imóveis-arte. Gabriel recorda-se desse período de trabalho intenso de construção de marca e da credibilidade que a empresa conquistou.

"Olhando para o que passou, no início, o mais difícil foi encontrar o nosso caminho. Éramos como uma criança que buscava definir a sua personalidade. Com o tempo entendemos que o nosso DNA era buscar o novo. Novas formas de morar, novos designs, novas formas de vender, de construir e de nos relacionarmos com os nossos clientes e todos os *stakeholders*. Então criamos o slogan 'Sempre Diferente'. Recentemente, o atualizamos para 'Inconfundível'", conta.

Desenvolvimento consciente

Além do pioneirismo em recursos tecnológicos e desenvolvimento de residências inteligentes, a Laguna se tornou a construtora com o maior número de projetos sustentáveis certificados ou em processo de certificação do Sul do país.

Importa, para nós, estimular o desenvolvimento consciente na sociedade. Buscar e desenvolver soluções que impactam a qualidade de vida dos moradores dos empreendimentos e também o desenvolvimento sustentável de Curitiba.

"Queremos deixar uma cidade mais bela, em que a paisagem urbana proporcione bem-estar a toda a comunidade. Também ajudar para que a cidade se desenvolva e seja mais próspera para todos", acrescenta Gabriel.

Desafios maduros

Daqui para frente, a jornada fica mais desafiadora. "Precisamos continuar inovando, surpreendendo clientes. Queremos aprofundar mais aquilo que fazemos. Ser uma empresa maior e melhor a cada dia. Temos olhado mais profundamente para o ESG (meio ambiente, social e governança). Entendemos que o nosso impacto socioambiental pode ser maior. Também temos pensado em novos nichos de produtos, como o BIOOS, que busca atender a área de saúde e o grupo 60+", finaliza o diretor-geral da Laguna.



BIOOS

Tempo de estar bem



O BIOOS é um passo rumo ao futuro, uma criação inédita no Brasil, seguindo uma tendência global que discute o destino das cidades e o envelhecimento da população.

Dentro desse complexo, vão existir duas torres que se complementam! A torre BIOOS HEALTH será destinada principalmente ao universo da saúde, contando com consultórios médicos, além de espaços preparados para receber um Centro de Diagnóstico por Imagem e um hospital-dia.



Ao lado, estará a torre BIOOS HOME, com apartamentos para o público sênior, preparados para facilitar o dia a dia. No BIOOS, os moradores contarão com muita conveniência e uma rotina de atividades para o lazer e a vivência em comunidade. Além de serviços de limpeza, organização e reparo das unidades, os moradores contarão ainda com serviço de assistência básica de saúde e atendimento *pay per use*, de cuidado conforme necessidade.

No terreno onde futuramente será construído o BIOOS, criamos uma praça para você praticar atividades físicas, passear com seu pet e aproveitar bons momentos em família. Está aberta de acordo com os decretos da Prefeitura de Curitiba.

Praça BIOOS
Av. João Gualberto, 1276



Espaço VA3 Batel



Entre os lançamentos de 2021, apresentamos um imóvel-arte idealizado por quem respira inovação e criatividade. Um empreendimento contemporâneo, sofisticado e funcional. O VAZ Batel traz a essência cosmopolita e dinâmica de Curitiba porque ocupa um dos pontos mais charmosos do Batel: a Vicente Machado, cheia de opções de entretenimento, serviços, praças e gastronomia.

A experiência de morar será completa, com a arte presente em todos os detalhes e ambientes para gostos e hábitos de diversas faixas etárias. O empreendimento com dez pavimentos terá residências conceito de 53 m² a 125 m² privativos e ambientes que promovem facilidades para as demandas do mundo contemporâneo.

Prepare-se para mais um imóvel inconfundível, com arte, inovação, design e sustentabilidade presentes em todos os detalhes.

Na área onde será construído, visite o Espaço VAZ Batel, com meia quadra de basquete, espaços instagramáveis, área *pet* cercada, área com previsão para funcionamento de food trucks e uma *Open Art Gallery*, com exposição de fotos da Mana Gollo, conhecida por sua sensibilidade e técnica para captar instantes únicos e memoráveis.

Espaço VAZ Batel

Avenida Vicente Machado, 1056

De segunda a domingo, das 9h às 18h30*

**Horário pode variar de acordo com o decreto vigente na cidade.*

Por dentro da obra

No ALMÁA Cabral, as três torres entraram nas etapas de pintura interna, revestimentos e acabamentos gerais. O cronograma ultrapassa 74% das obras.

O imóvel-arte inovador e sustentável é um oásis urbano com vista para a Serra do Mar e o campo de golfe do Graciosa Country Club.

Stand de vendas e decorado:

Av. Nossa Senhora da Luz, 636



As obras do MAI Terraces ultrapassaram 38% do cronograma e as estruturas das duas torres já estão concluídas. O empreendimento estará finalizado no segundo semestre de 2022. Visite o Espaço Laguna e saiba mais!

Rua Major Heitor Guimarães, 1740

(41) 3259 1801



No canteiro do PINAH, estamos na fase inicial de construção do primeiro e único residencial do Brasil em busca de certificação WELL. O certificado internacional foca exclusivamente na saúde e no bem-estar humano.

O PINAH está na Alameda Presidente Taunay, 680, na companhia de Araucárias centenárias no terreno. Agende uma visita ao Espaço Laguna e conheça a experiência PINAH.

Rua Major Heitor Guimarães, 1740

(41) 3259 1801



Inovação para um futuro mais sustentável

Vanessa Regina de Oliveira é coordenadora de Planejamento e Custo da Laguna e está à frente do setor, planejando as obras, acompanhando prazos e a orçamentação dos empreendimentos. Engenheira Civil pela Universidade Federal do Paraná, começou a carreira na Construtora no cargo de estagiária de obras em 2013 e, hoje, participa dos movimentos de inovação da marca. Vanessa fala sobre as mudanças na construção civil e o pioneirismo da Laguna no modelo BIM, o qual traz enorme potencial de sustentabilidade aos projetos.

Como você define a atuação da Laguna e a responsabilidade da empresa no cenário atual?

Resposta: Acompanhando o planejamento do prazo das obras, percebo que o uso de tecnologias e aperfeiçoamento é fundamental. É uma empresa que dá muita liberdade para implantar inovação, buscar melhorias e expor ideias. E isso gera uma mudança não só para a gente, mas para o mercado em geral, levando muito mais tecnologia e diferenciação para a construção civil.

Qual a importância da inovação no processo construtivo?

Resposta: A inovação está no DNA da Laguna, enraizada nos projetos que ela desenvolve e nos colaboradores. Estamos sempre em busca de melhorias. Ao inovar, é possível reduzir custos, melhorar a qualidade da entrega final para o cliente, otimizar e reduzir o desperdício. Temos um cenário hoje em que buscamos muito a racionalização construtiva no processo, o que leva a mais industrialização, ou seja, o canteiro é mais um espaço de montagem industrial do que algo manual. Tudo isso reflete na sustentabilidade do empreendimento e no que fazemos também para a humanidade.

Alguns exemplos de inovação nas obras de empreendimentos, como o PINAH, são os sistemas de kits hidráulicos e, o uso de *drywall* e *steel frame* – assim há menos alvenaria e desperdício na obra.

Do que se trata e qual é a importância do modelo BIM, técnica em que a Laguna é pioneira?

Resposta: O BIM significa, em português, Modelo da Informação da Construção. É como projetar em três dimensões, então conseguimos desenvolver o projeto não em uma planta, mas em um software 3D, conseguindo visualizar como a obra será no futuro. Aqui na Laguna, usamos o BIM desde 2011 e hoje conseguimos atingir praticamente todas as áreas dessa tecnologia.

O modelo ajuda a orçar a obra, auxilia no planejamento e prevê vários riscos futuros durante a execução.

Tem tudo a ver com sustentabilidade, porque ganha-se eficiência e reduz-se o desperdício na obra. Hoje, a construção civil é um dos maiores geradores de resíduos do mundo, então, quanto mais trouxermos nosso processo para a industrialização, menos lixo é gerado e mais sustentáveis nós somos.

O que significa trabalhar na Laguna para você?

Resposta: Eu tenho uma satisfação muito grande em fazer parte da Laguna. Encontro muito dos meus valores na empresa, tenho desafios diários a serem vencidos. Cada projeto é inconfundível, então temos que ser inconfundíveis também em todas as nossas ações – isso gera um desenvolvimento profissional e pessoal enorme.

**Foto de Rodrigo Fonseca*



Novos ares para a arte

Presente há quase quatro décadas em Curitiba, a Galeria Simões de Assis se consolidou com renome no cenário das artes e, agora, está de casa nova

O fundador da galeria, Waldir Simões de Assis Filho, é arquiteto pela Universidade Federal do Paraná. Mas, como ele mesmo diz, sua veia artística falou mais alto: "A arte acabou me atraindo mais. E talvez a formação de arquiteto tenha me levado a isso". A galeria Simões de Assis foi uma das pioneiras na exposição de obras de arte moderna em Curitiba, e foi a primeira a trazer para a capital paranaense o trabalho de Alfredo Volpi, famoso pintor ítalo-brasileiro que, juntamente com Tomie Ohtake, Ianelli e Barsotti, expunha pela primeira vez na cidade.

Fundada em 1984, a Simões de Assis começou no Centro e, depois, passou para a Casa de Pedra, construção da década de 1930 no bairro Batel, permanecendo lá por 26 anos. Agora, a galeria está em outro ponto importante de Curitiba: a Alameda Dr. Carlos de Carvalho.

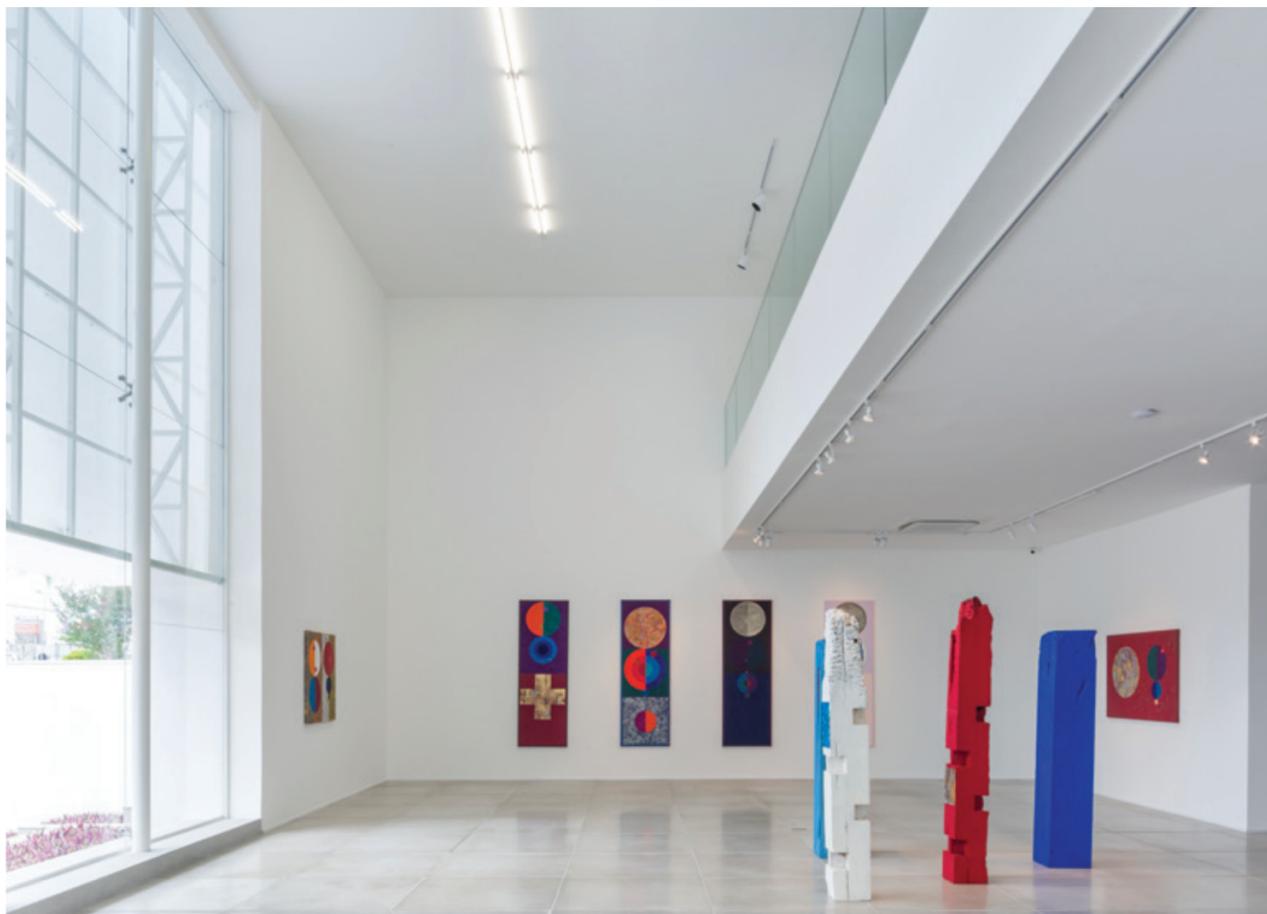
Galeria Simões de Assis
Foto: Ricardo Perini



Uma paixão que corre no sangue

A nova sede foi totalmente projetada para ser uma galeria, com todas as necessidades que o espaço demanda. "Quando eu fundei a galeria, no centro histórico de Curitiba, fizemos algumas adaptações, e a Casa de Pedra, que a princípio tinha função de residência, também foi adaptada para galeria", diz Waldir. A Simões de Assis agora é mais espaçosa, neutra e ampla. Com projeto do escritório de arquitetura Arquea, a nova sede possui pátio de esculturas e dois pisos. Também houve a fusão com a SIM Galeria – a qual per-

tence a Guilherme e Laura, filhos do galerista. Ela fez Direito e ele fez Administração, mas ambos cresceram acompanhando os pais em visitas aos ateliês de artistas e museus mundo afora, fazendo com que fincassem os pés no mundo das artes. Waldir conta que a fusão foi um processo natural, pois, na sede antiga, "os profissionais que vinham fazer a curadoria de uma exposição da SIM Galeria atravessavam o portão da Simões de Assis e viam determinadas coisas que também despertavam interesse. Sentiu-se que tudo poderia ser um só".



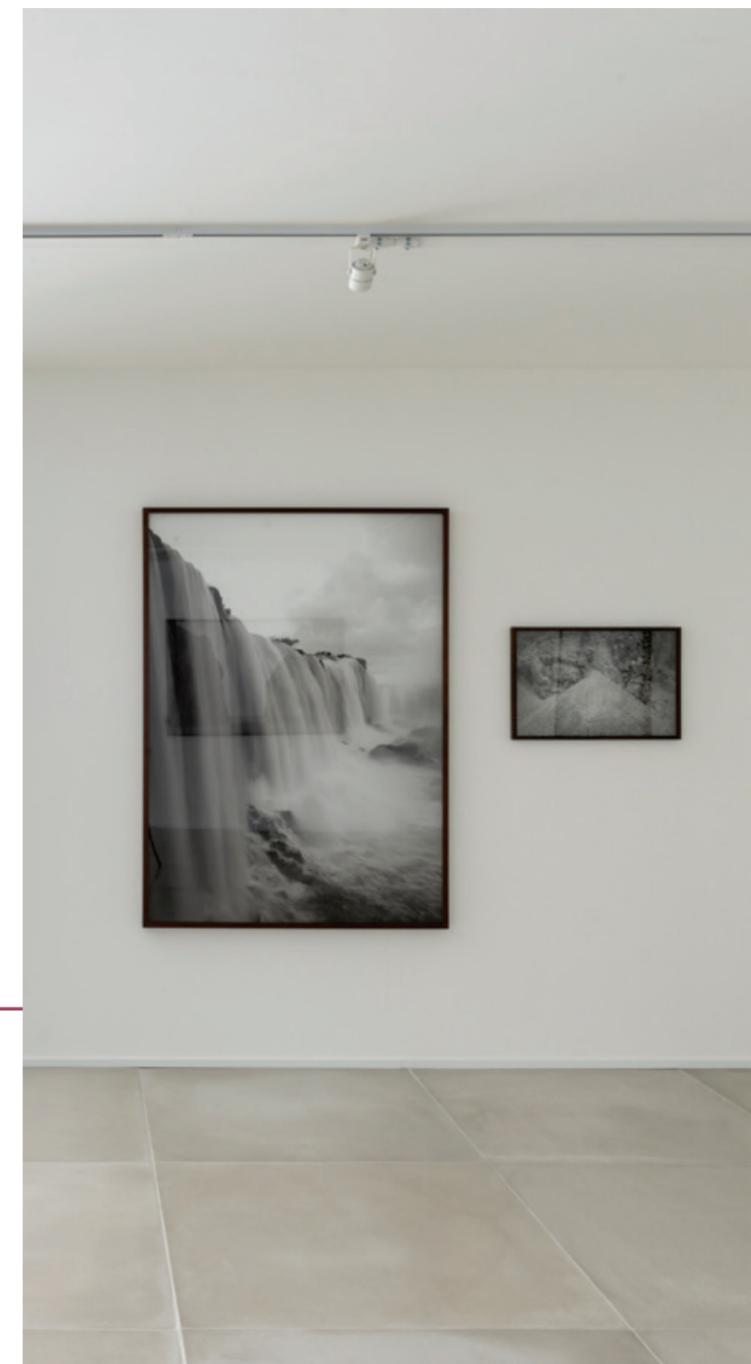
Passado, presente e futuro

A história da Simões de Assis é longa e cheia de momentos especiais. "Ao longo dessas quase quatro décadas, desenvolvemos um trabalho bastante intenso, com muitas exposições tanto no Brasil como no exterior", afirma o galerista.

O sucesso do local se deve principalmente ao amor da família pelo que faz. Para Waldir, uma galeria de arte que tem um fim somente lucrativo não se sustenta, "é preciso um lado institucional, dar apoio ao artista, fazer exposições com museus, trazer para as pessoas o conhecimento das artes".

Mesmo na pandemia, as mostras estão acontecendo com toda a segurança e protocolos*, segundo ele. No início do ano, a família Simões de Assis inaugurou a nova sede com uma exposição do artista Gonçalo Ivo, do Rio de Janeiro, e do fotógrafo curitibano André Nacli.

SERVIÇO: Galeria Simões de Assis - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 2155 A - Batel
Horário de funcionamento: com hora marcada, de segunda a sexta, das 10h às 19h, e sábado, das 10h às 15h. Agendamento pelo site www.simoedeassis.com ou tel. 3232-2315



*Abertura da galeria de acordo com o decreto da cidade.

A Curitiba de Carol Busatto



Sou curitibana e apaixonada por esta cidade. Não apenas por ser a capital ecológica e ter muitos parques – que cumprem funções que nem todo mundo sabe. Você sabia que o Parque Barigui é inspirado na biomimética? Ou seja, é uma solução, baseada na natureza, para o problema das enchentes. É um dos meus lugares favoritos da cidade!

Também amo Curitiba por ser um polo da arte no nosso país. Afinal, o maior festival de teatro do Brasil acontece aqui. E, já que falei de arte, um dos meus bares e restaurantes favoritos mescla essa tônica: o Ginger, bar secreto que conta com uma galeria de arte e uma curadoria que pensa em todos os detalhes.

Por fim, compartilho uma das minhas grandes paixões: o café. Na cidade, temos um mercado de cafés especiais muito desenvolvido, que respeita todas as etapas de produção para garantir uma experiência única na nossa xícara. Os meus cafés favoritos? O Rause e o Supernova.



Fotos: arquivo pessoal

Caroline Busatto é promotora de uma economia que favorece a vida. Presta consultoria para empresas que buscam gerar impacto positivo, é co-fundadora do movimento Dona de Mim, uma das 60 líderes globais em Sustentabilidade pela United People Global, escreve e dá aula sobre Nova Economia e Liderança. É praticante de acrobacia aérea e apaixonada pela natureza.



Ambientes que inspiram emoções.

Projeto: Giuliano Marchiorato



f sca.moveis | @scaoficial | @scacuritiba



Foto: Eduardo Macários

Evoluir e fazer morada para o novo. A SCA Curitiba celebra seu novo showroom, pensado e projetado para o futuro. Um convite para você se surpreender e viver o novo com a gente.

UMA EMPRESA +50 ANOS

NOVO ENDEREÇO: AL. DR. CARLOS DE CARVALHO, 1685
F: 41 3222.0900 / grupoSCA

sca EMOTIONS + DESIGN

Nós demos um passo em direção ao futuro,
e imaginamos um lugar que ainda não existe.
Onde conforto não se mede por metros quadrados
o tempo não se conta em minutos,
privacidade não significa muros.

Projetamos espaços que acolhem diferentes experiências,
pensados para vários momentos da vida, ou até mesmo, do dia.
Aqui, a saúde mora ao lado, a luz entra por todos os cantos
e o bem-estar está ao alcance de todos.

Nesse lugar, as pessoas se unem por um grande
desejo comum: viver mais e melhor.

A imaginação, por fim, se concretiza
em forma de BIOOS: um projeto que pensa
no todo e em todos, formando um verdadeiro
ecossistema para viver, trabalhar e estar.

BIOOS

Tempo de estar bem

