

REVISTA

# LAGUNA

*A arte de ser, estar, viver,  
viajar, inovar e celebrar*



edição 27 - julho/agosto 2023

HERMES FONTES, 597 BATEL

# O BOM FIGLIO TORNARÁ CASA

No átrio, onde luz e sombra encantam, relembramos o berço da arquitetura e criamos uma ponte para o presente.

Em plena Hermes Fontes, a uma quadra do Shopping Pátio Batel, desenha-se na história um lugar único, um imóvel-arte. TREVI é a concretização do seu novo lar.

# TREVI

BATEL

## RESIDÊNCIAS DE 200m<sup>2</sup> A 706m<sup>2</sup>

O terreno do TREVI tem área total de 3.463m<sup>2</sup> e conta com uma frente de 75m de extensão, algo único na região.



CONHEÇA



41 3259 1801

VISITE O DECORADO NA GALERIA LAGUNA  
AV. DO BATEL, 1713

Imagens meramente ilustrativas.  
Registro de Incorporação R-11-126.605 emitido em 24/05/2023.

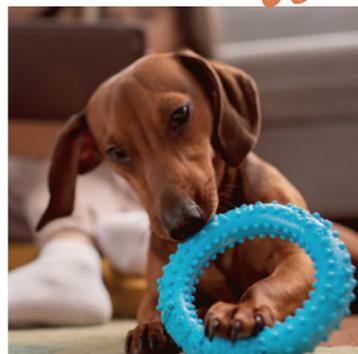


## Seu



Entrevista com José Araújo Netto

## Estão



Pet Lovers Cuidado e bem-estar

## Viver



Paz na escala da cidade

## Alma Laguna



Trevi Batel: clássico e vanguarda

## Editorial

O ano de 2023 já está cheio de conquistas muito especiais! Uma delas foi a certificação da Galeria Laguna pela USGBC (*US Green Building Council* — organização não governamental voltada para fomentar a indústria de construção sustentável), como o edifício mais sustentável do mundo. A Galeria sintetiza o que o Grupo Laguna vem buscando e aperfeiçoando ao longo dos últimos 27 anos: sustentabilidade, inovação, conforto e arquitetura autoral. No final de março, fizemos a entrega do MAI Terraces, um empreendimento totalmente voltado para a área mais verde da cidade, o Parque Barigui, que traz no seu conceito a relação entre o homem, a natureza e o bem-estar. Em junho, o destaque foi o lançamento do TREVI Batel, que representa o perfeito equilíbrio entre o clássico e a vanguarda.

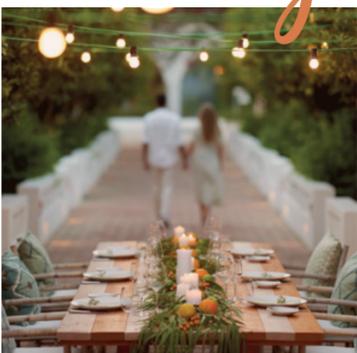
Nesta edição, além de ficar por dentro dos principais movimentos da Laguna nos últimos meses, você vai saber mais sobre a Jornada do Cliente, um grande projeto liderado pelo colaborador Érico Gonçalves da Silva, que tem como objetivo, por meio da tecnologia, melhorar a experiência do cliente e humanizar o atendimento. Na entrevista de capa, José Araújo Netto, cliente Laguna e um dos maiores empresários do setor de restaurantes do Brasil, fala sobre inovação, comportamento do consumidor e novos negócios. Na editoria *Viajar*, um passeio pelo Algarve e seus hotéis charmosos ao sul de Portugal. Como adaptar sua casa para os pets, alimentação saudável e bem-estar com uma ajudinha da tecnologia e o aniversário de um ano do novo Ile de France também são destaques nas páginas a seguir.

Boa leitura!

**Gabriel Raad**

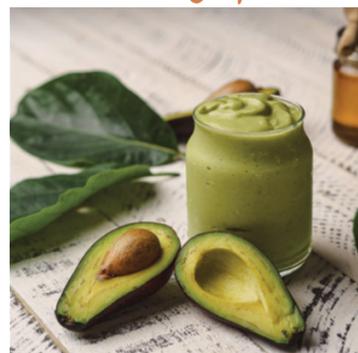
Diretor-geral da Laguna

## Viajar



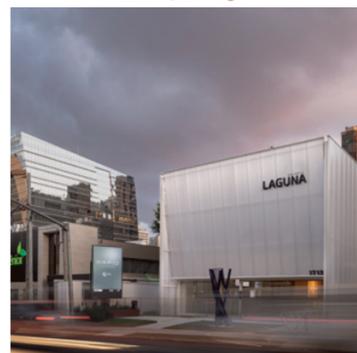
Algarve, o paraíso português

## Celebrar



Biohacking, a busca da sua melhor versão

## Inovar



Galeria Laguna

## Curitiba Inconfundível



O francês dos curitibanos

### EXPEDIENTE

A Revista Laguna é publicada pela **Construtora e Incorporadora Laguna** - Av. Iguazu, 2820, 21º andar, Água Verde, Curitiba/PR - construtoralaguna.com.br - Coordenação Editorial e Textos: **Equipe de Marketing da Construtora e**

**Incorporadora Laguna e Pulp Edições** - Editora-chefe e Jornalista Responsável: **Fernanda Ávila** (DRT/PR: 3884) - Revisão: **Franciele Bueno** - Diretora de Criação: **Patricia Papp** (Pulp Edições) - Edição e Diagramação: **Karolyna Piazzetta** -

Impressão: **Gráfica Comunicare** - (41) 3029 8088 - comunicare.com.br - Tiragem: 1750 exemplares - Banco de Imagens: **Shutterstock, Pexels e Unsplash** - Capa: **José Araújo Netto** - Foto de Capa: **Jonas Teixo**.



Foto: Rodrigo Fumaca



## Sempre um passo à frente

Fundador de redes de franquias, idealizador de novos modelos de negócios gastronômicos e lançador de tendências, José Araújo Netto conta como mudou a cara do setor de restaurantes em Curitiba.

Com um olhar atento para as tendências de comportamento e consumo, José Araújo Netto tornou-se um dos mais bem-sucedidos empreendedores da gastronomia nacional. Fundador de oito negócios no setor, entre eles as redes Mr. Hoppy, Porks, Fish\*Me, Bar do Açougueiro e Bar Quermesse, o empresário é um dos responsáveis pela criação de um modelo de negócio que mudou a cara do setor de restaurantes em Curitiba e o hábito de consumo na cidade: espaços com menos mão de obra, serviço rápido, preços acessíveis e ocupação das calçadas.

Essa trajetória de sucesso tem menos de 15 anos. Em 2009, aos 26 anos, mesmo com um emprego bem estruturado como bancário, Araújo Netto resolveu investir no Quermesse, bar temático de festas do inte-

*Foto: Jonas Teixeira*

rior. A localização foi uma grande aposta, já que o bar nasceu no bairro Bom Retiro, longe do centro gastronômico habitual da cidade. Na sequência vieram outros negócios e a ideia de criar empreendimentos com número reduzido de funcionários. Surgiram assim as redes Mr. Hoppy e Porks.

Inquieto e sempre em busca de novas oportunidades, em 2020, Araújo Netto criou o Bar do Açougueiro, no bairro Água Verde. “Todos os empreendimentos que crio têm a minha cara, e com 38 anos eu já não tinha mais vontade de beber em copo de plástico e comer em pé. Então apostei em um bar de churrasco com mesas altas e cardápio robusto”, explica. No ano passado ele inaugurou a unidade Batel do Bar do Açougueiro. Nesta entrevista, José Araújo Netto fala um pouco sobre a sua trajetória e conta por que planeja morar em uma região mais central da cidade, em um empreendimento Laguna.



Foto: Jonas Teixeira

Por que você decidiu viver em uma região central de Curitiba?

**Resposta:** Eu estava procurando um lugar onde pudesse andar mais a pé, tivesse acesso a bares e restaurantes. Hoje moro em um condomínio em Santa Felicidade, é uma delícia, mas, como viajo muito e passo pouco tempo em Curitiba, quando estou aqui quero aproveitar melhor a cidade. Quando a gente viaja, não busca sempre se hospedar em bairros centrais, perto de bares e restaurantes? Pensei que essa mesma lógica deveria servir para a cidade onde eu moro. Quando estava buscando um apartamento, encontrei um ponto comercial para um novo empreendimento, o Bar do Açougueiro Batel, que é em frente ao PINAH, na esquina da Saldanha Marinho com a Presidente Taunay. Então abri o negócio e comprei o apartamento. E, como aposto muito nessa região, também comprei uma cobertura no VAZ Batel para investimento. Essa região toda está muito legal, sendo revigorada.

Você empreende na área de gastronomia desde 2009; de lá para cá, viu muita mudança no perfil do público?

**Resposta:** Acho que Curitiba não é só de curitibanos. Vejo que hoje é muito equilibrada a quantidade de gente daqui e de pessoas que vêm de fora. Mas acredito que quem vem morar em Curitiba, vem em busca do *lifestyle* curitibano. Vem em busca de limpeza, organização, de um lugar menos barulhento. São pessoas que não tentam mudar a cidade, elas se adaptam porque buscam justamente isso. E também qualidade de serviço e atendimento.

Você foi precursor em um modelo de negócio com número reduzido de mão de obra. Por que acha que deu certo?

**Resposta:** Hoje, olhando para trás, acredito que acertamos muito o timing desse modelo de negócio, pois estamos num momento de muito imediatismo. De tomadas de decisões rápidas, mensagens instantâneas. O jovem, principalmente, quer chegar no lugar, receber rápido o seu pedido e sair sem ter que esperar a conta, pagar a comanda. Claro que só vejo isso agora, a ideia inicial era mesmo diminuir custo e proporcionar um valor mais baixo para o cliente, com o objetivo de aumentar o fluxo. E o sucesso foi essa soma de fatores. Mas é claro que isso não funciona para todos os públicos. O cliente sabe que, na hora que ele quiser ser atendido com excelência, vai pagar por isso. E aí vai num restaurante com outra dinâmica, com garçom e serviço completo.

Foto: Jonas Teixeira

“ ”

**As pessoas estão frequentando mais seus bairros ao invés de se deslocarem para outros lugares.**

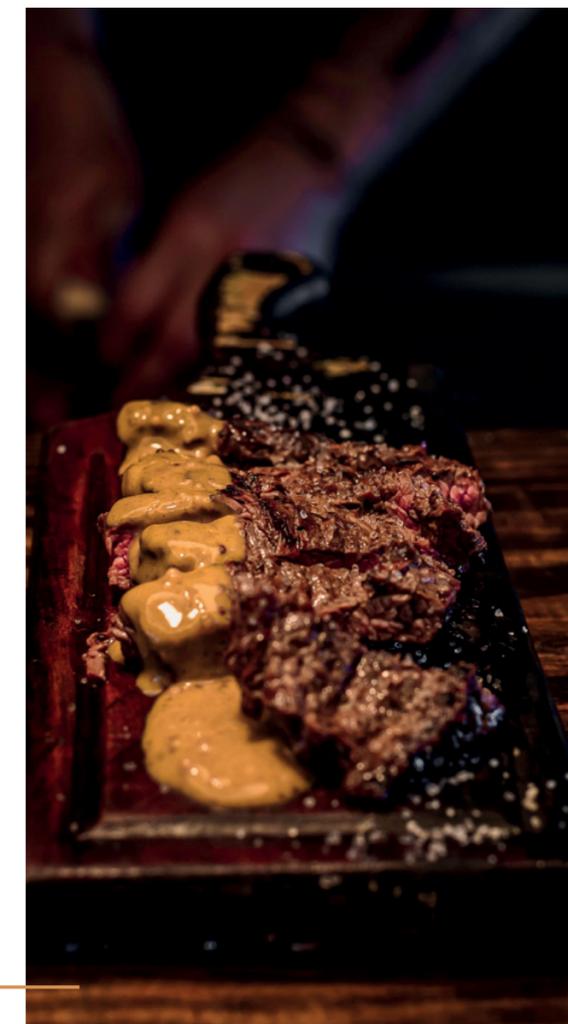




Foto: divulgação

Você acha que esse modelo pode se esgotar?

**Resposta:** Eu acho que os produtos podem ser cíclicos, por exemplo, o hambúrguer e o chope artesanal, que eram nossos carros-chefe, aos poucos vão sendo substituídos. Hoje nosso cardápio já tem muitas outras coisas, é possível servir petiscos nesse modelo rápido também. Então, o modelo operacional não esgota, o que precisa ir se adaptando são os produtos oferecidos.

Você vê muita diferença de público de um bairro para outro?

**Resposta:** Falando dos bairros centrais de Curitiba, não vejo muita diferença. O que eu vejo é que cada vez mais os bairros têm vida própria, sua via gastronômica.

Antes, todo mundo saía dos bairros para ir até o Batel. Agora, as pessoas estão frequentando mais seus bairros ao invés de se deslocarem para outros lugares.

O que você enxerga como tendência nesse setor atualmente?

**Resposta:** Eu acredito muito nos contrapontos. Veja, essa onda de hambúrguer a R\$ 10 começou para contrapor o hambúrguer gourmetizado de R\$ 45. Agora, depois do boom do chope artesanal, estamos vendo um retorno à cerveja de garrafa com comida de boteco, petiscos bem tradicionais. Também estou vendo uma mudança grande no comportamento do brasileiro que gosta de carne vermelha. Em vez de ir tanto em rodízio, está procurando restaurantes à la carte.

“ ”

**Quando a gente viaja, não busca sempre se hospedar em bairros centrais, perto de bares e restaurantes? Pensei que essa mesma lógica deveria servir para a cidade onde eu moro.**

Você também está apostando no Fish\*Me. Acredita que há uma tendência no aumento de consumo de frutos do mar?

**Resposta:** Acho que nesse negócio, em especial, temos o desafio de quebrar a barreira da imagem que as pessoas têm de que os frutos do mar são caros. Se eu sirvo uma porção barata, as pessoas acham que não é boa. Por outro lado, muitas pessoas deixam de ir porque acreditam que o valor será alto. O brasileiro tem essa relação com frutos do mar. No Fish\*Me, priorizei fugir do conceito mediterrâneo tradicional dos restaurantes de fruto do mar e montei um bar no estilo dos pubs americanos, mais descolado e divertido, para democratizar o consumo desses itens.

Você não para nunca. Quais as novidades vindo por aí?

**Resposta:** O Quermesse faz 14 anos, e sempre tive vontade de abrir em outros lugares, mas é uma operação mais difícil, com mais detalhes. Então, agora estamos abrindo em Belo Horizonte com outro nome, menor e com um modelo um pouco diferente para ser um ensaio para outra marca de franquia.

Foto: Jonas Teixeira



LANÇAMENTO

# KAÁ

ONDE A CASA É,  
TAMBÉM, A PRÓPRIA  
PAISAGEM.

181m<sup>2</sup> A 1.043m<sup>2</sup>

VISITE A MAQUETE  
E O DECORADO NA  
GALERIA LAGUNA.  
AV. DO BATEL, 1713

(41) 3259 1801  
construtoralaguna.com.br/kaa

Descubra!



Verdadeiras casas suspensas e escalonadas, projetadas pelas mãos de Bernardes Arquitetura, as **Residências Terraço do KAÁ** são imóveis-arte únicos. Do lado de dentro, oferecem uma vida confortável e cheia de comodidades, com mais amplitude, luz natural e ar puro. Do lado de fora, seu inconfundível terraço com jardim, piscina e vista para o bosque é um convite irrecusável ao bem viver. Um lugar onde a casa é, também, a própria paisagem. Rua Frederico Cantarelli, 831.

**LAGUNA**  
INCONFUNDÍVEL

Imagens meramente ilustrativas. Alvará de Construção 389083, emitido em 01/11/2022 e Registro de Incorporação R-5 66.743 (Prot. 291.864 de 28/11/2022 - INCORPORAÇÃO), emitido pelo Cartório do 1º Registro de Imóveis, em 02/12/2022.



# Pet Lovers

Quem tem animais de estimação sabe que os cuidados vão muito além da saúde e alimentação. Garantir um ambiente de bem-estar, com segurança e conforto, é fundamental para receber os pets com a atenção e o carinho que eles merecem.

Uma coisa é certa: o brasileiro gosta – cada vez mais – de gatos e cachorros no seu convívio. O último levantamento divulgado sobre o tema pela Abinpet, a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação, revelou que temos a 4ª maior população de pets do mundo, somando 132,4 milhões de animais. Destes, 52,2 milhões são cachorros e 22,1 milhões, gatos. Recentemente, o SPC (Serviço de Proteção ao Crédito) e a CNDL (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas) também realizaram uma pesquisa que identificou dados importantes no comportamento dos tutores. O estudo indicou que 61% dos entrevistados os

consideram como membros da família. As prioridades para quem tem um animal de estimação são alimentação saudável (79%), cuidados com a saúde (79%) e conforto para dormir (58%), seguidas por passeios (55%), atividades físicas (47%) e banhos em casa (46%). Além disso, lugares onde a presença dos animais é permitida são priorizados por 46% dos entrevistados.

Ou seja, além de buscarem imóveis onde os animais sejam bem-vindos, os tutores estão preocupados em adaptar o espaço e a decoração de seus apartamentos para receber os bichinhos, incorporando uma estrutura básica que atenda às suas necessidades diárias. Separamos algumas dicas para quem deseja criar o melhor ambiente possível para o seu companheirinho.



Foto: Pexels



### *Hora do sono*

Seu pet precisa ter uma casinha ou caminha em um local apropriado. O lugar escolhido precisa ser agradável e seguro. Se ele ficar sozinho, sem cuidado e supervisão, garanta as necessidades básicas: proteção contra o frio e/ou o calor, água, comida, banheiro e atividades. O espaço jamais pode ser associado a isolamento ou punição. Além disso, os colchões e panos usados no lugar onde o pet dorme precisam ser higienizados com frequência.

### *Local para as necessidades*

Mesmo que o condomínio ofereça Espaço Pet, muitos animaizinhos fazem suas necessidades dentro do apartamento. Por isso, é importante que haja um local específico para isso. Geralmente, esse espaço fica na área de serviço, varanda ou qualquer lugar com menos circulação. No caso dos gatos, é utilizada uma caixa com areia natural. Para os cachorros, os tapetes higiênicos são a melhor solução. Prefira os que utilizam carvão ativado na sua composição. Isso ajuda a evitar os maus odores no ambiente.

### *Proteção para as janelas*

Gatos e cachorros adoram cantinhos ensolarados. Eles sempre procuram espaços com iluminação natural para se aquecerem, tirar um cochilo ou observar o movimento da rua. Janelas baixas ou varandas podem trazer riscos para os pets. Portanto, redes de proteção para as janelas são essenciais para que acidentes não aconteçam.

### *Alimentação adequada*

Oferecer a alimentação correta é fundamental para a saúde do seu pet. Pesquise rações de acordo com o porte e idade do animal. Há opções apropriadas para animaizinhos de apartamento, pois contêm os elementos que atuam diretamente na formação de fezes, proporcionando firmeza e redução de odor, que são uma grande vantagem para espaços internos. Alguns gatos preferem beber água fresca, o que pode fazer com que seja necessário optar por produtos como fontes que deixem a água sempre corrente e renovada. Caso a água seja deixada em um recipiente, é importante que a limpeza e a troca da água sejam constantes.

### *Higiene e limpeza*

No dia a dia, gatos e cachorros soltam bastante pelo. Manter um aspirador por perto ajuda muito! Além disso, é importante sempre manter limpo o local onde seu pet faz as necessidades. Evite produtos tóxicos ou agressivos à saúde dele. O vinagre é poderoso na hora de eliminar os odores, não mancha o piso e não causa alergias.

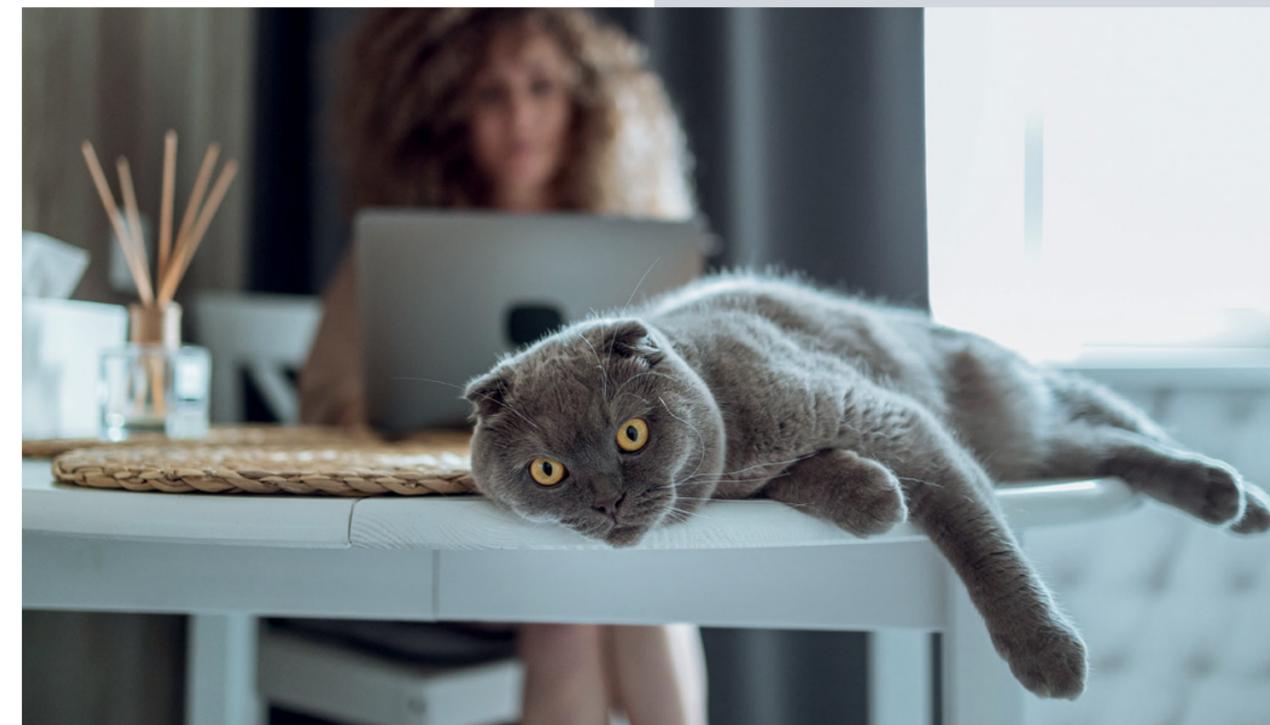
### *Atividades físicas*

Se o seu pet é um cachorro, dar uma voltinha com ele pelo menos duas vezes ao dia é fundamental. Além de gastar energia, as atividades físicas são importantíssimas para a saúde dos bichinhos. Morar em um empreendimento com Espaço Pet é uma grande vantagem, pois, além de socializar com outros cachorros, a grama desses locais é mais adequada do que o asfalto ou as pedras das calçadas, especialmente nos dias quentes. Além, é claro, da segurança para os tutores, que não precisam circular na rua.

Fotos: Pexels



O mercado imobiliário tem começado a olhar com mais atenção para o crescimento da população de pets em apartamentos. Para muitas famílias, o Espaço Pet se tornou item essencial na busca de um imóvel. Pensando nisso, a Laguna tem criado espaços muito especiais em seus empreendimentos, como o LLUM, o BIOOS Home, o VAZ Batel, o AMPIO, o KAÁ e o TREVI Batel.



# Paz na escala da cidade

Materiais naturais e sofisticados, estilo minimalista e jardins verticais se destacam nesta penthouse do ROC Batel

*Fotos: Eduardo Macarios*



Em pleno coração da cidade, esta penthouse traduz perfeitamente o lifestyle urbano que o morador buscava ao escolher viver no ROC Batel, um Residence Open Concept que mistura conforto e contemporaneidade. O proprietário da cobertura trabalha com investimentos e start-ups. Para equilibrar o estilo de vida agitado e sempre conectado do cliente, o arquiteto Giuliano Marchiorato achou interessante compor um ambiente de varanda que trouxesse tranquilidade ao mesmo tempo que o mantivesse na escala da cidade. Para isso, foi criado um paisagismo especial, com muitos jardins verticais e uma piscina que convida ao relaxamento nas horas de lazer.

Já na área interna, prevalece o estilo minimalista com materiais naturais, poucos e bons acabamentos. O piso é todo de limestone, uma pedra calcária natural composta de diferentes porções de areia, argila e óxido de ferro, que traz um charme rústico e, ao mesmo tempo, sofisticado aos ambientes. Para as paredes, a escolha foi o mármore Branco Paraná, uma rocha ornamental brasileira, originária do calcário, que tem feito muito sucesso no mercado internacional devido a sua estética e resistência. E, para aquecer o ambiente, a madeira em tom mel também foi muito utilizada, inclusive no piso da área íntima, que conversa com a marcenaria. "A ideia foi criar uma unidade e



Fotos: Eduardo Macarios



dar amplitude", explica o arquiteto. No layout original foram feitas algumas mudanças para atender às necessidades do cliente, como a criação de um closet, por exemplo.

Iluminação também é um destaque do projeto. O cliente, colecionador de arte, tem uma obra de Abraham Palatnik na parede, o que exigiu uma atenção especial. "Trabalhamos com uma iluminação pontual, luzes indiretas que criam cenas, e, especificamente para esse quadro, criamos uma luz que enaltece a obra", completa Marchiorato. Na decoração, móveis de design brasileiro foram a escolha certa para trazer ainda mais charme e sofisticação ao projeto.

Fotos: Eduardo Macarios

Giuliano Marchiorato Studio é dirigido pelo arquiteto e urbanista Giuliano Marchiorato, que foi destaque na revista FORBES e considerado "alento da nova arquitetura brasileira" pela revista POP-SE. Formado pela Universidade Positivo, recebeu bolsa para estudar em um curso de *summer school* pelo Banco Santander na Universidade de Oxford, na Inglaterra. Além da arquitetura, Giuliano se aventura no design de mobiliário, sua segunda paixão, e assina peças de mobiliário contemporâneo.

Fotos: Eduardo Macarios

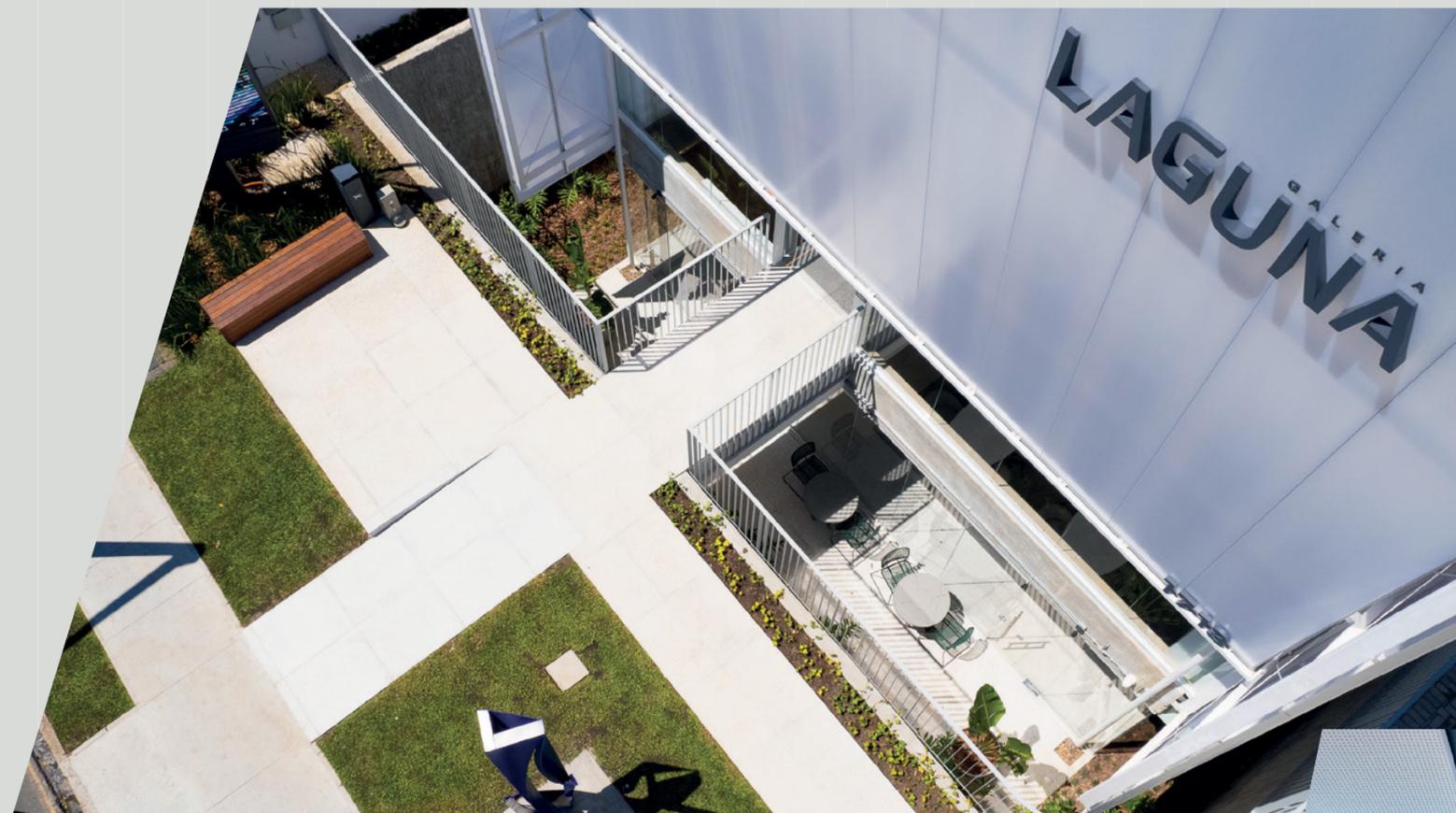


**/ 100%**

ENERGIA RENOVÁVEL  
REAPROVEITAMENTO DE ÁGUA DA CHUVA

**/ ZERO**

RESÍDUOS  
EMIÇÃO DE CO<sub>2</sub>



CONHEÇA ESTE AMBIENTE MODERNO,  
INOVADOR E PROJETADO PARA REUNIR  
OS EMPREENDIMENTOS LAGUNA EM  
UMA EXPERIÊNCIA INCONFUNDÍVEL.

AV. DO BATEL, 1713  
CURITIBA

/SEG \_\_\_\_\_ SÁB  
9H \_\_\_\_\_ 20H

/DOM  
10H \_\_\_\_\_ 17H

**O ESPAÇO  
MAIS  
SUSTENTÁVEL  
DO MUNDO.**





# Algarve, o paraíso português

Um dos destinos preferidos do verão europeu, o sul de Portugal concentra resorts e hotéis boutiques sofisticados e sustentáveis. Seleccionamos 10 opções para a sua próxima viagem.

No extremo sul de Portugal fica a região do Algarve. Com suas cidades históricas, praias de água cristalina, falésias, campos de golfe e clima ameno, tornou-se um lugar perfeito para quem busca tranquilidade, conforto, gastronomia de qualidade e segurança com fácil acesso. Faro, a capital do Algarve, fica a 50 minutos de voo ou a 2 horas de carro de Lisboa e é um dos municípios mais ricos do país.

*Fotos: divulgação*

Algarve significa "ocidente" em árabe, e foi o ponto mais a oeste de um vasto conjunto de califados que se estenderam de Meca a Córdoba. Quase tocando a África, foi porta de entrada dos mouros na Península Ibérica. O povoado de Silves é testemunha dessa presença. Séculos depois, também devido à sua posição geográfica estratégica, Sagres foi ponto de partida das conquistas portuguesas de além-mar, iniciando com as incursões no Marrocos, seguidas da navegação costeira da África e da conquista de Madeira e Açores. Até 1910, ano da proclamação da República Portuguesa, o país era chamado de Reino de Portugal e dos Algarves.

Hoje o Algarve é um dos mais importantes polos turísticos da Europa. O aeroporto de Faro é o terceiro mais movimentado do país, com voos para mais de 50 cidades europeias. Muitos moradores da região são estrangeiros. Franceses, holandeses, ingleses e escandinavos que escolheram o sol de Portugal para aproveitar a aposentadoria ou investir em negócios ligados ao turismo, cultivo de vinhas e oliveiras. Brasileiros e asiáticos fazem parte da nova onda de investidores locais nos muitos empreendimentos hoteleiros e imobiliários em Portimão, Albufeira e Lagos.

## Caminho das pedras

### Quinta do Lago

É um dos complexos imobiliários mais famosos do sul da Europa. Vilas, hotéis, condomínios, campos de golfe, restaurantes e uma fazenda orgânica fazem parte do empreendimento de luxo perto do aeroporto de Faro. [www.quintadolago.com](http://www.quintadolago.com)  
@qdlresort

### Forte de São João da Barra

Com menos glamour e mais charme, a poucos quilômetros da fronteira espanhola, o histórico Forte de São João da Barra, em Tavira, transformou a construção de 1650 em um belo hotel de apenas 10 apartamentos. Mistura o conceito de hotel-fazenda com hospedagem à beira-mar. [www.fortesaojoaodabarra.com](http://www.fortesaojoaodabarra.com)

### Belmar Spa & Beach Resort

À beira-mar, junto à praia de Porto Mós, próximo a Lagos, fica o Belmar Spa & Beach Resort. É ideal para quem quer curtir o agito da capital e, ao mesmo tempo, desfrutar de todas as comodidades de um resort completo. [www.belmarresort.com](http://www.belmarresort.com)  
@belmarresort

### Casa Modesta

Sofisticada quinta familiar dos anos 1940, esse hotel de design inovador tem nove quartos, pátios privados e vista para o Parque Natural da Ria Formosa. Há áreas comuns aconchegantes, uma delas com forno à lenha, que serve para fazer o pão diariamente. [www.casamodesta.pt](http://www.casamodesta.pt)  
@casa\_modesta

### Vila Monte Farm House

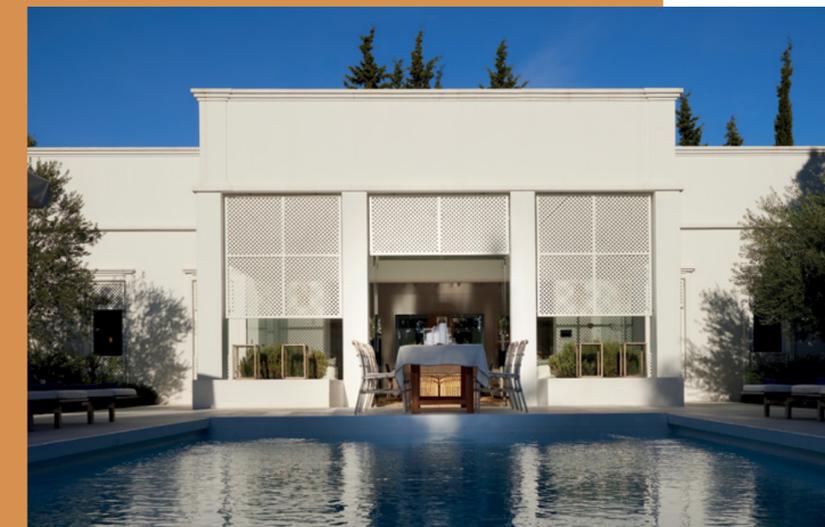
É cercado por 9 hectares de árvores cítricas, olivais, jardins, lagos e hortas. Os 55 quartos e suítes são de estilo campestre sofisticado. Para quem viaja com amigos ou família, há a Villa Indigo, uma casa particular com três suítes e uma piscina. [www.vilamonte.octanthotels.com](http://www.vilamonte.octanthotels.com)  
@octant.vilamonte

### Casa Mãe

Na movimentada cidade de Lagos, o hotel ocupa uma propriedade familiar do século 19, com um lindo jardim de onde vem grande parte da comida servida no restaurante Orta. Entre os destaques do espaço, está o compromisso com a sustentabilidade. O café da manhã, por exemplo, é apenas à la carte, para diminuir o desperdício de comida. [www.casa-mae.com](http://www.casa-mae.com)  
@casamae

### Pine Cliffs Resort

Na famosa Praia da Falésia, é um dos resorts mais sofisticados e premiados de Portugal. Destino de muitos casamentos de influencers, já recebeu seis vezes o prêmio de "Melhor Resort para Famílias em Portugal" pelo World Travel Awards, esteve presente por duas vezes no Condé Nast Traveller's "Gold List" e foi destacado com o prêmio "Europe's Best Luxury Family Resort" no World Luxury Hotel Awards. [www.pinecliffs.com](http://www.pinecliffs.com)  
@pinecliffs



### Anantara Vilamoura Resort

Um oásis de luxo e sofisticação. São 280 quartos, incluindo uma penthouse. Destaque para os campos de golfe, passeios de balão e um dos maiores spas da região. Foi eleito o 15º Melhor Resort da Europa pelo Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards 2021. [www.anantara.com/en/vilamoura-algarve](http://www.anantara.com/en/vilamoura-algarve)  
@anantaravilamoura

### Companhia das Culturas

Para quem prefere silêncio e discrição. Fica numa fazenda em funcionamento, tem aulas de yoga, meditação e um hamman, banho de águas termais, herança do domínio árabe. [www.companhiadasculturas.com](http://www.companhiadasculturas.com)  
@companhiadasculturas

### Memmo Baleeira

Para quem busca uma atmosfera mais jovem e desconhecida, mas sem abrir mão de conforto, é claro. Fica na ponta mais ocidental do Algarve, em Sagres. [www.memmohotels.com/baleeira](http://www.memmohotels.com/baleeira)  
@memmobaleeira



# Biohacking, a busca da sua melhor versão

Uma nova tendência vem chamando a atenção daqueles que prezam um estilo de vida mais saudável, que buscam melhorar seu desempenho em todos os aspectos da vida, que desejam se tornar uma melhor versão de si mesmos.

Foto: Unsplash



“ ”

## Somos o que comemos, absorvemos e assimilamos.

Os preceitos não são novos, mas as técnicas vêm se aprimorando por meio da tecnologia e da forma como tratamos a nossa alimentação e estilo de vida. O biohacking, termo mencionado pela primeira vez em um artigo do Washington Post, em 1968, referia-se à biotecnologia e como podemos mexer no nosso código genético para melhorar nossa performance e qualidade de vida. Na prática, significa potencializar o funcionamento de seu corpo e mente e aumentar o seu desempenho em diversas áreas utilizando tecnologia e dados. Parece meio futurista, mas não é. Vamos aos exemplos: hoje você pode capturar informações sobre a sua qualidade de sono, sobre seu consumo e gasto de calorias e outras questões relacionadas à saúde no Apple Watch ou em aplicativos como Strava e Nike Run. Dados genéticos, obtidos por meio de exames de DNA, também são recursos fundamentais utilizados por médicos e nutricionistas para entender o funcionamento individual do seu organismo e a melhor forma de estimulá-lo e curá-lo de hábitos e alimentos que não lhe fazem bem.

Parece complicado, mas a nutricionista Adriana Roveda explica que, embora seja fundamental uma dieta personalizada, com acompanhamento de um profissional, há conhecimentos adquiridos que devem ser colocados em prática sempre. "No biohacking, a alimentação deve ser pensada para melhorar a performance, memória, sono etc. Para isso, é importante optar por boas fontes de gordura em detrimento de carboidra-

tos ruins. O corpo precisa de gordura para funcionar em alta performance. Gorduras naturais e saudáveis, como o azeite de oliva, o abacate e a gema do ovo, por exemplo, devem estar mais presentes no nosso dia a dia para gerar mais saciedade e manter a nossa energia funcionando de forma constante."

Segundo a nutricionista, já ouvimos muito a frase "somos o que comemos", mas, para Adriana, "somos o que comemos, absorvemos e assimilamos. O que realmente conta para o corpo e importa são os nutrientes que se tornam biodisponíveis para ser usados por nosso organismo. Já se sabe que frituras não são saudáveis – elas nos envelhecem, fazem mal para a saúde cardiovascular, causam perda do colágeno, entre outros efeitos nocivos. A alimentação saudável e de qualidade, rica em compostos fenóis e polifenóis, as vitaminas, ácidos graxos ômega-3, fibras dietéticas, ácido linoleico, entre outros, ajudam a neutralizar a ação destas substâncias danosas", completa. Adriana Roveda afirma ainda que as escolhas do biohacking para a alimentação são muito parecidas com as da dieta mediterrânea, baseada em uma grande variedade de frutas e vegetais, maior consumo de peixes e das oleaginosas. Uma dieta limpa, com o mínimo possível de produtos industrializados, alimentos com poucos ingredientes no rótulo. "O preceito do biohacking é uma alimentação saudável baseada em energia vinda de gordura e carboidratos integrais, menos quantidade de carne (duas ou três vezes por semana) e muitos alimentos verdes", finaliza.

## Receitinha saudável e gostosa:



### Maionese de abacate

"Receita rica em gorduras do bem, vitamina C, alho para a imunidade e o nosso queridinho abacate, cheio de propriedades antiestresse. Você pode prepará-la mais firme para comer com torradas ou tortilhas de milho como entradinhas ou deixar um pouco mais mole para virar molho da salada", explica Adriana Roveda.

### Ingredientes:

-  1 abacate ou avocado maduro
-  Azeite de oliva extravirgem
-  Pitada de sal
-  Alho
-  Mostarda amarela
-  Limão

### Como fazer:

Coloque a polpa do abacate no liquidificador, acrescente três colheres de sopa de azeite de oliva, uma pitada de sal, meio limão espremido, uma colher de sopa cheia de mostarda amarela e um dente pequeno de alho. Bata até que vire um creme.



# Galeria Laguna: o edifício mais sustentável do mundo

Com certificação inédita, o espaço é um marco na arquitetura de Curitiba

Certificado pela USGBC (US Green Building Council – organização não governamental voltada para o fomento da indústria de construção sustentável), o edifício mais sustentável do mundo, a Galeria Laguna, sintetiza o que o Grupo Laguna vem buscando e aperfeiçoando ao longo dos últimos 27 anos. “Representa, em um único espaço, os nossos valores e atributos que estão – e estarão – presentes em todos os nossos projetos, como sustentabilidade, inovação, conforto e arquitetura autoral”, destaca Gabriel Raad, diretor-geral do Grupo Laguna.

A Galeria Laguna, localizada quase em frente ao Shopping Pátio Batel, tem mais de 1.000 m<sup>2</sup> de área construída. O projeto arquitetônico é assinado pelo Estúdio 41,

escritório de Curitiba responsável, entre outras obras de destaque, pela estação Comandante Ferraz, na Antártica. Um dos grandes destaques é o design arrojado, contemplado por meio de uma construção em formato inusitado, como uma grande caixa de luz, minimalista e elegante. Para conseguir esse efeito, os arquitetos usaram policarbonato alveolar. “Rodamos o mundo para achar um material que atendesse ao projeto, e encontramos a Danpal, empresa israelense com o melhor produto, capaz de oferecer um espaço durável com a translucidez que queríamos”, conta Emerson Vidigal, sócio do escritório, junto com João Gabriel Rosa, Eron Costin, Fabio Faria e Martin Goic.

Por dentro, a Galeria Laguna segue com formas puras e simples. O pé-direito duplo traz amplitude, e o vidro acidato faz as vezes de tecido, o que aumenta a sensação de

*Foto: Joana França*



bem-estar, própria de espaços com muita luz natural. Assim que a pessoa entra na Galeria Laguna, ela é levada por uma passarela a um mosaico de telas que destacam alguns imóveis-arte da construtora e contam a história do Grupo Laguna. O piso, em granilite, outra opção sustentável, e a parede em concreto aparente, fazem o contraponto com a madeira. Ainda no piso de acesso está o café/bar, que serve como espaço para reuniões e encontros. “A tecnologia foi outra premissa muito importante nesse projeto. Com ela, ganhamos espaço e conseguimos demonstrar, de fato, como a sustentabilidade está empregada nos empreendimentos”, conta André Marin, diretor de incorporação da Laguna.

O piso recebeu uma escavação especial para que o fator surpresa fosse estimulado. Ao olhar para baixo, é possível ver as áreas de estar, as salas de reunião e de trabalho. É, também, na parte de baixo que está o espaço de imersão, com painéis no piso e na parede feitos especialmente para apresentar os empreendimentos do grupo.

Foto: Marcelo Araujo

Foto: Joana França

Já o piso superior da Galeria Laguna conta com espaços decorados dos projetos da empresa, além de uma sala de exposições, com maquetes dos empreendimentos da Laguna e obras de arte. Outro destaque fica logo na frente do edifício, na calçada, e é um presente para Curitiba. Uma obra do renomado escultor Emanuel Araújo, com mais de três metros de altura. A escultura marca a entrada da Galeria Laguna e presta homenagem ao artista, que faleceu em setembro de 2022.

A biofilia aparece nos jardins interno e externo, como um convite para a contemplação. “A natureza tem esse poder de nos acalmar e relaxar. A Galeria Laguna utilizou-se desses atributos tanto na inclusão de plantas fora e dentro do projeto, como também na seleção de acabamentos, cores e padrões que remetem à natureza, como, por exemplo, madeira, pedra e linhas orgânicas”, afirma Emerson, sócio do Estúdio 41.



## Luz como protagonista

A Galeria Laguna recebeu amplas áreas envidraçadas cuidadosamente projetadas para garantir conforto térmico e lumínico para seus ocupantes. E, quando a iluminação natural não é suficiente, o sistema de iluminação artificial garante o conforto visual fazendo uma transição suave ao longo do dia.

Critérios de controle de brilho e ofuscamento, além da qualidade de reprodução de cor, são alguns dos conceitos abordados em todo o projeto. “A Galeria Laguna possui fotossensores que, em dias claros e com muita luminosidade, deixam as lâmpadas apagadas, mesmo nos ambientes internos. À medida que a luminosidade do espaço reduz, as luzes acendem gradualmente, mantendo sempre a iluminação ideal para todos os ocupantes”, explica André Marin.



Foto: Joana França

## Referência no mundo

“A Galeria Laguna chegou onde nenhum outro prédio no mundo foi ainda. E isso prova que é possível inovar no setor da construção civil brasileiro e se tornar uma referência, não só no país, mas no mundo”, afirma Guido Petinelli, CEO da Petinelli, empresa de engenharia voltada ao desempenho e bem-estar das edificações, responsável pelas certificações da Laguna. A Galeria Laguna tem os seguintes selos:

- 🏆 LEED Platinum com a maior pontuação no mundo: 103 pontos. Supera prédios emblemáticos ao redor do planeta, como One World Trade Center, The Pyramid e a sede da Apple, em Cupertino/EUA
- 🏆 WELL Platinum
- 🏆 LEED Zero Energy
- 🏆 LEED Zero Water
- 🏆 LEED Zero Waste
- 🏆 LEED Zero Carbon



### Sustentabilidade total

Além de fazer o descarte correto de todos os resíduos produzidos, a Galeria Laguna também tem ZERO emissão de carbono, ZERO consumo de água e ZERO consumo de energia das redes públicas. O foco, desde o começo, foi oferecer um espaço capaz de causar o menor impacto possível no meio ambiente. Durante o projeto e execução da obra, todos os fornecedores e materiais de construção foram criteriosamente escolhidos, sempre pensando no bem-estar do planeta e dos usuários. Desde as tintas, que não emitem poluentes tóxicos voláteis, até o cuidado para que os dutos de ar-condicionado fossem vedados a fim de não acumular sujeira. Os itens relacionados à sustentabilidade incluem todas as áreas da Galeria Laguna, como infraestrutura para incentivar o transporte alternativo, como bicicletários e pontos de recarga para carros e bicicletas elétricas. A instalação de metais e louças eficientes reduzem o consumo de água em cerca de 30%, e toda a água é proveniente da chuva. Dentro da Galeria Laguna, existe uma estação de tratamento, que possibilita o reúso da água da chuva para atender a 100% da demanda do edifício. Além disso, a água, que é permanentemente testada, é potável e própria para o consumo em todos

os espaços e em todas as torneiras. Na área externa há uma horta que foi criada para incentivar a alimentação saudável e natural dos ocupantes e funcionários. As escadas são sinalizadas e localizadas em pontos estratégicos do empreendimento, estimulando os ocupantes e visitantes a usá-las, ao invés do elevador. Há também uma central de resíduos. Para os recicláveis, a Laguna conta com cooperativas de reciclagem que trabalham em parceria. Já o resíduo orgânico é recolhido e enviado para a compostagem. Todos os produtos de limpeza utilizados são certificados, e a manutenção é realizada de acordo com protocolos internacionais. A Galeria Laguna conta também com renovação de ar automática, ou seja, sempre que houver altas concentrações de CO<sub>2</sub> em um ambiente, o sistema de renovação será ativado, garantindo que o ar tenha sempre uma qualidade ótima. E, para completar, o edifício consome 34% menos energia do que um empreendimento normal, isso por conta do cuidado e da escolha dos melhores materiais, como esquadrias e vidros de alto desempenho. Para se ter uma ideia, foram instaladas 68 placas fotovoltaicas na cobertura, que garantem 100% da energia necessária para a operação.



Fotos: Marcelo Araujo

### Galeria Laguna

Av. do Batel, 1713  
De segunda a sábado, das 9h às 20h  
Domingo, das 10h às 17h



Devemos pedir mais da vida, mais tempo com os amigos, para nós mesmos, para nos revitalizar e aproveitarmos a vida ao máximo. Os equipamentos **Life Fitness** te ajudam a descobrir a **vitalidade** que você já tem dentro de si.



Estação Residencial G7



Bike Indoor IC7

**LifeFitness**

f /lifefitnessbrasil @lifefitnessbrasil

Life Fitness Store Curitiba

📍 Avenida Iguazu, 2082

☎ (41) 3024.3949

✉ vendas1@lifefitness-pr.com.br

# TREVI Batel: clássico e vanguarda

Mais um empreendimento inconfundível da Laguna em pleno coração do Batel



No mês de junho, a Construtora Laguna lançou o TREVI Batel, um novo empreendimento localizado na Rua Hermes Fontes. O terreno, com área total de 3.463 m<sup>2</sup>, é cercado de comodidades e fica a uma quadra do Shopping Pátio Batel. “Viver no Batel é desfrutar da região mais desejada da cidade, reconhecida pela tranquilidade, segurança, natureza e facilidades. É, também, aproveitar tudo o que a Hermes Fontes oferece, como a proximidade do Pátio Batel e as diversas opções de restaurantes, clínicas, *delicatessen*, escolas e outros serviços”, afirma Gabriel Raad, diretor-geral da Laguna. Com arquitetura assinada por Greg Bousquet, da Architects Office, representa o perfeito equilíbrio entre o clássico e a vanguarda, parte de uma via-

gem ao passado para captar o ritmo, as proporções e os materiais, como pedra e concreto, água e vegetação. A arquitetura é concebida em torno de um átrio central, numa releitura moderna dos pátios italianos, onde há incidência do sol por diferentes faces, revelando jogos de luz e a ventilação natural, que traz frescor aos ambientes. “A arquitetura permite a entrada de luz e a circulação de ar cruzada, abrigando microclimas amenos nas unidades residenciais, além de priorizar a privacidade, aqui filtrada pela vegetação. Uma curadoria de materiais de caráter distintos, porém complementares, como a madeira e concreto, vidro e metal, mineral e vegetal, foram explorados no empreendimento”, conta Greg Bousquet.

## Sobre o TREVI

Ao todo serão 26 residências, de 200 m<sup>2</sup> a 706 m<sup>2</sup>, divididas em duas torres, Rocca e Marmo, com seis pavimentos cada. Além de miniquadra, playground, brinquedoteca, espaço de trabalho e reunião, piscina externa e coberta aquecidas, academia, espaço pet, deck yoga, salão de festa e salão gourmet, o TREVI Batel vai contar com uma cave de vinhos e vaga box individual para cada unidade. As vagas box permitem estacionar veículos com mais espaço, privacidade e segurança. Contam com espaço livre para armazenamento, infraestrutura para carregamento de carros elétricos, maior espaço para abertura de portas e fechamento com portão motorizado.



Átrio central:  
releitura moderna dos  
pátios italianos

# KAAÁ, uma ode à brasilidade

Um empreendimento  
inspirado na atmosfera,  
formas e tons do Brasil

Somos ricos em natureza, cores, sabores e tradições. E, dentro deste cenário, tão rico em referência, a construtora Laguna inova, mais uma vez, ao lançar um empreendimento inspirado na atmosfera, formas e tons da natureza brasileira. Localizado em um terreno de 1 hectare na melhor região do Bigorrião, o KAAÁ será cercado de parques naturais. Nas áreas comuns, os ambientes são funcionais, aconchegantes e pensados para acolher diversos momentos. "O KAAÁ é único em vários sentidos. Do lado de fora, a estética é resultado do bem-estar externo que desejamos gerar. Do lado de dentro, desenhamos verdadeiras casas suspensas, com muitos espaços-terraços, a melhor insolação possível e ventilação cruzada, além da vista para a natureza", conta Thiago Bernardes, do Bernardes Arquitetura, premiado escritório que assina seu primeiro projeto em Curitiba.

Foto: divulgação



## Por dentro da obra



Foto: Marcelo Araujo

### AMPIO

A obra do AMPIO já chegou nos 30% do cronograma total, com as fases de contenção, fundação e estrutura concluídas. Um projeto inovador, que se destaca pelos diferenciais construtivos e tecnológicos, que elevam o conforto e o bem-estar na rotina dos moradores.

Rua Euclides da Cunha, 913



Foto: Marcelo Araujo

### BIOOS

Na obra do BIOOS, as etapas de contenção e fundação ultrapassam os 87% do cronograma. Um projeto inédito na América Latina, com duas torres integrando saúde, medicina e residências 60+.

Av. João Gualberto, 1276



Foto: Marcelo Araujo

### VA3 Batel

A obra está com 40% do cronograma total, e a fase de estrutura já está concluída. Idealizado por quem respira inovação e criatividade, o imóvel-arte traduz a essência cosmopolita e dinâmica de Curitiba, para uma vida ainda mais inconfundível.

Av. Vicente Machado, 1056

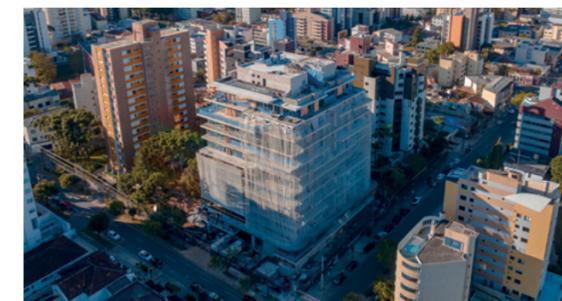


Foto: Marcelo Araujo

### PINAH

A obra do PINAH se aproxima dos 62% do cronograma total, e a fase de instalação de esquadrias está em quase 90%. O melhor de Curitiba na alameda mais charmosa da cidade, acompanhado de araucárias centenárias no terreno.

Alameda Presidente Taunay, 680

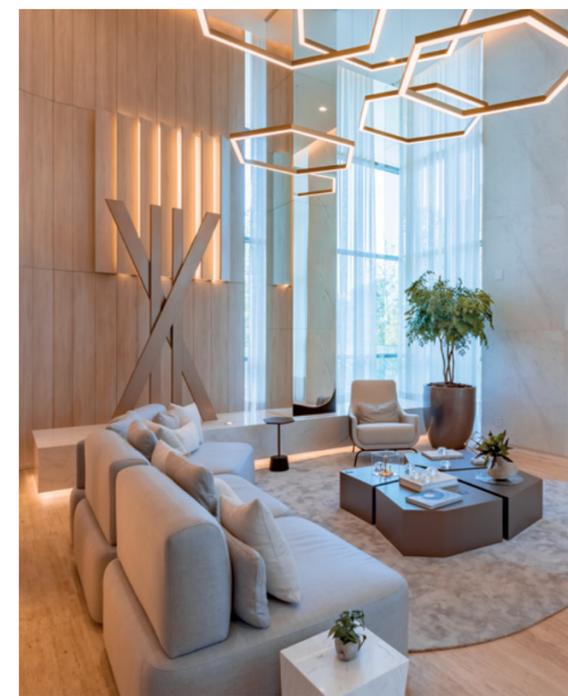
# MAI Terraces é o novo cartão-postal de Curitiba

Com vistas exuberantes para a área mais verde da cidade, o mais novo empreendimento da Laguna já está pronto para receber seus moradores.

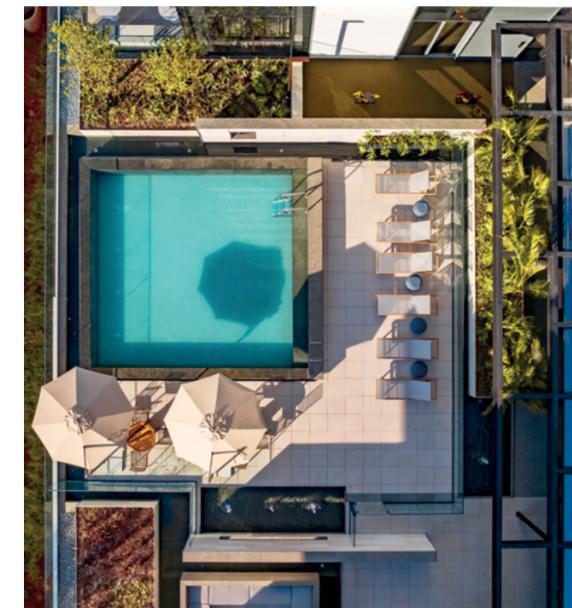


No final de março, Curitiba ganhou um novo destaque em sua paisagem urbana. O MAI Terraces, um empreendimento totalmente voltado para o Parque Barigui, que traz no seu conceito a relação entre o homem, a natureza e o bem-estar, foi entregue com um evento para os proprietários. Agora só há mais duas residências duplex (de 433 e 437 m<sup>2</sup>) disponíveis para venda.

Com arquitetura da Baggio Schiavon, design de interiores da arquiteta paulistana Fernanda Marques, luminotécnica do Studio IX e paisagismo assinado pela EKF Arquitetura de Exteriores, o MAI Terraces oferece amplos espaços abertos e extensas sacadas em todas as unidades, o que garante uma vista exuberante de uma das regiões mais verdes e nobres de Curitiba. Gabriel Raad, diretor-geral do Grupo Laguna, destaca o conceito de residências suspensas: "O projeto contempla amplitude, conforto e sofisticação com aconchego da casa, mas a segurança e a comodidade do apartamento".



Fotos: Marcelo Araujo



Localizado no número 99 da Rua Luísa Dariva, o residencial possui duas torres de 24 pavimentos cada, totalizando 38 unidades, uma por andar. São residências suspensas, apartamentos duplex e coberturas duplex que variam entre 245 m<sup>2</sup> e 550 m<sup>2</sup>. Todas as unidades possuem quatro suítes e contam com até cinco vagas de garagem.

Entre os atributos das áreas comuns integradas, estão a passarela coberta, com lounges externos e espelhos d'água, praça de esportes (quadra esportiva e playground lúdico), academia, piscinas coberta e descoberta (aquecidas), brinquedoteca com terraço, bicicletário com oficina e box para lavagem, salão de jogos, salão gourmet com churrasqueira à carvão e forno de pizza, além de um amplo salão de festas. "Aqui temos diferentes espaços com uma forte presença da água e da vegetação com a ideia de oferecer mais conforto para o convívio ao ar livre. Além das possibilidades de descanso e lazer, os espaços esportivos e de recreação foram pensados para serem compartilhados entre crianças, jovens e adultos", finaliza André Marin, diretor de incorporação da Laguna.

## Foco no presente, visão de futuro

Érico Gonçalves da Silva explica como a Laguna investe em tecnologia para melhorar a experiência e humanizar o atendimento

Érico Gonçalves da Silva é coordenador de Tecnologia de Informação e ingressou no Grupo Laguna há cerca de três anos e meio. Nesse período, vem vivenciando grandes mudanças e liderando projetos importantes de inovação para acompanhar e antecipar tendências na área. Formado em Tecnologia da Informação, com bacharelado em Administração e MBA em Gestão Empresarial, Érico teve a oportunidade de trabalhar em diferentes segmentos como Construção e Incorporação, Sistemas de Gestão, Indústria Madeireira e Assistência Técnica. Atua na gestão da área há 20 anos, conduzindo o planejamento e o desenvolvimento de projetos multidisciplinares de inovação e transformação digital, implantação e otimização de processos, sistemas e segurança das informações. Nessa entrevista, ele conta sobre o grande desafio que tem sido a implementação da Jornada do Cliente, um grande projeto que busca compreender quem são os clientes da Laguna, qual o seu perfil e suas necessidades, como tem sido sua experiência e, a partir desse aprendizado, criar estratégias para melhorar ainda mais a relação do consumidor com a marca.

Em quase três anos na Laguna, que mudanças você pode observar?

**Resposta:** Temos vivenciado grandes mudanças, partindo do desdobramento do planejamento de longo prazo da empresa, com ampliação dos investimentos e maior ênfase em inovação e tecnologia. Temos focado o

planejamento de TI (Tecnologia da Informação) e o estabelecimento de metas que refletem as necessidades do negócio, conduzindo projetos de melhorias em sistemas, processos e a implantação de novas tecnologias, sem perder de vista o apoio às áreas no dia a dia e a sustentação da infraestrutura.

Desde que você entrou, quais foram os maiores desafios?

**Resposta:** O primeiro grande desafio foi a pandemia da Covid-19. Tivemos que colocar todos em home office com a mesma capacidade de operação e comunicação. Investimos na migração dos nossos sistemas e serviços para um ambiente em nuvem, aumentando a



Foto: Rodrigo Fonseca

“ ”

O mercado tem visto como futuro a otimização da experiência do cliente e a aplicação de tecnologias emergentes no fluxo de relacionamento.

disponibilidade, facilitando os acessos e reduzindo o gerenciamento. A empresa cresceu e, junto, vieram outros desafios relacionados à transformação digital, passando pela otimização de processos, sistemas e infraestrutura. Foi necessário estreitar o relacionamento com as áreas de negócio, entendendo os problemas e desafios que poderiam ser resolvidos e alavancados com o uso da tecnologia. O resultado tem sido muito positivo, com ganhos no controle, segurança das informações e produtividade das equipes, preservando os investimentos e aumentando o envolvimento e a visibilidade da TI.

Poderia nos contar um pouco sobre o projeto Jornada do Cliente?

**Resposta:** Um dos pilares da Laguna é o foco no cliente, e vemos isso refletido no atendimento personalizado das áreas, alto índice de satisfação dos clientes e resultados da empresa. Temos tratado do tema com o projeto Jornada do Cliente, em que buscamos compreender quem são os nossos clientes, qual o perfil deles e necessidades, como eles se relacionam conosco e com nossos produtos, e como podemos manter e até aumentar a excelência do atendimento. Uma das ações foi a adoção de um sistema de gestão do relacionamento com o cliente (CRM), no qual podemos registrar e controlar toda a interação, desde o momento em que os clientes estão buscando um imóvel até a etapa em que estão usufruindo dele. Estamos criando um grande banco de dados com informações que serão utilizadas para sermos ainda mais assertivos. Como parte da im-

plantação, fizemos mapeamento, diagnóstico e melhorias dos nossos processos, junto com a parametrização e o treinamento do sistema, com a participação de uma equipe multidisciplinar. Colocamos uma primeira etapa do sistema em operação no final de janeiro deste ano com o controle do pós-vendas e seguimos com a implantação dos processos que antecedem a venda.

O que mais deve ser feito nessa área nos próximos anos?

**Resposta:** Temos caminhado em ondas de estudo e implementação. Entre as ações já planejadas, estão previstas a unificação dos nossos canais de atendimento via WhatsApp, e-mail, redes sociais e telefonia, e a ampliação dos serviços de autoatendimento para os clientes. Temos ainda outras oportunidades de melhorias em processos e ampliação do uso da tecnologias para serem explorados.

Quais são as tendências nessa área relacionadas ao setor imobiliário?

**Resposta:** O mercado tem visto como futuro a otimização da experiência do cliente e a aplicação de tecnologias emergentes no fluxo de relacionamento. Cada vez mais, os clientes têm buscado meios digitais para resolver seus problemas e esperam um tratamento personalizado e humanizado. Tecnologias como inteligência artificial, chatbot, realidade aumentada e metaverso podem ser utilizadas nas diferentes fases do relacionamento.

# O francês dos curitibanos

Patrimônio gastronômico de Curitiba, o restaurante Ile de France comemora 70 anos de fundação e um ano em novo endereço

Em 1953 o Paraná comemorava 100 anos de emancipação, o governador era Bento Munhoz da Rocha, Curitiba não tinha nem 200 mil habitantes e o Palácio Iguazu ainda não havia sido inaugurado. Mas um dos restaurantes mais icônicos da cidade já abria suas portas. O Ile de France, fundado pela família Decock, vinda da Normandia após a Segunda Guerra Mundial, foi o primeiro a servir culinária francesa na capital, e ainda hoje é uma das mais importantes referências gastronômicas da cidade.

Em 2018, o restaurante estava prestes a encerrar suas atividades por falta de sucessão. Foi quando a empresária Marcia Oliveira começou as tratativas para a continuidade do negócio num modelo de gestão inovador para o setor de gastronomia. Começava assim a nova estruturação do Ile de France e a preservação da sua história, que completou um ano em novo endereço: na Avenida do Batel.

Foto: Priscilla Fiedler





**O conceito do restaurante é muito forte.**

**O Ile sempre será o Ile.**

Com muitos anos de experiência em marketing e no setor da gastronomia – foi responsável pela implantação do conceito de marca do La Varenne, atuou na transição do Vin Bistrô para K.sa Restaurante, entre outros –, Marcia é hoje gestora de operações e uma das sócias do grupo detentor da marca Ile de France. Segundo a empresária, a ideia de reestruturação começou em 2018, e tudo que o grupo de investidores queria era dar continuidade ao negócio preservando as características da marca. "O conceito do restaurante é muito forte. O Ile sempre será o Ile, e, a partir daí, avaliamos o que deveria ser melhorado em termos de *branding*. Fizemos um retorno ao antigo logotipo, buscamos um lugar mais nobre, mais condizente com seu público, com estrutura física mais adequada, com processos mais modernos e mais seguros tanto para clientes como para a equipe".

No projeto arquitetônico, a preocupação foi modernizar "sempre obedecendo às características de um sexagenário de respeito", brinca. Depois de um processo de concorrência, a arquiteta escolhida foi Anna Letycia Loyola. Do endereço antigo, podemos encontrar muita coisa ainda. "A chapeleira antiga de madeira, que ficava no corredor apertado, hoje tem lugar de destaque. As cadeiras forradas com couro bordô e as mesas soltas, tanto quadradas quanto retangulares, estão no salão. As arandelas foram todas restauradas, inclusive o pendente do espaço da recepção é o mesmo em que Jean Paul fechava as contas ao lado do bar. A chapa da lareira veio junto, os quadros e espelhos também. A prataria recebeu vida nova, assim como os *guéridons* onde a equipe serve os clientes. E o mais inusitado foi encontrar o papel de parede guardado intacto em um dos armários da antiga sede. Sim, conseguimos aproveitar o *toile de jouy* antigo", diz a empresária.



**Conseguimos aproveitar**

**o *toile de jouy* antigo.**

Do cardápio nada foi retirado. O Fillet Strogonoff, o Camarão Champagne e o Steak au Poivre – nessa ordem, os três pratos mais pedidos desde sempre – continuam fazendo sucesso. Mas algumas novidades foram incorporadas. "Incluimos mais saladas (au Roquefort, au Moutarde, aux Amandes), mais entradas quentes e possibilidades de escolhas dentro do próprio cardápio", completa.

Desde que abriu as portas em novo endereço, o Ile já foi reconhecido com os principais prêmios de gastronomia da cidade. Em 2022, foi eleito o Melhor Restaurante de Curitiba pelo Prêmio Bom Gourmet de Gastronomia e o Melhor Restaurante para Ir a Dois no Prêmio TopView.



Foto: Valterci Santos

Marcia Oliveira conta ainda que tem muita novidade vindo por aí e adiantou que, em breve, o restaurante também vai abrir para o almoço todos os dias da semana. Atualmente, o almoço é servido nas sextas, sábados e domingos. Mas ela lembra que todas as novidades serão sempre fiéis à tradicional gastronomia francesa e ao sistema de serviço do Ile de France. "Nisso não se mexe", diz, categórica!

**Ile de France**

Av. do Batel, 1550, Espace 4 - Curitiba/PR  
 JANTAR - segunda a sábado, 19h às 22h30  
 ALMOÇO – sexta, sábado e domingo, 12h às 16h  
 Estacionamento Estapar no local  
 Reservas e delivery: (41) 3223-9962 (WhatsApp)  
 Instagram: @iledefranceoficial

# Templo da cultura

"O meu lugar preferido em Curitiba é a Biblioteca Pública do Paraná. A Biblioteca é uma generalização do livre acesso aos livros. É um lugar de encontro e de troca, um espaço cultural vivo, onde as coisas acontecem. Sempre que estou na Biblioteca, sinto algo diferente no ar, artístico, talvez. Algo que me desloca da rotina. Sinto fortemente o 'espírito do lugar', os 166 anos de uma bela história. A Biblioteca me faz sensível a tudo o que existe dentro dela. Ela me mostra que nada naquele espaço é desnecessário, seja quando me sento para ler ou quando vou assistir a alguma das atrações artísticas que acontecem por lá. A Biblioteca também a cada instante devolve a minha crença na literatura, na arte e na cultura para um mundo melhor. Ela me dá a certeza de que, quanto mais voltados aos livros estamos, mais estamos nos voltando necessariamente às pessoas. A Biblioteca Pública do Paraná é um espaço democrático e de liberdade que nos é concedido gratuitamente."

Foto: Kraw Penas

Luiz Felipe Leprevost é escritor, ator e dramaturgo. Atualmente é diretor da Biblioteca Pública do Paraná e cronista do jornal Diário Indústria & Comércio. Publicou diversos romances, teve várias peças encenadas e atuou em muitas outras. Uma das grandes personalidades da cena cultural curitibana.

Perfil no Instagram: @luizfelipeleprevost

## Ambientes que inspiram emoções.



f sca.moveis  
@scaoficial sca.com.br



Foto: Nando Fischer

Na **SCA** vivemos um novo momento, onde nossos móveis se conectam com suas emoções e fazem do seu ambiente o cenário de sensações únicas.

UMA  
EMPRESA  
+55  
ANOS

SCA CURITIBA: AL. DR. CARLOS DE CARVALHO, 1685 | BATEL  
F: 41 3222.0900 / grupoSCA

sca  
EMOTIONS  
+ DESIGN

INVICTTA.COM.BR



UMA  
EXPERIÊNCIA

# EXTRA ORDI NARIA

É a promessa da  
Invictta para você  
que procura o  
imóvel ideal.

Nossa consultoria  
imobiliária exclusiva  
e personalizada está  
pronta para ouvir  
seus desejos e  
transformá-los em  
realidade.

Invictta, imóveis  
especiais.  
Experiência  
extraordinária.

 IMOBILIARIAINVICTTA - 41 3373 8888

**INVICTTA**  
IMÓVEIS